

Et si on donnait la parole aux jeunes ?

Quelle place pour les
jeunes dans le projet de
territoire?

*Mots clefs : jeunes - projets -
engagement - attentes - avenir -
rencontres - échanges - territoire*



Lundi 9 octobre 2017 - U.C.O Guingamp

Mobiliser, mais pour quoi faire ?

Maintenir ou attirer les jeunes, acteurs de demain, est au cœur du projet de territoire

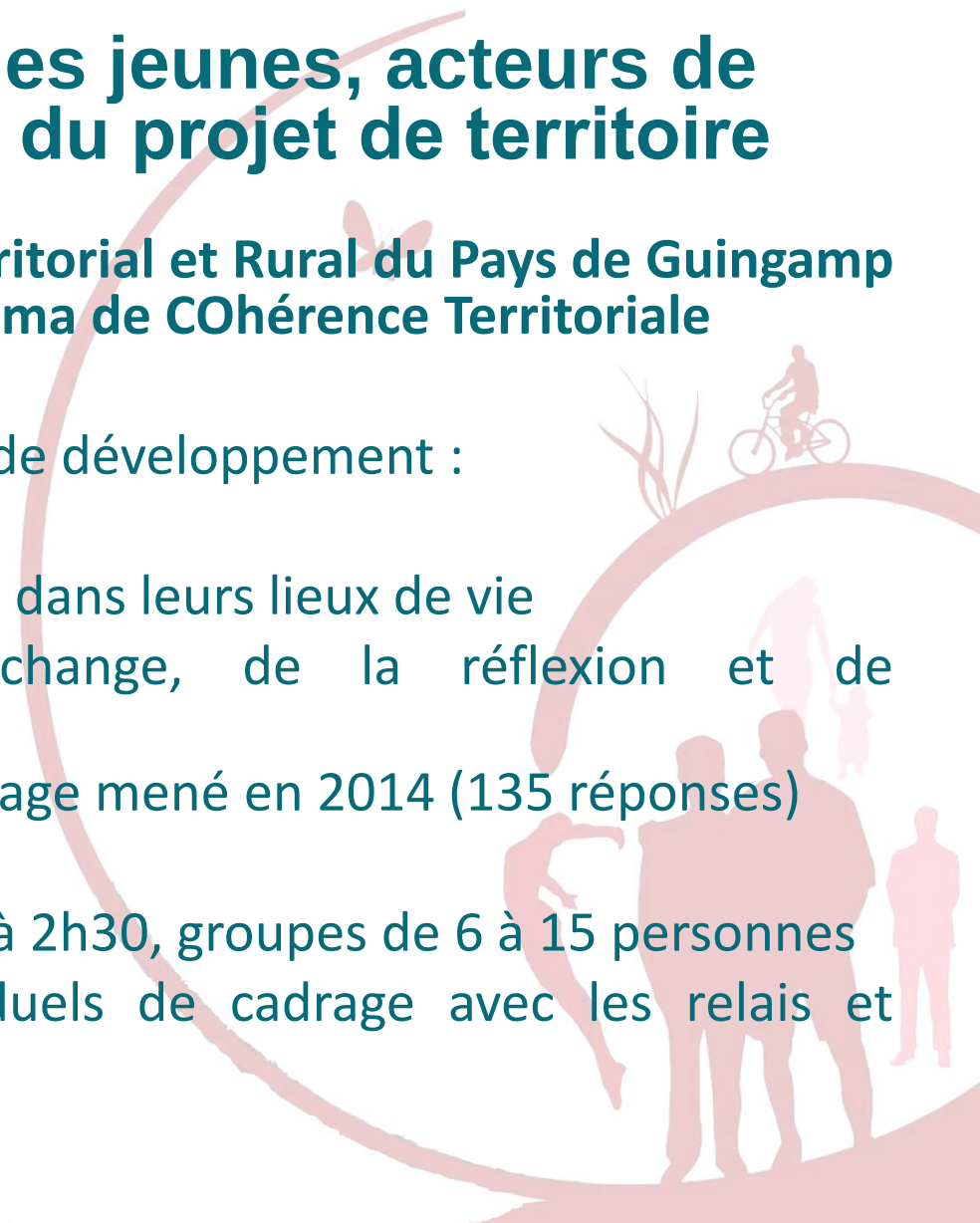
Commande du Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays de Guingamp dans le cadre de la révision du Schéma de COhérence Territoriale

Choix méthodologiques du Conseil de développement :

- Cibler les 15-30 ans
- Aller à la rencontre des jeunes dans leurs lieux de vie
- Donner le temps de l'échange, de la réflexion et de l'approfondissement
- Venir en complément du sondage mené en 2014 (135 réponses)

10 entretiens semi-dirigés de 1h30 à 2h30, groupes de 6 à 15 personnes

Une vingtaine d'entretiens individuels de cadrage avec les relais et personnes au contact des jeunes



Résultats quantitatifs

101 personnes de 15 à 30 ans

Répartition par sexe :

Féminin	46%
Masculin	54%

Répartition par tranches d'âge :

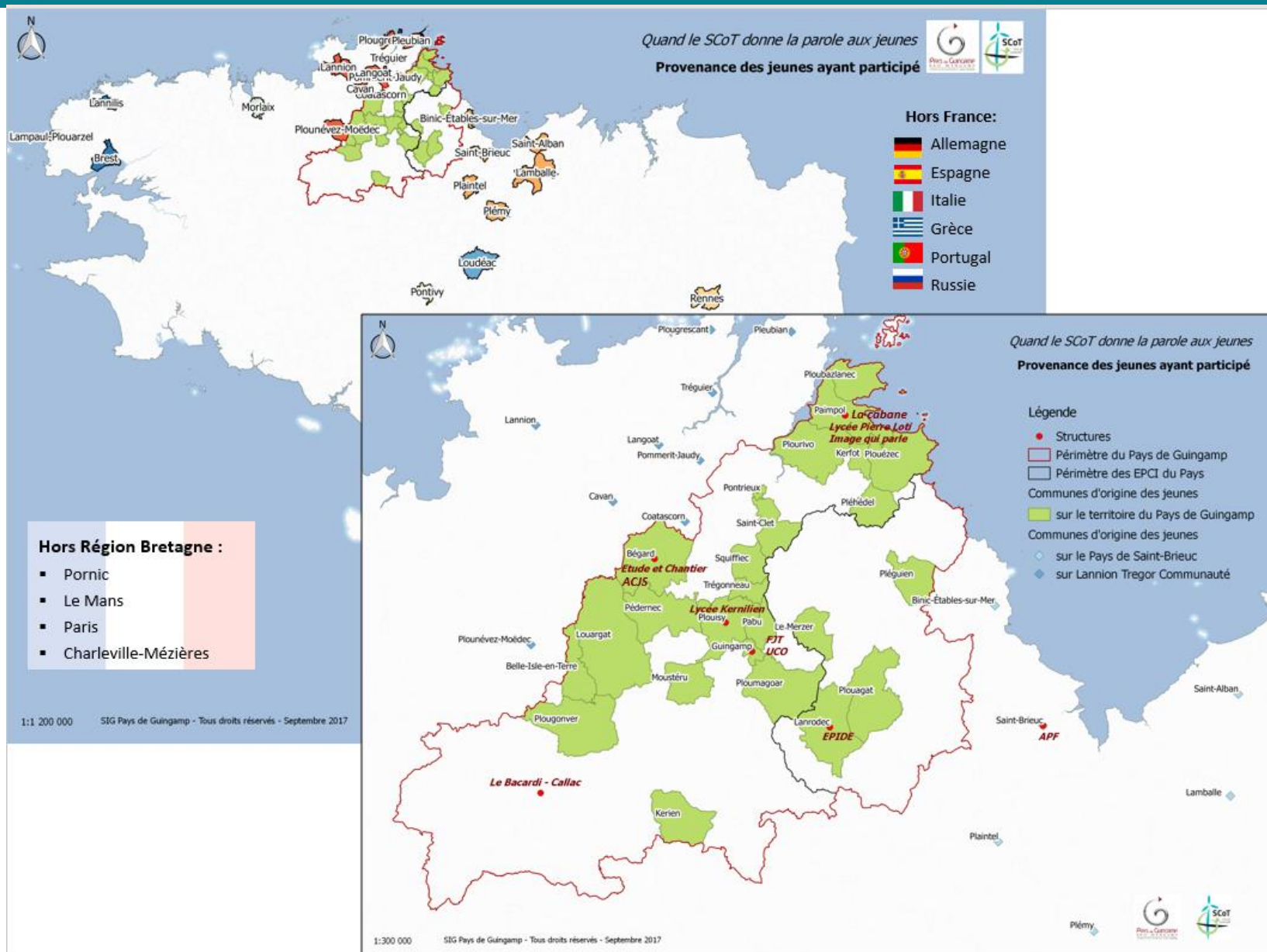
15-19 ans	59%
20 à 25 ans	25%
25 à 30 ans	16%

Majeurs votants	68%
Mineurs non votants	32%



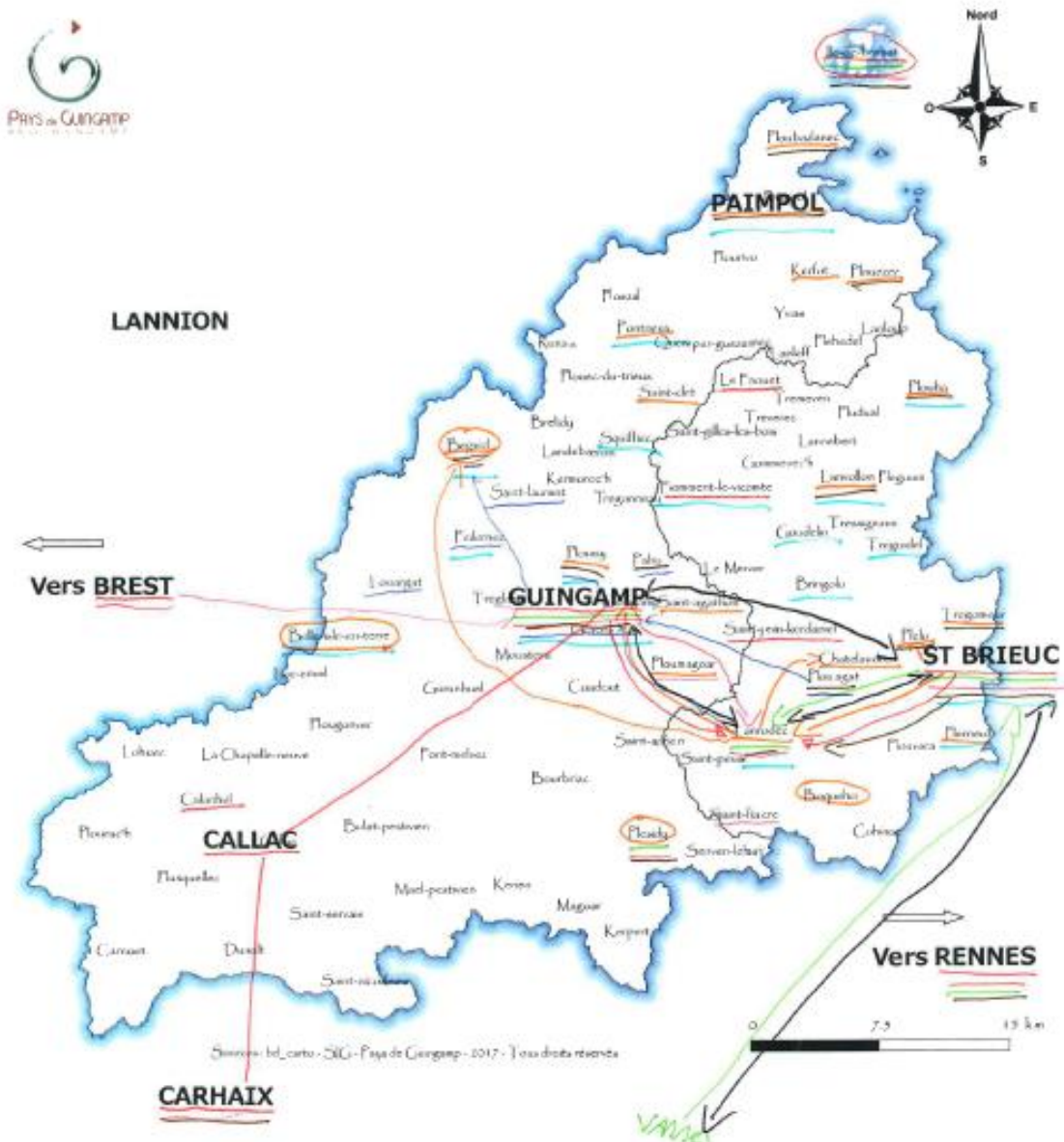
Quasiment **tous** ont déjà travaillé ou travaillent (rémunéré ou non)

