

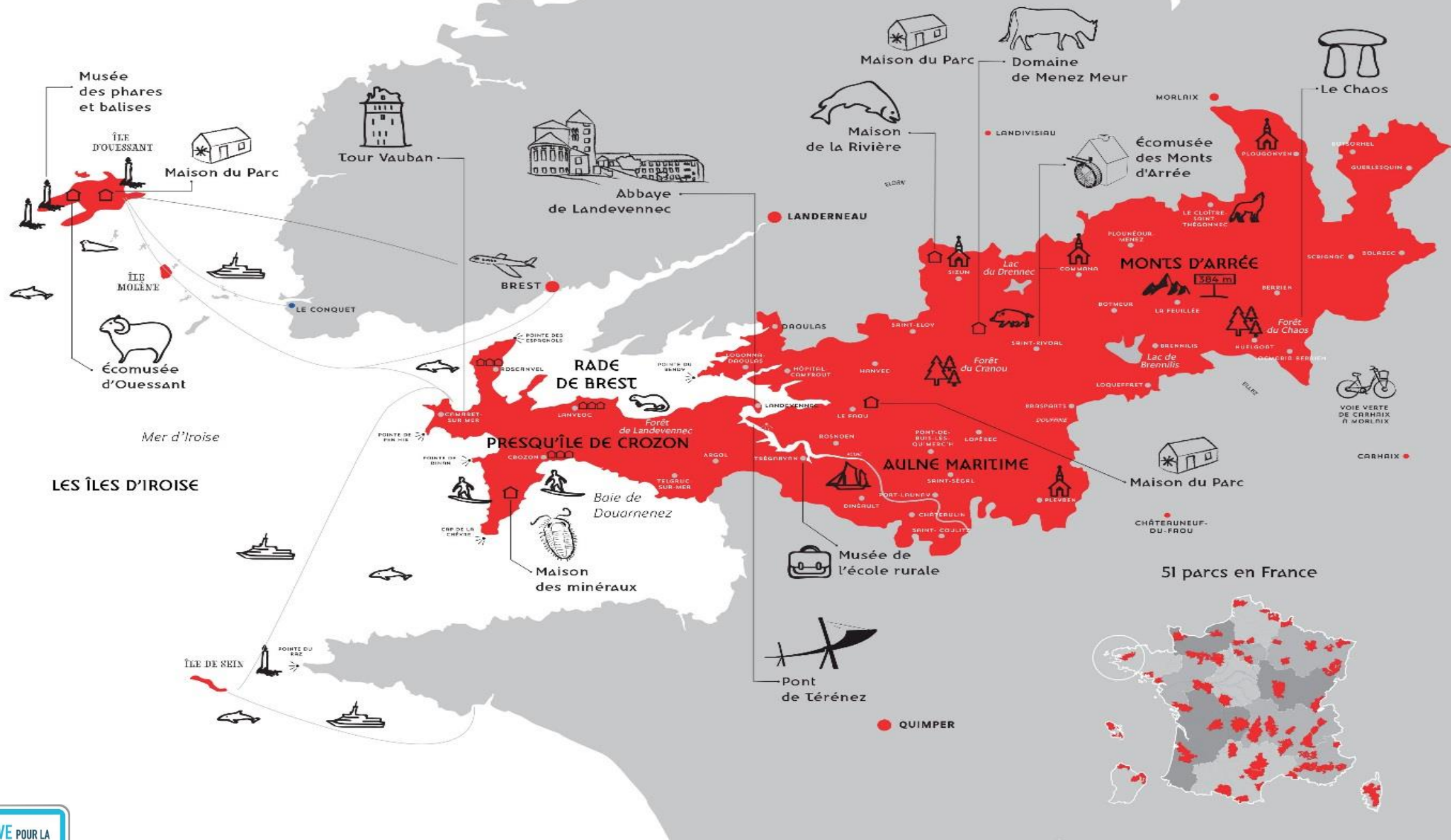


Parc naturel régional d'Armorique

Tourisme Nature – Guingamp-Paimpol-Armor-Argoat-Agglomération

Matthieu Chave, chargé de mission valorisation touristique et marketing territorial







Les mission du PNRA

1. Protection/valorisation du patrimoine
2. Animer le Parc
3. Développer (économie, tourisme)
4. Aménager le territoire (accompagnement/conseil)
5. Accueillir/informer
6. Inventer/experimenter





