Communiqué de presse des résultats - pour mise en ligne le 9 décembre

ENQUÊTE : TRAVAIL, ARGENT, SANTÉ...
82% DES JEUNES SONT HEUREUX MAIS INSATISFAITS DE LA SOCIÉTÉ

L'argent ou l'humain ? Les jeunes ont tranché. Les 18 - 35 ans sont une génération sobre et tournée vers l'Autre, qui pense que le bonheur doit être une priorité du gouvernement [*]. Ce sont les conclusions de la grande enquête "Que du Bonheur", menée pendant 8 semaines auprès de 50 000 répondants par les jeunes du mouvement Générations Cobayes, et Domplus.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

1/ Phase exploratoire qualitative réalisée de janvier à mars 2016
2/ Conception puis diffusion du questionnaire via un site internet dédié, du 1er septembre au 31 octobre 2016
3/ 53 000 jeunes répondent en ligne sur la base du volontariat
4/ Analyse et tri de l'effectif en un échantillon statistiquement représentatif des 18-35 ans.

UNE ENQUÊTE PORTÉE PAR DES JEUNES ET SOUTENUE PAR DES EXPERTS

Pour sonder leur génération et savoir ce qui rend les jeunes heureux, une équipe de 10 jeunes du mouvement Générations Cobayes s'est tournée vers Domplus, société engagée dans les préoccupations de la vie quotidienne. Les bénévoles de l'association et un sociologue de Domplus ont ainsi réalisé un **questionnaire en ligne autour de 8 thématiques en lien avec le bonheur et le bien-être de la génération dite «Y»** : travail, pays, vie sociale, bonheur, loisirs, santé, engagement et cadre de vie.
Après **2 mois et plus de 50 000 répondants** à l'enquête, Générations Cobayes et Domplus souhaitent désormais ouvrir le dialogue entre les jeunes citoyens et les décideurs économiques, politiques et institutionnels.

DE QUOI ONT BESOIN LES 18-35 ANS POUR ÊTRE HEUREUX ?

Les 18-35 ans sont résilients. C'est un des grands enseignements de l'enquête #QUEDUBONHEUR, menée pendant 2 mois auprès de 53 000 répondants. Ils vivent dans une société qui ne les satisfait pas (voir #lien social), mais sont pourtant **82% à être heureux**. Pourquoi ? Parce qu'ils ont bien conscience d'évoluer dans un monde en crise (écologique, économique, sanitaire, sociale...), mais ils pensent que leur bonheur ne dépend que d'eux (80%). Les 3 composantes principales du bonheur selon eux ? D'abord une bonne santé, ensuite leurs proches (couple/amis/famille) et enfin leur travail (ou leurs études).

TRAVAIL : Travailler moins pour gagner moins

Quand il s'agit de travailler, les jeunes ne sont pas intéressés par l'argent, c'est même exactement le contraire. Ils privilégient plutôt l'équilibre, la passion et le sens, au salaire, au pouvoir et à la sécurité de l'emploi.
Il y a certaines choses dont les jeunes n'ont tout simplement pas besoin pour être heureux dans leur travail, et ils l'expriment clairement : gagner beaucoup d'argent est leur dernière préoccupation (89%). Ce qui ne signifie pas qu'ils travailleront gratuitement puisqu'ils estiment avoir besoin de 2 000€ net par mois.
Ils ne considèrent pas comme essentiel d'être en CDI (à 62%), de gravir les échelons hiérarchiques (78%) ou encore de faire une semaine de 39h, puisqu'ils souhaitent travailler 32h par semaine. S'ils ne travaillent pas pour l'argent, c'est qu'ils le font par passion (75%), pour se sentir utiles aux autres (59%) et pour leur épanouissement personnel (58%), des préoccupations moins « matérielles ». Pour eux, travail et valeurs ne s'envisagent pas séparément (79%). Valeurs ? Comprenez respect, liberté, honnêteté, bienveillance et partage, les valeurs dans lesquelles se retrouvent la majorité des répondants. Ce qu'ils séparent nécessairement en revanche, c'est leur vie professionnelle de leur vie personnelle (81%). **Travailler passionnément et pour les autres, oui, mais pas au détriment de sa santé et de ses proches, qui sont les priorités des 18-35 ans.** Pour en profiter, les répondants à l'enquête aimeraient bénéficier de 10 semaines de vacances par an.