Résultats quantitatifs



Résultats quantitatifs

N.B. : Territoire vécu et lieu d'habitation ne sont pas synonymes



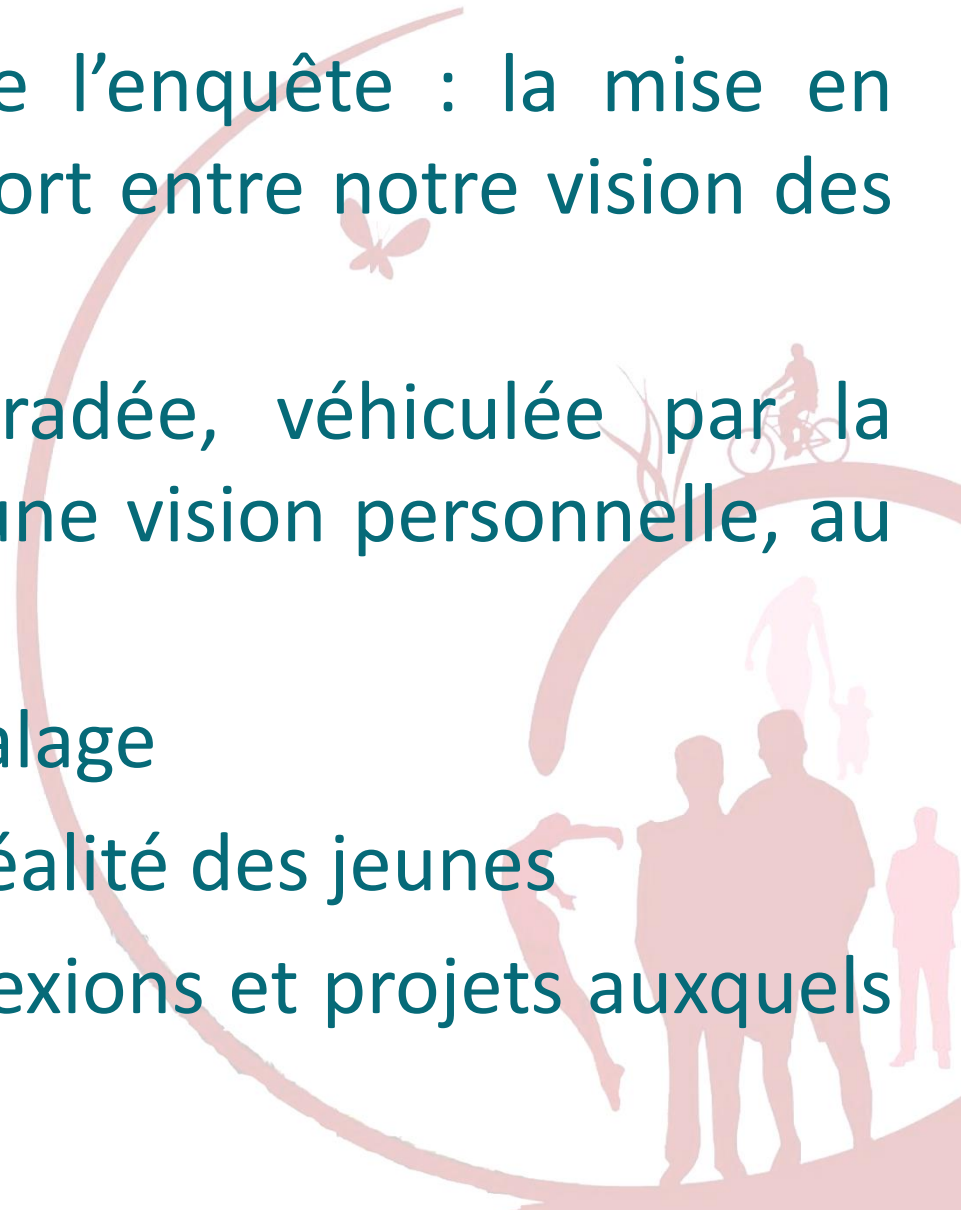
Carte des déplacements et espaces connus par les stagiaires de l'EPIDE - Lanrodec

Mettre notre regard à l'épreuve

Un résultat inattendu de l'enquête : la mise en évidence d'un décalage fort entre notre vision des jeunes et leur réalité .

D'une vision assez dégradée, véhiculée par la société et les médias, à une vision personnelle, au contact des jeunes :

- ↳ interroger ce décalage
- ↳ donner à voir la réalité des jeunes
- ↳ identifier des réflexions et projets auxquels les associer







Aidez-nous à atteindre les **50 000 réponses**
avant le **31 OCTOBRE 2016**



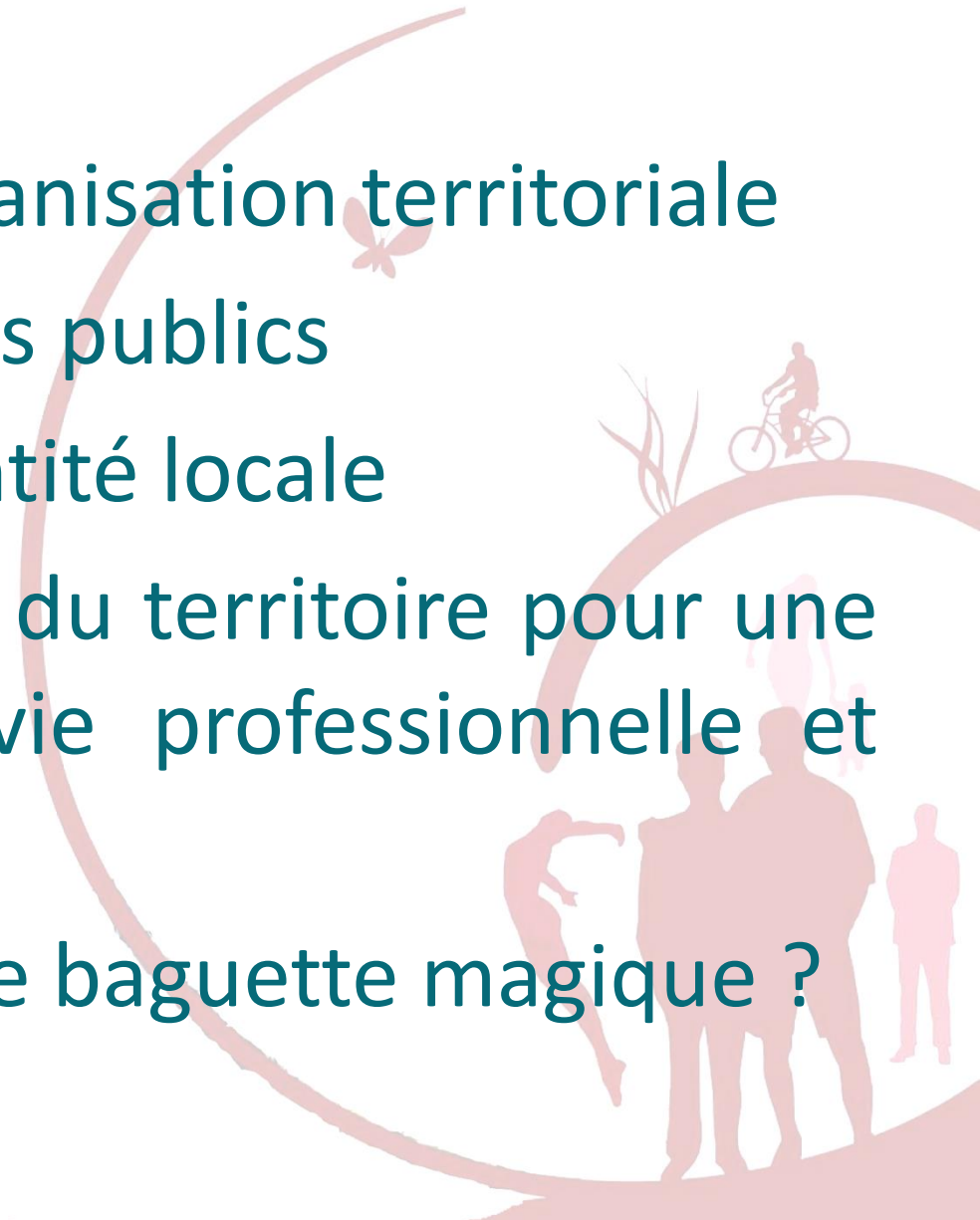
54 877

RÉPONDANTS HEUREUX



Les thèmes de l'enquête

- Structuration et organisation territoriale
- Pratique des espaces publics
- Marqueurs de l'identité locale
- Atouts et faiblesses du territoire pour une projection dans la vie professionnelle et personnelle
- Exercice : Et avec une baguette magique ?