Valorisation touristique de l'Aulne Maritime



Contexte

- Charte du PNRA
- Mobilisation des acteurs du tourisme
- Concept d'éco-mobilité
- Rôle du PNRA (créer du réseau / co-construction / soutenir les professionnels)



Plan d'actions

- Création d'idées séjours sans voiture
- Mise en place d'un plan de déplacements doux autour de l'Aulne Maritime
- Achat d'une flotte de vélos à assistance électrique





La marque Valeurs Parc naturel régional



Ambition de la marque



PARC NATUREL RÉGIONAL
D'ARMORIQUE

PARK AN ARVORIG

Offrir aux entreprises situées sur
le PNRA l'opportunité de
s'engager dans des démarches
collectives et solidaires, garantes
d'effets structurants en faveur
du développement durable



Objectifs de la marque

- Profiter d'une dynamique nationale
 - Une vie de réseau plus active
- Développer le potentiel économique du Parc



Valeur ajoutée pour les Adhérents

- Mise en avant des produits et services du territoire obéissant aux enjeux actuels du développement durable
- Présentation des bénéficiaires comme des acteurs économiques responsables, engagés pour le développement de leur territoire
 - ◆ Intégration dans un réseau national
- Partage d'expériences, conseils et accompagnement technique des équipes du PNRA
 - ◆
 - ◆
- Dispositif promotionnel régional et national au travers de la marque
 - ◆





La promesse pour les visiteurs

- Le produit/service respecte les valeurs du PNRA
 - C'est un produit/service de caractère
- Il s'inscrit dans une démarche de développement durable et local
 - Il est porteur de sens et d'humanité
- Il bénéficie d'une traçabilité liée à des filières territoriales de proximité



Communication/Promotion

- Kit d'accueil : cartes postales grand public, affiches, outils de promotion du PNRA
- Web : page dédiée sur le site internet du PNRA et sur le site de la Fédération nationale



Animation du réseau



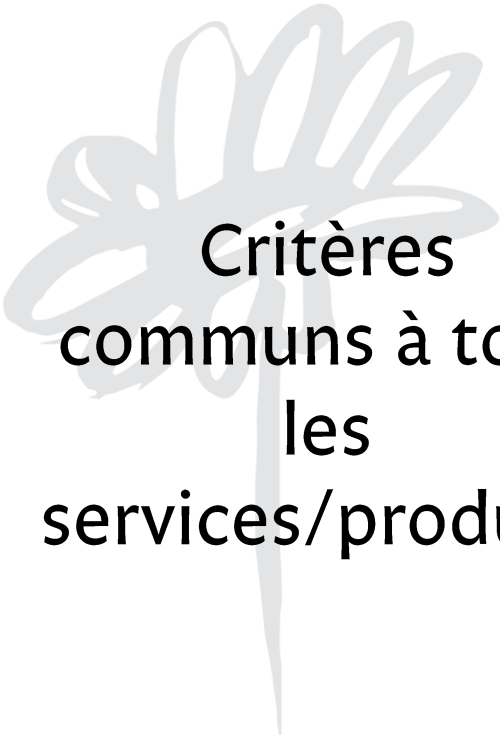
- Formations spécifiques
- Intégration à des offres touristiques ciblées
- Des RDV réguliers :
networking, découverte du
territoire de l'Armorique...

Processus de candidature

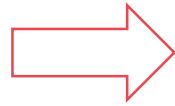
1. Prise de contact auprès du PNRA
2. Audit au sein de la structure pour le produit/service concerné
3. Validation/refus avec recommandations par le Bureau du PNRA
4. Paiement de la cotisation annuelle
5. Contrôle des marges de progrès à mi-parcours
6. Renouvellement possible au bout de 5 ans



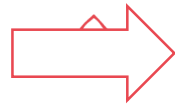
Critères d'éligibilité



Critères
communs à tous
les
services/produits



Critères en fonction
de l'activité



- Critères généraux (utilisation des outils de communication...)
 - Attachement au territoire (participation à l'économie locale...)
 - Environnement et patrimoine (valorisation du patrimoine...)
 - Humain et social (stabilité du personnel...)
-
- Tourisme, loisirs, éducation
 - Restauration
 - Hébergement
 - Prestation d'accompagnement
 - Sites touristiques
 - Elevage/agriculture





Parc naturel régional d'Armorique

Matthieu Chave, chargé de mission tourisme et marketing

15 place aux Foires, 29 590 Le Faou

02 98 81 16 38

matthieu.chave@pnr-armorique.fr