« 95% DE CEUX QUI SE SENTENT BIEN DANS LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DÉCLARENT ÊTRE HEUREUX, ALORS QUE CELA NE CONCERNE QUE 55% SEULEMENT DE CEUX QUI NE SONT PAS SATISFAITS DE LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE. »

Arnaud Vallin, sociologue chez DOMPLUS

LIEN SOCIAL : Des jeunes tournés vers les autres et vers l'avenir

Un des grands enseignements de l'enquête #QUEDUBONHEUR est le **regard critique des jeunes sur leur société, qui les inquiète autant qu'elle les passionne.** Les réponses des 18-35 ans concernant la société et les relations sociales sont en effet les plus tranchées de l'enquête.
Leurs inquiétudes principales sont, dans l'ordre : la dégradation de l'environnement, la montée de l'extrémisme en politique, le pouvoir des multinationales et la maladie. Mais ils sont également inquiets pour leur pays, puisque 75% n'ont pas confiance en l'avenir de la France. Toujours au centre de leurs préoccupations, l'Autre et les inégalités qu'il subit : **89% jugent la société française inégalitaire, 91% souhaitent une meilleure distribution des richesses** et 84% pensent que la mondialisation économique n'améliore pas le bien-être de tous.
Loin de se contenter de critiquer, l'enquête montre que les jeunes ont réellement envie de faire bouger les choses même si pour 87% d'entre eux les citoyens n'ont pas de véritable pouvoir démocratique. Dommage quand on sait que plus d'un jeune sur deux (55%) aimerait participer à la construction de la société de demain, mais ne voit pas comment. Heureusement 28% des répondants participent déjà à sa construction, et adorent ça. 83% des 18-35 ans sont donc volontaires pour dessiner ensemble un avenir plus égalitaire, et surtout plus écologique : **pour 97% des jeunes, il est très important d'agir pour réduire son impact sur la planète et les hommes.**

« 85% DES ENGAGÉS SONT HEUREUX CONTRE SEULEMENT 69% POUR CEUX QUI CONSIDÈRENT QUE L'ENGAGEMENT EST UNE PERTE DE TEMPS »

Mathilde Champenois, coordinatrice de l'enquête #QUEDUBONHEUR chez GÉNÉRATIONS COBAYES

MODE DE VIE : Bien-être et sobriété connectée

Exit la surconsommation, **les jeunes de 18 à 35 ans sont tournés vers l'essentiel. Internet compris.** Acheter des nouveautés fréquemment n'est primordial que pour 4% d'entre eux et leurs seuls besoins matériels sont un accès à internet, un smartphone et un ordinateur. Ce qui ne signifie pas qu'ils sont accros aux réseaux sociaux puisque 87% n'en ont pas besoin pour être heureux.
Sobriété est donc le mot clé de cette génération, pour qui la nécessité, c'est surtout une bonne protection sociale (76%) et une bonne santé (seuls 9% déclarent ne pas en prendre soin). Pour autant, 53% ne dorment pas suffisamment, 60% sont souvent stressés et plus des 2/3 d'entre eux se sentent parfois seuls.
Finalement, seuls 60% des jeunes de 18 à 35 ans sont satisfaits de leur vie, mais 82% se disent heureux. Des jeunes optimistes et résilients avant tout.

« 88% DE CEUX QUI DISENT QU'IL NE TIENT QU'À EUX D'ÊTRE HEUREUX SONT EFFECTIVEMENT HEUREUX. CONTRE SEULEMENT 60% POUR LES AUTRES »

Arnaud Vallin, sociologue chez DOMPLUS

GÉNÉRATIONS COBAYES

Générations Cobayes est un mouvement des jeunes qui ne veulent pas être pris pour des cobayes ! L'association informe et mobilise les 18-35 ans sur les liens entre pollution environnementale et santé, mais interpelle aussi les décideurs économique et politique, le tout grâce à la force du web et de l'humour. En 2016, le mouvement Générations Cobayes c'est 60 000 jeunes dont 1000 bénévoles dans toute la France.

DOMPLUS

Créée il y a seize ans au Canada avec DOMPLUS Inc., DOMPLUS est une société d'intermédiation dans le secteur des services qui assure pour le compte d'entreprises et de grands donneurs d'ordre de la protection sociale et de la santé, des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents, clients, salariés) sur des thématiques globales liées aux préoccupations de la vie quotidienne : avancement en âge, soutien aux aidants, transition vers la retraite, ruptures familiales, handicap... Aujourd'hui, 10 millions de bénéficiaires ont accès aux services d'intermédiation, dont près de 4,8 millions de salariés sur les domaines de l'équilibre vie privée – vie professionnelle, prévention, santé ou encore des questions autour de l'accès à l'emploi et au logement (...etc.), proposés par DOMPLUS.

** 90% des jeunes de 18 à 35 ans considèrent que le bonheur des citoyens devrait être la préoccupation majeure du gouvernement.*

Contact presse : Sandrine Gras, directrice communication
sandrine@generationscobayes.org, 07 69 37 31 56
Contact presse Domplus : Audrey Donnenfeld
audrey.donnenfeld@ad-rp.fr, 06 30 10 76 90