Un attachement très fort au territoire

Vivre et se projeter au Pays

« Rester? Pour l'instant oui. Je suis bien ici, alors pourquoi partir? » – Claire

« Partir un peu, mais revenir... sûrement ! » – Patricia

« Quand je fais 500m et que je suis au bord de la mer, je sais que j'ai trop de chance. » – Aziliz

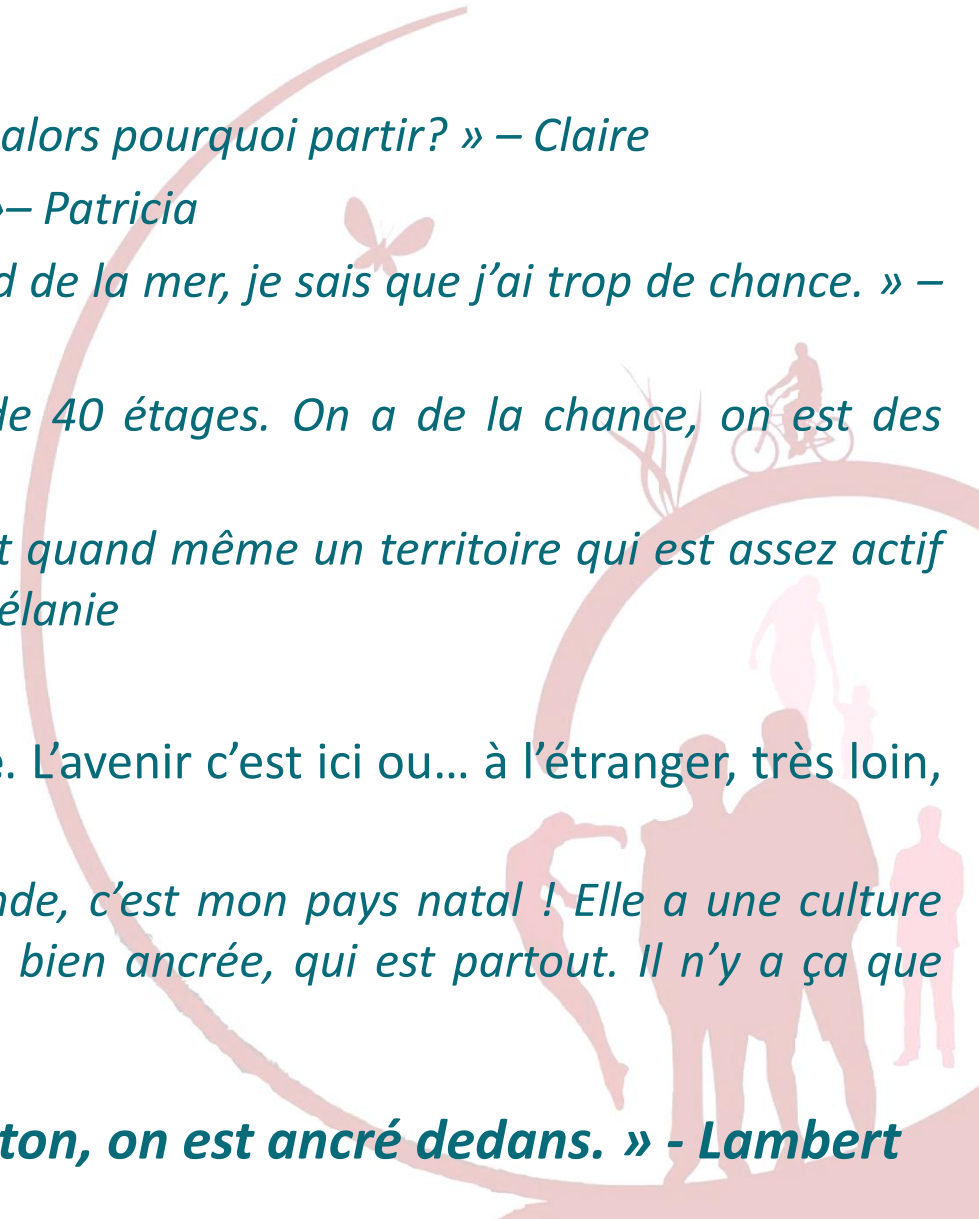
« On ne revient pas dans un immeuble de 40 étages. On a de la chance, on est des privilégiés. » – Jacques

« On a beaucoup de chance d'être ici. C'est quand même un territoire qui est assez actif pour les jeunes et pour les plus âgés. » – Mélanie

La Bretagne est **LA référence territoriale**. L'avenir c'est ici ou... à l'étranger, très loin, pour découvrir d'autres cultures!

« La Bretagne est un pays unique au monde, c'est mon pays natal ! Elle a une culture française mais aussi une culture bretonne bien ancrée, qui est partout. Il n'y a ça que dans peu de régions ». – Loris

« C'est un peu une fierté d'être breton, on est ancré dedans. » - Lambert



Travailler et vivre au pays

- **Travailler au Pays**, quitte à devoir construire son emploi

Moi, c'est d'abord le territoire, ensuite le boulot. Je ne peux pas être dans un endroit où il n'y a pas ma langue, pas de fest noz... il y a ça d'abord, ensuite je construis dessus. - Aziliz

Je n'y trouve pas mon compte professionnellement, mais je suis là parce que c'est mon territoire. J'ai plein de copains du lycée comme ça - Ilse



- S'ils se projettent à l'extérieur c'est qu'ils pensent **ne pas avoir d'opportunités sur le territoire pour des emplois qualifiés**. Mais cela dépend des domaines :

« Il y a beaucoup de potentiels culturel, artistique, au niveau des loisirs et du social, les corps de métiers dans lesquels j'ai évolué. Et le lieu est calme, paisible... c'est un chouette coin ! » - Mathieu

- Vivre au Pays, avec un intérêt majoritaire pour la **rénovation du bâti ancien**

Rénover une maison, je trouve ça juste cool. C'est se réapproprier le patrimoine – Séréna

Moi j'arrêterais les constructions d'habitations. Je pousserais les gens à rénover. – Ilse

Un territoire en mosaïque

Un territoire double : façade maritime v/ arrière pays rural

« Des champs de vache, à perte de vue! Quand tu commences à voir que des bosse, là tu te dis « Ah, je suis chez moi! » - Steren

« L'odeur, l'ambiance... y a un truc fort qui se fait... et le vent, le plaisir du retour... on part de vacances pour revenir en vacances. » – Jacques

Sud- Nord « Vers Plouha, il y a une pointe où tu vois toute la mer et j'aime bien y aller l'hiver en pleine tempête. C'est beau à voir. On y va souvent sur la côte » - Aurélien (véhiculé)

Nord-Sud...

Ils interrogent le **réalisme d'un projet de territoire partagé** et rejettent le modèle unique.

« Quand on me parle de territoire, j'ai tendance à penser quelque chose de relativement homogène. Là c'est une mosaïque difficile à assembler. » - Jacques

La diversité, une lisibilité faible mais **une richesse à explorer**

« Ce territoire en mosaïque, ça peut être une force. Il faut voir ce qu'on arrive à en faire. » – Aurélie

La nécessaire **solidarité entre les territoires** :

« Chaque zone a son importance et il ne faut pas en laisser une de côté. Parler du Pays de Guingamp, ça nous renferme, ça nous met en compétition, ça met les autres à part alors qu'on est une unité. Il faut penser ensemble. » – Kévin

Des espaces publics supports de convivialité

La **convivialité est déterminante** : terrasses , secteurs piétonniers , centres villes familiers et de proximité, sécurité et ambiance.

Mais ils se sentent **délegitimés dans l'espace public** :

« Dès qu'on est plus de 5 ça pose problème – Brendan »

« C'est pas parce qu'on est jeunes qu'on met forcément le [bazar]. Y en a qui le disent carrément : ils nous aiment pas! - Aurore »



Ils sont perplexes, voire choqués par les projets d'aménagement qui remettent en cause **l'authenticité des lieux** :

« Ils ont peut être l'impression que pour faire venir les jeunes, il faut que ce soit moderne, mais c'est pas forcément vrai ! » - Lou »

« Ah...la place du marché, c'est horrible! Les poissons là... mis comme ça... » - Candice « Hé, ça va : parce qu'ils ont gardé le vieux Paimpol! » – Ylane »

« Le port de Paimpol, moi je trouvais ça mieux avant, c'était plus authentique, c'était la Bretagne. Maintenant ça fait « port lambda » et ça a coûté une blinde. » – Ilse »

Une forte sensibilité au patrimoine

Ils sont très **sensibles à la richesse patrimoniale matérielle** (bâti, naturels) ou **immatérielle** (culinaire, langue, savoir-faire, histoires locales)

« Une ville riche, c'est une ville qui garde son patrimoine. » – Yuna

« Pour moi, c'est important d'habiter ou de visiter une belle ville. Pour le tourisme, c'est vachement intéressant! » - Loris ... et soucieux de **transmettre**.

« C'est notre patrimoine culturel, historique, tout ce qui fait notre passé, ce qui nous est légué à nous et dont on est fiers. C'est nos origines » Lola



Ils sont conscients de la vivacité de la **culture bretonne (danse, boule bretonne, contes...)** sur le territoire, avec une langue que eux parlent peu mais essentielle à leur perception des lieux

« C'est une langue qui meurt. C'est vraiment notre génération qui marque une fracture. » - Kévin

« Ah si si, je t'assure les personnes âgées qui parlent le breton, tu les entends. » – Séréna

Les marqueurs de l'identité locale

Une terre d'authenticité, de convivialité avec le sens de l'accueil

« Les gens qui ont envie de s'installer vraiment en Bretagne, mais tant mieux! Ils sont les bienvenus. » - Ilse

... où le **rôle de l'alcool** est toujours évoqué...

« Sur Paris, quand tu commandes un verre d'alcool avant 18h, on te regarde en mode « mais qu'est ce que tu fais? ». Genre en Bretagne, il n'y a pas d'heure pour l'apéro – Steren



EAG : au cœur du territoire / le territoire au cœur

« Ben c'est un petit club et il rivalise avec les plus grands des fois. J'aime bien. » - Nicolas

« Ce grand stade, ça fait oublier que Guingamp est une petite ville. »- Ayoub

« C'est les bobos qui aiment le stade rennais! »- Patricia

L'offre culturelle et de loisirs

Revendication de plus **d'équipements récréatifs** (patinoire, bowling, laser game...) mais satisfaction réelle envers les **manifestations de proximité**.

« Il y a des concours de boules à Bourbriac tous les week end, mais c'est grave bien! C'est trop stylé » - Brendan
« Ben ouais, c'est que de la convivialité! » - Killian

Forte dichotomie entre la côte (offre publique saisonnière)/ et l'arrière pays (dynamisme associatif à l'année)

CÔTE : « Culturellement, on ne vit que sur 4 mois. Il y a trop de choses en été, puis après octobre, c'est le grand vide jusqu'en mars. » – Jacques

ARRIERE PAYS : « Je suis désolée, mais même à Plounevez-Moëdec, il y a plein de fest-noz, y a plein de soirée crêpes et plein de bals. » –Sérèna

« Il y a moyen de bouger en fest-noz 1 à 2 fois/s dans le pays » - Mathieu

« Mais y a plein de trucs dans le coin, notamment les festivals. » – Yuna

« Goudelin par exemple! C'est une petit village et tous les ans, il y a l'élection de miss Goudelin et c'est la fête. On est vite au courant de tout, c'est sympa. »- Jordan

En revanche, ils sont peu au courant des **programmes et acteurs institutionnels de la culture** : Gwinzegal, La grande Ourse, Champ au Roy
Besoin de plus de **médiation**



Une mobilité rurale caractéristique

Une mobilité très **compliquée sans la voiture**

Des TC insuffisants, surtout en dehors des horaires classiques en semaine

La ligne 6!... Celle qui met 3h pour aller de Guingamp à Saint Brieuc! Allez, pas 3h mais moi je l'ai pris quand j'étais plus jeune et on mettait au moins 2 heures - Jordan



Un **manque d'infrastructure pour le vélo**

« Ici, on est sur une terre à vélo et on est pas équipé du tout : il n'y a même pas de parking à vélo. Il y aurait sûrement une autre forme de tourisme à développer sur le sujet. » – Bastien

« Aller au boulot à pied ou à vélo, c'est vraiment un luxe. » – Aurélie

Le **développement du Système D** : Covoiturage + stop au quotidien

« Moi qui suis de Pontrieux, je fais du stop tous les jours pour venir ici (Guingamp). Il y a un bus qui passe à 10h et retour à 19h. Mais bon, 10h – 19h... ça fait quand même une bonne marge! » - Ludovic

Importance des **réseaux sociaux** et du réseau mobile pour les plus isolés

Pas de réflexion globale d'aménagement territorial sur le **handicap** (18% de la population)

Bonne **connexion pour longue distance** (mais chère)

Un tourisme vécu comme « hors contrôle »

Fort rejet du **développement touristique « hors sol »**, notamment sur la côte

« Les gens disent qu'on vit grâce au tourisme, mais moi je ne trouve pas. C'est l'inverse : c'est à cause des touristes qu'on ne vit plus rien le reste de l'année. » - Ilse

« Nous avons quitté les chemins, nous étions fatigués des touristes. » – Vasco

La **mise sous cloche** par le poids des résidences secondaires

« Ca m'énerve que ceux qui ne sont là qu'un mois, deux mois, aient autant la parole que ceux qui font vivre ce territoire. » – Aziliz

« Quand tu prends Ti'bus pour aller à Saint Brieuc, tu passes 1h30 à voir défiler des maisons fermées tout l'automne, tout l'hiver et une partie du printemps. C'est triste cette mise sous cloche. » – Amélie

Des conséquences lourdes sur le **logement** et les **terres agricoles** :

« Qu'est ce qui justifie qu'ici les terres agricoles soient plus chères ? Quand tu mets des vaches ou des choux, qu'il y ait vue sur mer, tout le monde s'en [fiche]. » – Ilse

« C'est une catastrophe : on est à plus de 10 000 euros pour faire du maraichage alors que dans les terres on est à 3000. » – Aziliz

« C'est super compliqué : d'un côté on a besoin de logements parce que la population augmente, mais d'un autre côté, on a énormément besoin d'agriculture parce que c'est ce qui nous fait vivre. Il faut une limite dans les deux » - Lola

Et des risques à anticiper

Une ligne BGV qui fait plus peur qu'envie

« Moi ça me fait peur le TGV, je vois pas ça d'un très bon œil. » – Ilse

« Maintenant qu'on est à 2h30, on est hyper accessibles. Comment on fait pour protéger ? Accueillir tout en préservant ? C'est vers ça que j'ai envie d'orienter la réflexion des élus. » - Amélie

« Vu que ça va être plus accessible en moins de temps, apparemment y aura plus de parisiens qui peuvent arriver. Après peut être que la région va s'enrichir, mais je ne sais pas si c'est une bonne chose ou une mauvaise chose... » - Jordan

« Les Parisiens, ils viennent chez nous, ils conduisent comme des malades et puis ils achètent toutes les maisons pour n'y venir qu'un mois dans l'année. » - Loris

Le risque majeur : devenir comme le Morbihan *« ou les parisiens et les allemands ont tout acheté et les jeunes ne peuvent plus s'installer. » – Aurélie*

Conscience fort du risque de **désertification rurale** : vieillissement, désert médical, fermeture de commerces

« Nous à Louargat, on avait une petite supérette, c'était trop bien. Maintenant, il y a un gros Intermarché à la place. » – Steren

« Si on met tous les commerces dans une zone, après le bourg est mort! » - Jeanne

Atout : une ruralité revendiquée

Le rejet de la vie métropolitaine

« Paris, c'est vraiment le dernier endroit où j'ai envie d'aller vivre! » - Candice

« Rennes, c'est une grande ville, donc il fait chaud, il y a les bus et la pollution. » – Chloé

« J'ai jamais habité en ville et j'ai pas envie de savoir ce que c'est. » - Mélanie

« J'ai passé 4 ans à Nantes et là, j'ai plus du tout envie de vivre en ville. L'appel de la ruralité... » – Envel

« Paris, quand il fait chaud, c'est horrible! Je préfère vivre dans un endroit tranquille. » – Yves

Ils ne rêvent pas de rurbanisation mais bien de **conforter les atouts du rural**

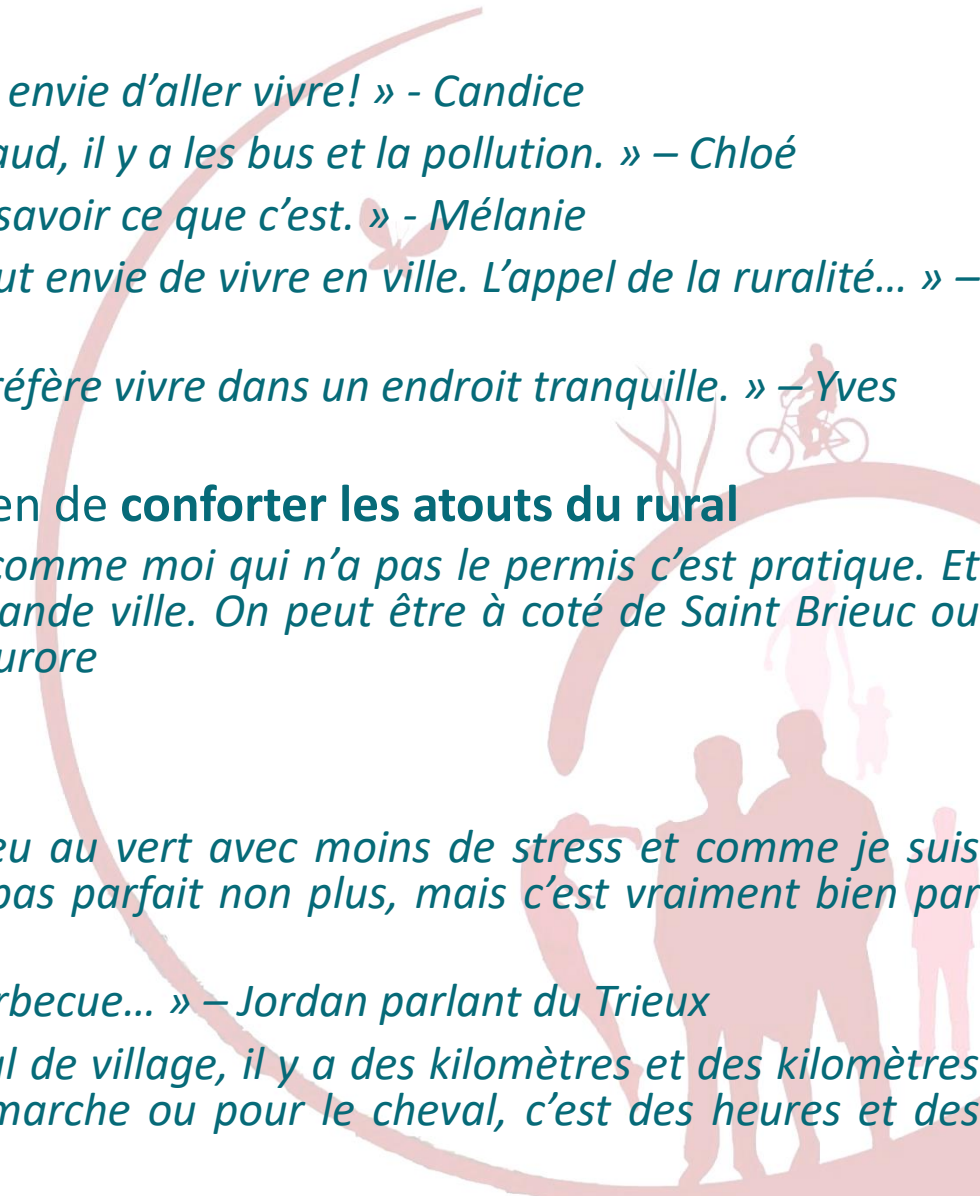
« Y a tout à portée de main! Pour quelqu'un comme moi qui n'a pas le permis c'est pratique. Et en même temps on n'a pas les soucis d'une grande ville. On peut être à côté de Saint Brieuc ou Lannion, tout en étant un peu tranquille. » – Aurore

Un cadre de vie exceptionnel

« Je suis venu ici pour me mettre un petit peu au vert avec moins de stress et comme je suis sportif, courir avec moins de pollution. C'est pas parfait non plus, mais c'est vraiment bien par rapport à Paris. » – Sylvain

« Le bruit de l'eau, l'apéro sur les berges, le barbecue... » – Jordan parlant du Trioux

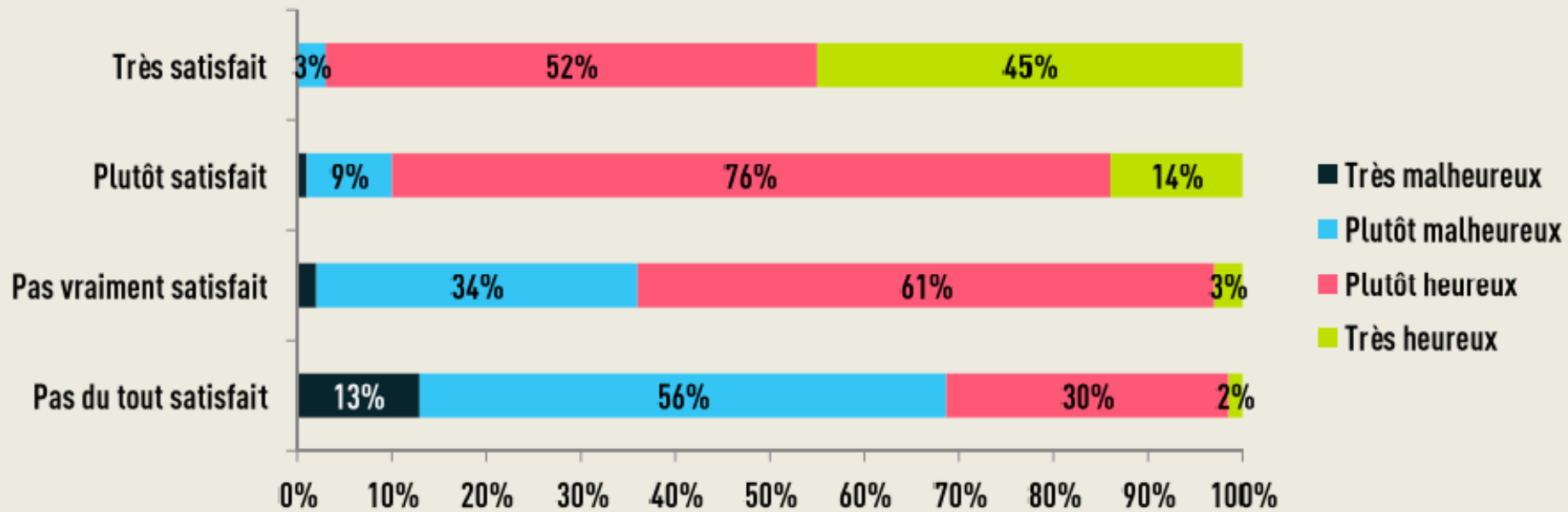
« C'est vert, c'est sauvage. Vu qu'il y a pas mal de village, il y a des kilomètres et des kilomètres de marche, de sentiers, de champs. Pour la marche ou pour le cheval, c'est des heures et des heures de balade » - Jordan



Atout : une ruralité revendiquée

Corrélation : plus les jeunes sont satisfaits de leur cadre de vie, plus le niveau de bonheur exprimé est élevé

ES-TU SATISFAIT DE TON CADRE DE VIE ?



Source : QDB2016

Un territoire du « bien vivre »

Le cout de la vie, dont le logement

« C'est vrai que les loyers sont moins chers. Ca a joué sur mon choix d'installation ici. » – Lucie
« Si on compare les loyers avec Paris, c'est un gros atout pour venir s'installer ». - Ayoub
« Une personne qui a envie de se poser, de fonder une famille, ça peut être attirant ces prix. Et puis ce n'est pas stressant, les gens sont calmes, y a pas de klaxon ». - Jordan

La proximité des services et des temps de parcours raisonnables

« Moi qui ait des jeunes enfants, tous les services sont à proximité, c'est hyper pratique et professionnellement on est près de tout, tout est accessible à 1/2h. » – Lucie
« Quand tu vis comme moi dans les montagnes, si ton hôpital se trouve à 15-20 minutes comme ici, tu es vraiment chanceux! » - Cristina (IT)

Le climat tempéré et clément

« Nous on a besoin de se faire des cures de soleil, mais ceux qui habitent au sud avec des températures à 40, c'est invivable! C'est pas possible de dormir avec cette chaleur. » – Envel
« Il faut continuer à dire qu'on a mauvais temps en Bretagne, sinon on aura trop de touristes. »
- Séréna

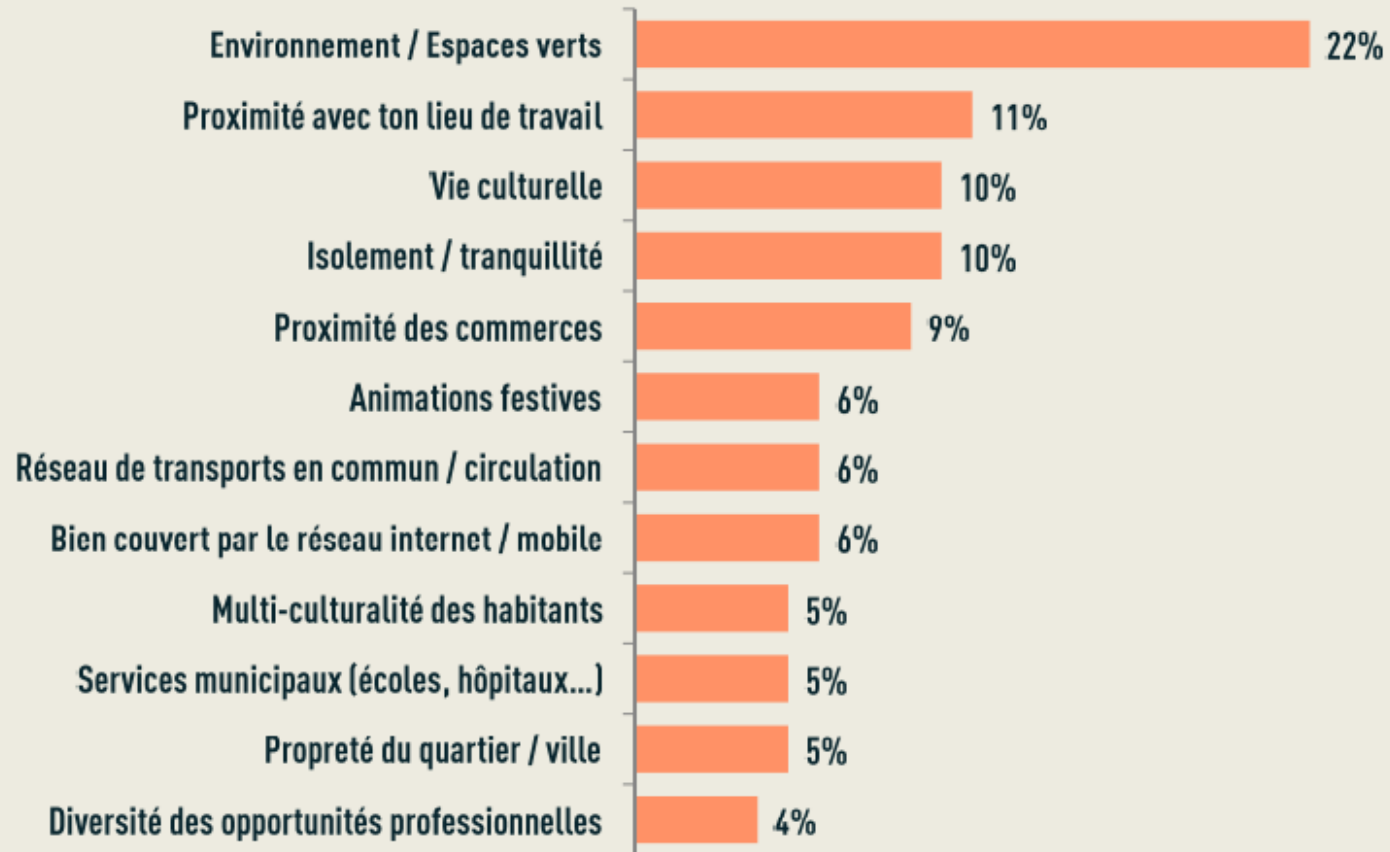
Une université à l'image du territoire : petite, accueillante, rassurante, conviviale



Atout : une ruralité revendiquée

**Les attentes
vis-à-vis du
cadre de vie :
le besoin de
connexion
avec la
nature est
recherché**

TON LIEU DE VIE IDÉAL RÉUNIT AU MOINS CES 3 CRITÈRES :



Et avec une baguette magique ?

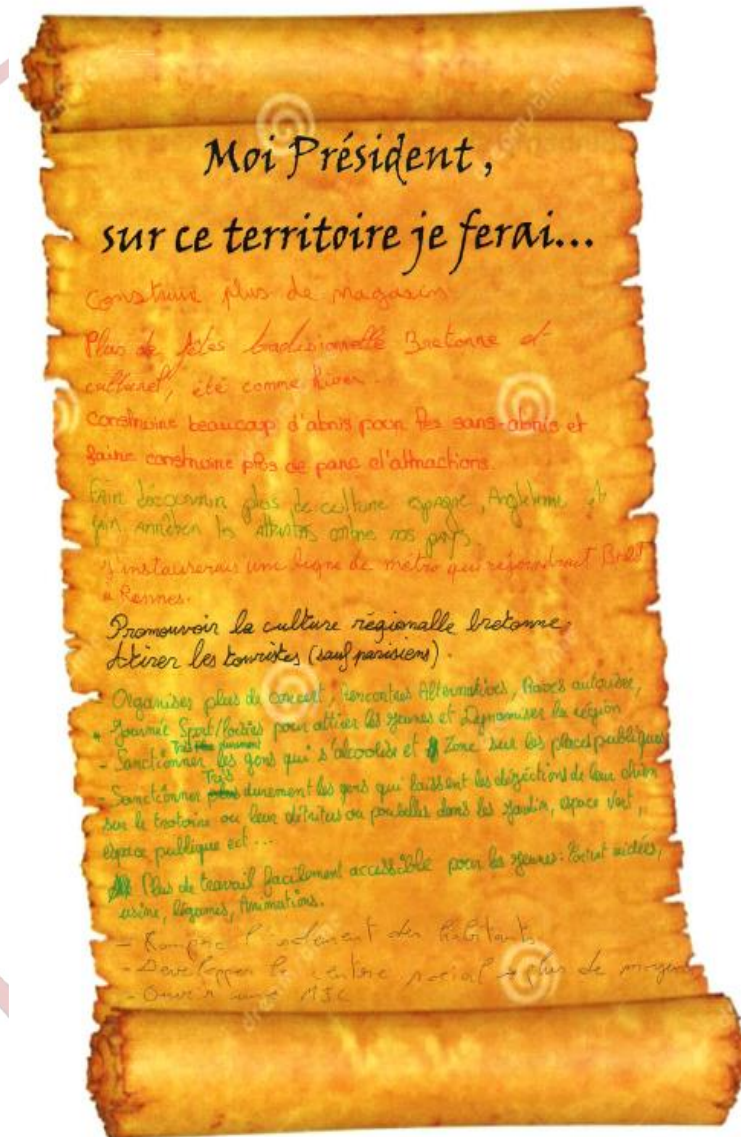
Protéger l'environnement (surtout les espaces sensibles)

Venant d'Espagne, je suis très sensible au fait que, en particulier sur les Cotes, vous ayez réussi à conserver des ouvertures dans le paysage de Bretagne. Je pense que c'est un très bon point – Paula (ES)

Ma baguette magique c'est que le gens arrêtent de consommer [la nature]! Qu'ils s'intéressent, qu'ils me posent juste une question au moins. Les marcheurs, ils me posent de belles questions – Jacques

« Y a un truc qui m'irrite : c'est que les gens, c'est des porcs ! Surtout dans les espaces verts... les déjections, les papiers, c'est dégueulasse. » - Jordan

« En faisant les opérations de dépollution, on a trouvé des trucs Madame, mais vous n'imaginez même pas ! » - Jordan



Et avec une baguette magique ?

Veiller au maintien de la culture bretonne

« C'est essentiel de reconnaître officiellement les cultures locales et de leur donner plus de droits, de les transmettre aux nouvelles générations et de les maintenir dans le temps. Je pense que c'est votre meilleur atout. » – Paula (ES)

Développer une **agriculture alternative** au modèle conventionnel

« On aimerait donner une autre image de la Bretagne. Parce qu'on a toujours cette image avec les cochons, les algues vertes et pourtant, il y a le bio qui se développe, les petits producteurs » - Lambert

« Il faut essayer de développer une agriculture en circuit court, avec des produits de qualité et arrêter d'importer et exporter aux 4 coins du monde! Produire différemment, sur plus de terrains, avec plus de rotations des cultures – Envel

« Quand je suis arrivé ici, j'ai vu beaucoup de bio, avec des gens qui ont une vraie conviction. » – Jacques

Recenser les terres agricoles et locaux vides pour **favoriser l'installation de jeunes** dans les espaces à forte tension (ex : Bréhat)



Et avec une baguette magique ?

Maîtriser plus le développement touristique

« Sans les touristes l'été, on n'aurait pas le chiffre d'affaire dans les restaurants et les autres activités d'accueil. » – Candice

« Faut subir, subir... ben non! Il faut pouvoir décider du tourisme sur ce territoire. » – Ilse

Eviter les effets de masse, notamment sur la côte

« C'est joli (Bréhat), mais ça ressemble à un parc d'attraction pour touristes, saturé de gens. Et le pire c'était ces minibus partout et les vélos... du tourisme de masse » Paula

« Je souhaite éviter le tourisme de masse sinon, on va dénaturer notre territoire. » - Envel

Cibler un public plus orienté sur la découverte des patrimoines, de la nature, moins favorisé

« Quand tu viens en Bretagne, tu cherches plus d'authenticité. Tu cherches pas le soleil, mais le calme, la nature. » – Ilse

« La Fête des Lavoirs, c'était une vraie fête locale . » - Selma

« On a même dansé avec des gens d'ici! » - Corentin

« Oui, C'était bien parce qu'on n'a pas vu qu'ils étaient des touristes! » – Oliver

« Ca va prendre un temps fou, mais c'est au territoire de retravailler une image qui correspond au public qu'il veut attirer. » – Aurélie



Et avec une baguette magique ?

Renforcer le lien social, notamment intergénérationnel

« Une partie de la population vit seule sur le pays, pas forcément âgée d'ailleurs. Tout ce qui permet aux gens d'évoluer ensemble et de se rencontrer, c'est intéressant : le centre social, les maisons de quartiers, les MJC, il faut développer tout ça. Les événements, les magasins, les parcs ça y participe aussi... » - Mathieu

« Comment arriver à créer des liens de solidarité quand on ne sait pas qui vit là ? Les retraités qui arrivent ici, ils se sentent peut être très seuls, mais où est ce qu'on se rencontre ? Même les marchés, on ne peut pas être ensemble. C'est pas prévu pour les actifs : il n'y en a pas le samedi ou le dimanche. » – Amélie

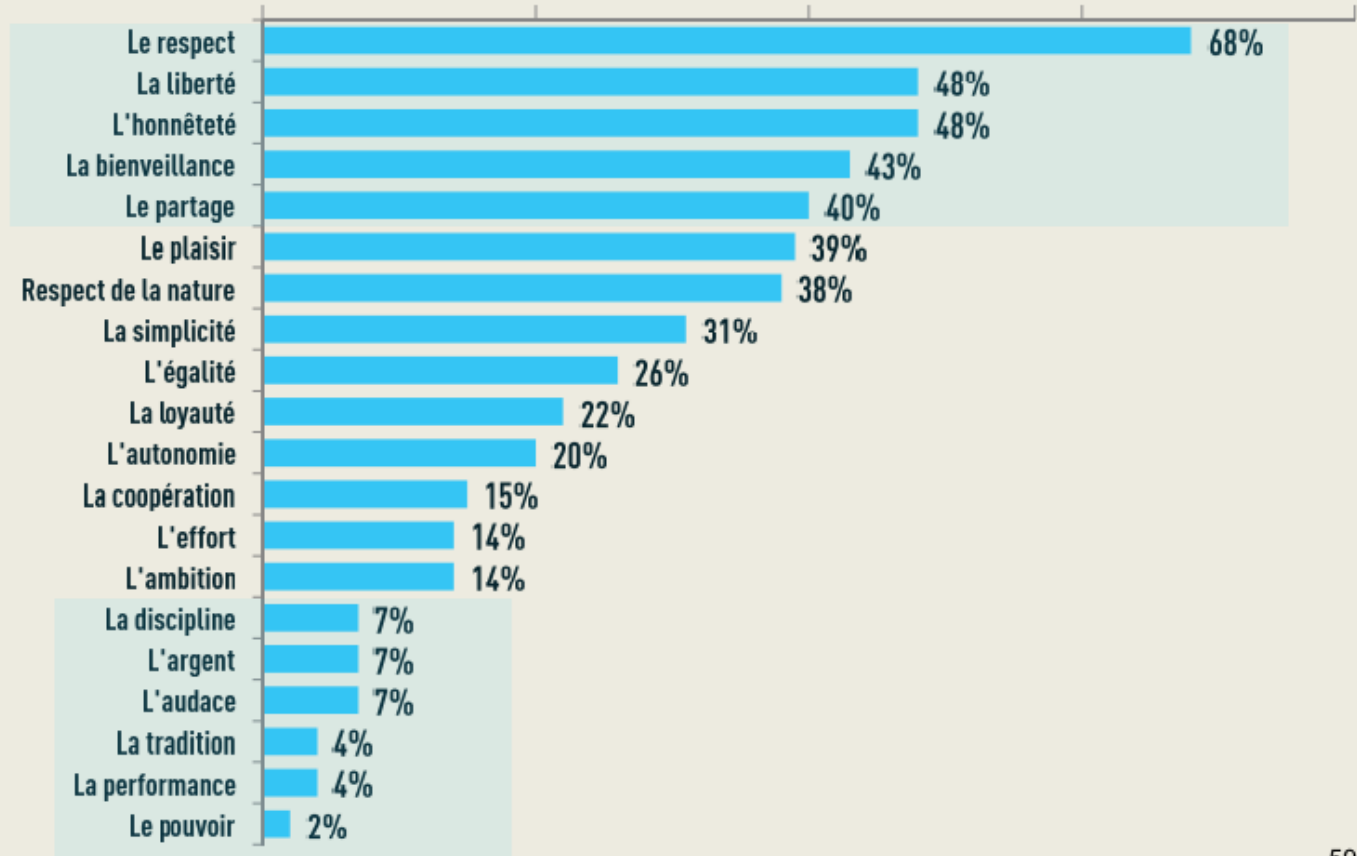
« S'il y a du social, il y aura de l'économie. » – Christopher



Et avec une baguette magique ?

Focus sur le système de valeurs des jeunes : un besoin de mieux-vivre ensemble

QUELLES SONT LES CINQ VALEURS AUXQUELLES TU ADHÈRES LE PLUS ?



Source : QDB2016

Comment poursuivre avec eux ?

« Pour moi, le problème c'est pas de faire venir ou revenir les jeunes. C'est de leur permettre une qualité de vie une fois qu'ils sont là. » - Ilse

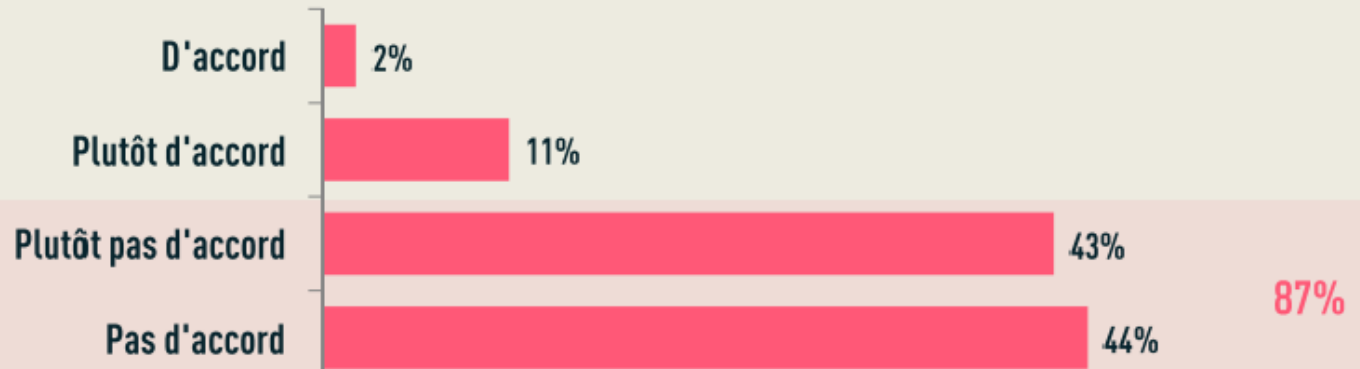
Ils se sentent **catalogués, caricaturés, voire délégitimés** dans l'espace public et l'action publique, remis en cause dans leur capacité à s'investir.

Ils redoutent également des **concertations de façade**, génératrices de frustration. Ils doutent de leur **pouvoir démocratique**.

Globalement, la société les déçoit

Ils ne croient plus au système politique.

AUJOURD'HUI EN FRANCE, LE CITOYEN A UN VRAI POUVOIR DE DECISION DÉMOCRATIQUE



Comment poursuivre avec eux ?

Donner suite à cette démarche d'engagement dans la vie locale

Re-légitimer leur place de citoyen

« La force de la Bretagne, c'est toute cette énergie et cette capacité à trouver des alternatives dans les initiatives citoyennes. » – Bastien

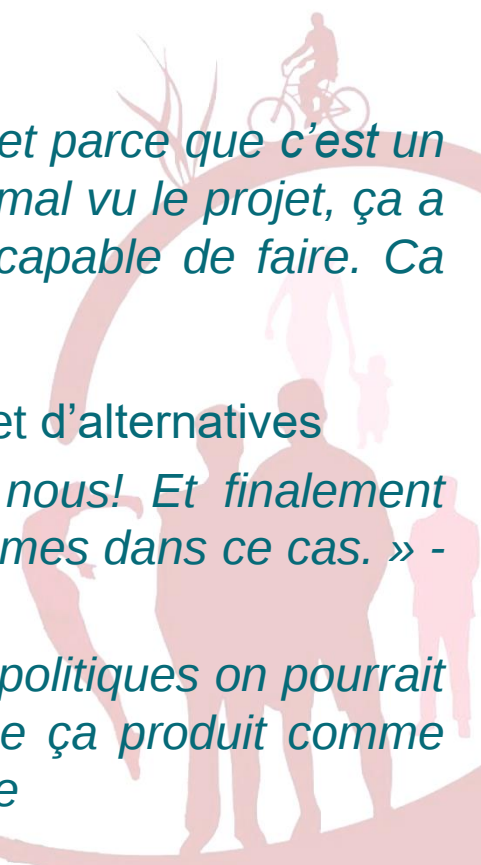
Soutenir leurs initiatives avec bienveillance

« C'est dommage quand même qu'on ne croit pas dans un projet parce que c'est un petit jeune qui est derrière le truc. En même temps, qu'ils aient mal vu le projet, ça a poussé l'équipe à se dépasser, à prouver tout ce qu'on était capable de faire. Ça nous a plus motivé qu'autre chose! » - Ludovic

Les considérer comme **ressources locales** de développement et d'alternatives

« Le projet d'atelier de réparation de vélos, c'est venu de nous! Et finalement aujourd'hui, on se rend compte qu'il n'y a pas que nous qui sommes dans ce cas. » - Aurore

« On pourrait mettre en avant ce qui existe déjà. Les décideurs politiques on pourrait leur dire : « Regardez comme les gens s'organisent et ce que ça produit comme richesse, pas forcément que économique d'ailleurs ! ». » – Amélie



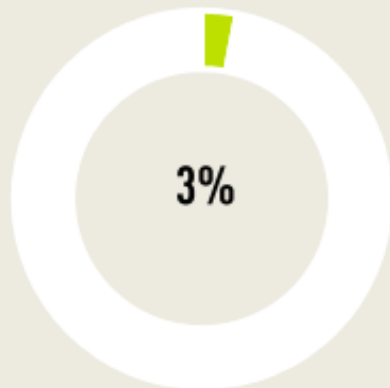
Une jeunesse prête à s'investir

Loin de se contenter de critiquer, ils trouvent important de faire bouger les choses à leur échelle

AGIR PERSONNELLEMENT, À TON ÉCHELLE, POUR RÉDUIRE TON IMPACT SUR LA PLANÈTE ET LES HOMMES (EXEMPLE : TRIER SES DÉCHETS, RÉDUIRE SA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE, ETC), C'EST

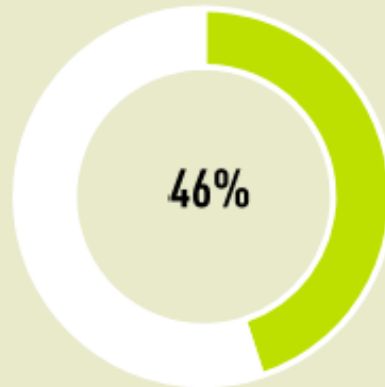
Inutile

une goutte d'eau dans l'océan, tu ne vois pas l'intérêt



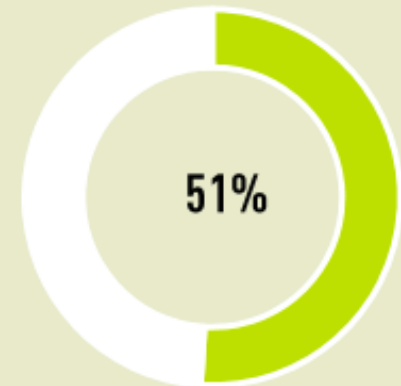
Nécessaire

chacun sa part de responsabilité, tu fais ce que tu peux



Vital

tu incarnes le changement que tu veux voir dans le monde



97%

Quelques pistes avec les jeunes...

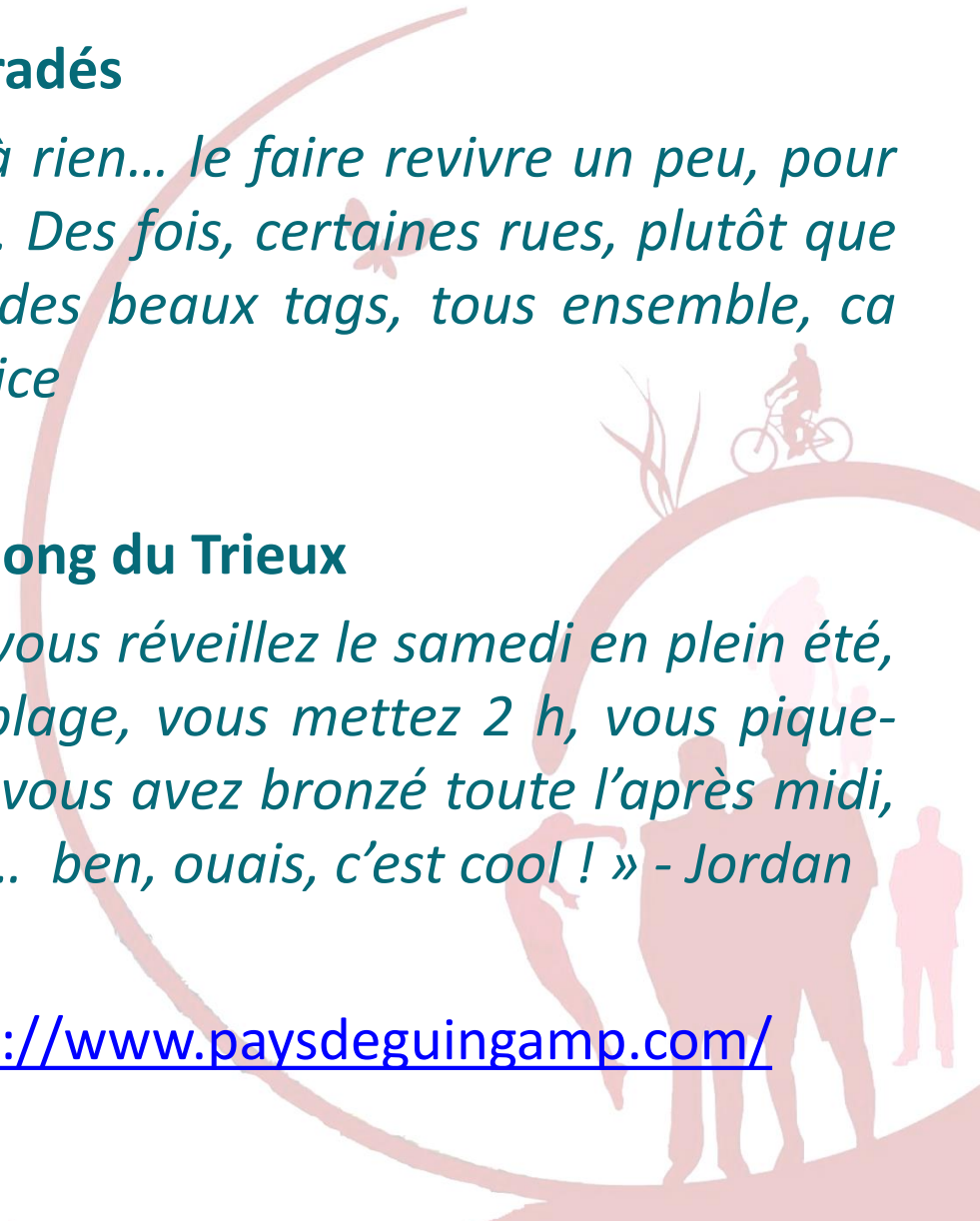
Valorisation d'espaces publics dégradés

« Un mur qui est moche, qui sert à rien... le faire revivre un peu, pour que la rue ait une meilleure image. Des fois, certaines rues, plutôt que de les laisser abandonnées, faire des beaux tags, tous ensemble, ça ramènerait un monde fou » - Candice

Un trajet vélo, du TGV à la mer, le long du Trieux

« Non mais, vous imaginez ? Vous vous réveillez le samedi en plein été, 10 h, il fait beau, vous allez à la plage, vous mettez 2 h, vous pique-niquez là-bas, vous revenez le soir, vous avez bronzé toute l'après midi, vous avez fait votre quota de sport... ben, ouais, c'est cool ! » - Jordan

Les synthèses de groupe : <http://www.paysdeguingamp.com/>





PAYS de GUINGAMP
BRO WENGAMP
CONSEIL DE DEVELOPPEMENT - KUZUL DIORREN

Place aux échanges !

*« Il faut clairement prendre au sérieux
les initiatives des jeunes. Il y a plein de gens
qui ont envie de vivre ici, il faut les écouter. »
Bastien*

EN VUE D'UNE PRISE EN COMPTE DANS LE SCOT ...



RAPIDE PRÉALABLE :

QU'EST-CE QU'UN SCOT ?

OÙ EN EST LA DÉMARCHE ?

«Comment rendre
mon territoire plus
attractif pour
tout le monde ?»

«Comment loger
tous mes habitants
sans sacrifier mes
terres agricoles ?»

«Comment
aller vers plus
de sobriété ?»

«Comment agir
localement
pour préserver
la biodiversité ?»

Une **démarche**
issue d'une volonté politique
de préparer collectivement l'avenir du territoire

Un Projet comprenant :

Un diagnostic
partagé

Une stratégie commune de
développement spatial et d'anticipation

Des règles du jeu
à respecter

PADD



DOO

DE LA PAROLE

DES JEUNES...



... AU P.A.D.D DU SCOT

Des différences entre secteurs du territoire à prendre en compte

- Limites d'un modèle unique imposé à l'ensemble des communes (petites ou grandes, rurales ou maritimes...).
- Renforcer les liens entre le littoral et son arrière-pays, notamment pour orienter un flux touristique maîtrisé
- L'échelle du PETR : peu pertinente, distance « aberrante ». Différences insurmontables entre un sud terrien et un nord maritime.
- Méconnaissance totale assumée pour « l'intérieur des terres »

« Quand on me parle de territoire, j'ai tendance à penser à quelque chose de relativement homogène : culturellement, les paysages, tout. Là, c'est une mosaïque difficile à assembler. » - Jacques

« Entre les besoins des habitants dans les terres et des habitants à Paimpol, ce ne sont pas du tout les mêmes. En termes de proximité, avec des territoires aussi grands, ça me paraît compliqué de répondre aux besoins des habitants. » - Envel

...DANS LE P.A.D.D

« Ce territoire en mosaïque, ça peut être une force. Il faut voir ce qu'on arrive à en faire ». -

Aurélie

Conforter et développer le territoire

À travers **l'armature territoriale** pour structurer le développement du territoire

Volonté politique est de renforcer

- une bipolarité représentée par les pôles de **Guingamp et de Paimpol**, locomotives du territoire
- les **pôles et leur fonctionnement en réseau** participant au dynamisme global du Pays
- l'identité rurale en **maintenant la vie dans les petites communes**
- les **synergies terre mer** : industrie, tourisme, gamme d'ambiances paysagères, milieux naturels variés et riches, qualité de vie...

Identité du Pays de Guingamp - Atouts sur lesquels s'appuyer

- Éléments patrimoniaux matériels et immatériels (patrimoine bâti, gastronomie, langue bretonne, les mythes, l'histoire locale et les récits, les métiers anciens (les passeurs du Trieux),...
- L'ambiance maritime est ressentie comme un particularisme très fort, même au sein de ce territoire.
- Une terre d'authenticité et de convivialité, sens de l'accueil, de la solidarité, plus axé sur l'échange que dans d'autres territoires, considéré comme terreau pour développer l'économie. Pour eux, l'économie suivra un développement social plus fort.
- Richesse du patrimoine naturel qui mérite d'être protégé et mis en valeur, proximité avec une nature omniprésente et préservée et reliée à leur conscience de la qualité de vie locale
- EAG = un référent culturel, image positive et sympathique, à valoriser, au cœur de leur appartenance au territoire. Lien au territoire et à la population qui le compose forte sympathie à l'encontre du club de foot local, pour ce qu'il incarne : la possibilité d'être fort et reconnu, malgré sa taille modeste. Au-delà de l'image du club lui-même et de sa capacité réelle à fédérer et incarner l'ensemble des habitants du PETR, c'est le binôme grand club/petite ville qui les intéresse : la proximité avec des joueurs de renom, la convivialité, le dynamisme des clubs amateurs locaux...



...DANS LE P.A.D.D

tre ruralité et maritimité : des qualités intrinsèques complémentaires, facteurs clé d'attractivité et de développement

Valoriser les vecteurs d'identité

- *Mettre en valeur les paysages et patrimoines emblématiques, marqueurs de l'identité du territoire*
- *Affirmer et sauvegarder le cadre de vie rural*
- *Préserver les milieux naturels et leurs fonctionnalités*

Préserver les richesses naturelles, socle de développement et d'attractivité

- *Protéger le sol, comme ressource rare et garantir une gestion durable du foncier*
- *Préserver et sécuriser l'eau, ressource vitale pour le territoire*
- *Ressources énergétiques : réduire dépendance*
- *Intégrer au développement urbain la prise en compte des risques naturels et technologiques et des nuisances*

Miser sur les atouts du territoire pour renforcer le développement économique endogène du Pays de Guingamp

- *Conforter la sphère productive agricole*
- *Conforter la sphère productive maritime*
- *Soutenir les filières « à fort potentiel » à révéler*
- *Renforcer le positionnement industriel du Pays de Guingamp*
- *Renforcer la vocation et la dynamique touristique du territoire*

RURALITE à valoriser, vrai atout d'attractivité

- Rejet unanime de la « grande ville » : trop rapide, trop stressante, contraignantes et trop polluée
 - Proximité offerte par les petites villes : un atout, un luxe au quotidien
 - Privilégier un développement s'appuyant sur les caractéristiques rurales et non sur les critères de la ville à la campagne
 - Centres bourgs appréciés pour leur convivialité et de la qualité de vie
 - Richesse patrimoniale des lieux, le « charme », le « cachet », l'authenticité des lieux, une certaine forme de rusticité
- ➔ Accompagner la prise de conscience de la qualité de vie que peut offrir ce territoire par ses caractéristiques rurales.

« Moi qui ai des jeunes enfants, tous les services sont à proximité, c'est hyper pratique, et professionnellement on est près de tout, tout est accessible à ½ h ». – Lucie

« C'est vert, c'est sauvage. Vu qu'il y a pas mal de village, il y a des kilomètres et des kilomètres de marche, de sentiers, de champs. Pour la marche ou pour le cheval, c'est des heures et des heures de balade » - Jordan pas stressant, les gens sont calmes, y a pas de klaxon ».- Jordan



...DANS LE P.A.D.D

Intensifier les centralités pour maintenir la vie dans les petites communes et renforcer les convivialités

Garantir un **territoire des proximités**

Volonté profonde de travailler à l'attractivité du territoire en s'appuyant sur :

- La **spécificité des bourgs ruraux** avec l'image du « **bourg jardin** », que l'on ne retrouve pas dans les zones et les lotissements.
- La **qualité de vie** reposant sur le cadre de vie, la qualité d'un air respirable, les espaces naturels variés, le littoral...
- La **ruralité**, qui a quelque chose à défendre dans le mode de vie, la proximité et la convivialité

Défi du SCoT est bien le maintien de la vie dans les espaces ruraux :

- En limitant la polarisation excessive (équilibre du maillage)
- En maintenant la vie dans les bourgs et les hameaux
- En limitant le bâti délaissé et abandonné, réel frein à l'attractivité du territoire

Importance des espaces publics

support de convivialité et d'échanges

- L'ambiance des espaces publics (la sécurité, l'animation, la propreté des lieux...). Les terrasses des cafés et restaurant, qui traduisent la convivialité d'un lieu, jouent un rôle important pour l'animation et la sécurisation des espaces publics.
- Pour dynamiser les espaces urbains et fidéliser les habitants, ils imaginent un usage des lieux publics favorisant la rencontre et le jeu, l'association des privés (commerces) à des démarches culturelles publiques de type expositions de photos.
- Ils sont sensibles à la qualité patrimoniale du centre-ville de Guingamp et la convivialité des lieux
- Importance des terrasses et autres espaces de vie aménagés en secteur piétonnier.
- Des lieux (à définir) qui favorisent l'échange entre les générations, conscients que parfois, c'est la façon dont on conçoit l'espace public qui favorise l'échange, l'écoute et le partage.

...dans le P.A.D.D

Au-delà des commerces, la vitalité des centres bourgs repose sur : logements, services, déplacements doux, espaces publics permettant la convivialité.

Privilégier le développement en renouvellement urbain et densifier les centres bourgs

Miser sur la mixité des fonctions

Centralités : lieux prioritaires de localisation des commerces, des équipements et services. Certaines activités peuvent intégrer le tissu urbain sans générer de nuisances pour leur environnement immédiat ou de conflits d'usage.

Favoriser la mixité intergénérationnelle

Opérations à destination des personnes âgées en cœur de bourg au plus près des services et des commerces ou à proximité d'une desserte de transports en commun.

Anticiper les usages du numériques

Accompagner la pratique du télétravail : tiers lieux (espace de coworking...) à privilégier en centralité.

Faire des espaces publics le levier de l'intensification urbaine

Préserver les espaces naturels en cœur de ville et bourgs pour la qualité et le cadre de vie

Favoriser l'utilisation des modes actifs en développant les liaisons douces sécurisées :

- Au sein des communes, entre les zones résidentielles et artisanales, les commerces, les services
- Entre les équipements structurants
- Entre les zones périphériques et les centres
- Entre les bourgs et les hameaux principaux

Favoriser une amélioration qualitative des centres-bourgs pour renforcer leur attractivité

Le défi de la mobilité

- Les transports en commun ne répondent pas à leurs besoins le soir et le week-end.
- Transports en commun sont trop contraignants (horaires non adaptés)
- Difficulté de se rendre sur la façade maritime
- Principales alternatives : covoiturage et stop
- Manque d'équipement pour les déplacements en vélo



...DANS LE P.A.D.D

- Privilégier les développements urbains là où existe une offre de transports collectifs
- Optimiser l'offre de transport en commun :
 - Par l'armature territoriale - organisation du territoire qui maîtrise la croissance des déplacements
 - Par la densification des zones les mieux desservies aujourd'hui
 - Par la priorité donnée au renouvellement urbain et l'urbanisation des dents creuses
 - Par une croissance urbaine limitée dans les secteurs dont la desserte est insuffisante et non envisageable à long-terme.
- Dans les pôles de proximité et les communes rurales, il s'agit de proposer des alternatives à l'usage individuel de la voiture : covoiturage, transport à la demande, auto-stop organisé... (dimension Pays à privilégier pour éviter les effets de frontière)
- Développer les aménagements en cheminements doux sécurisés en lien avec la préservation et la valorisation des milieux naturels
- Limiter les impacts des déplacements sur la qualité de l'air à travers une offre alternative à la voiture individuelle :
 - ✓ en développant les structures de transport partagé entre les différentes polarités du territoire
 - ✓ en évitant l'usage systématique de la voiture par l'intensification des bourgs et les liaisons douces
 - ✓ en favorisant l'accessibilité des zones d'activités par les transports en commun,

Agriculture (biologique)

- Agriculture bio répond à leur désir de produire de la qualité et de préserver leur environnement
- Positionnement de marché sur lequel le territoire pourrait améliorer son image.
- Surenchère des terres agricoles sur le littoral
- Projet de recensement des terres agricoles non exploitées et de locaux vides mené sur l'île de Bréhat : pourrait permettre de réinstaller de jeunes exploitants et faire revivre la vie économique et sociale qui va avec. Cette initiative pourrait être étendue à tout le territoire en tension.

« Parce qu'on a toujours cette image de la Bretagne avec les cochons, les algues vertes et pourtant il y a le bio qui se développe, les petits producteurs » - Lambert

...DANS LE P.A.D.D

Miser sur les atouts du territoire pour un développement économique endogène

Conforter durablement la place de l'agriculture dans le territoire et pérenniser l'activité agricole

- préservation des outils et ressources agricoles : développement urbain économe en espace et réduction de la consommation foncière
- Promouvoir *la diversification des activités agricoles en se basant sur les atouts* et caractéristiques locales : modes de production fondés sur la qualité et la valeur ajoutée, développement du commerce de proximité des produits agricoles, qui contribue également au dynamisme touristique du territoire et doit s'inscrire en complémentarité des autres circuits de commercialisation.
- Encourager le développement d'une agriculture plus respectueuse de la vie et la modification des pratiques agricoles afin de pérenniser les ressources agricoles, la qualité des sols et de préserver le potentiel biologique du territoire : limitation des pesticides, conservation et mise en place d'alignements arborés, restauration des zones humides...

Une réflexion sur le TOURISME « souhaitable » pour le territoire

- Regrettent l'absence d'offre pour la catégorie de touristes la plus modeste
- Dénoncent la gentrification des espaces iliens et côtiers (principale menace pour ce territoire)
- Une façade maritime à préserver du tourisme de masse. Redoutent l'impact des touristes consommateurs des espaces maritimes sensibles.
- En faveur d'une réorientation vers un tourisme raisonné, respectueux de l'environnement, ciblant délibérément les publics en recherche de nature, de paysages, de culture et de découverte des patrimoines, plus axé sur les randonneurs, les cyclistes, privilégiant l'offre nature, l'authenticité, bien-être et ressourcement
- Enjeu fort du territoire : la préservation des patrimoines naturels sur la côte

« Ca va prendre un temps fou, mais c'est à nous de retravailler une image qui correspond au public qu'on veut attirer. » - Aurélie

Si la perte de typicité se poursuit, que viendront voir les touristes ? le même paysage banalisé qu'à Deauville ?

...DANS LE P.A.D.D

Renforcer la vocation et la dynamique touristique du territoire

Aujourd'hui activité touristique majoritairement centrée sur la façade maritime du territoire

Pourtant réel potentiel de développement autour du tourisme rural, du tourisme industriel, des circuits de randonnées, ou encore de nouvelles activités émergentes (activités « ressourcement », bien-être, pêche...).

- Développer les capacités d'hébergement touristiques de qualité
 - Développer le maillage des itinéraires touristiques existants autour de la richesse patrimonial, culturelle et paysagère
 - Mettre en synergie des grands sites et équipements à vocation touristique
 - Limiter les impacts et dérangements des activités de tourisme et de loisirs (sports nature, manifestations, tourisme...) sur la faune et la flore (TVB)
- + par les objectifs du SCoT développés dans d'autres thématiques :
- Préserver et valoriser les paysages et le patrimoine, supports de l'attractivité touristique
 - Améliorer la desserte entre les pôles du territoire
 - Miser sur la vitalité des centre bourgs

Réactions

Questions



Place au moment de convivialité !

Merci de votre attention

Conseil de Développement Territorial du Pays de Guingamp

1, Place du Champ au Roy– 22200 Guingamp

cdd@paysdeguingamp.com - 02 96 40 05 20

