

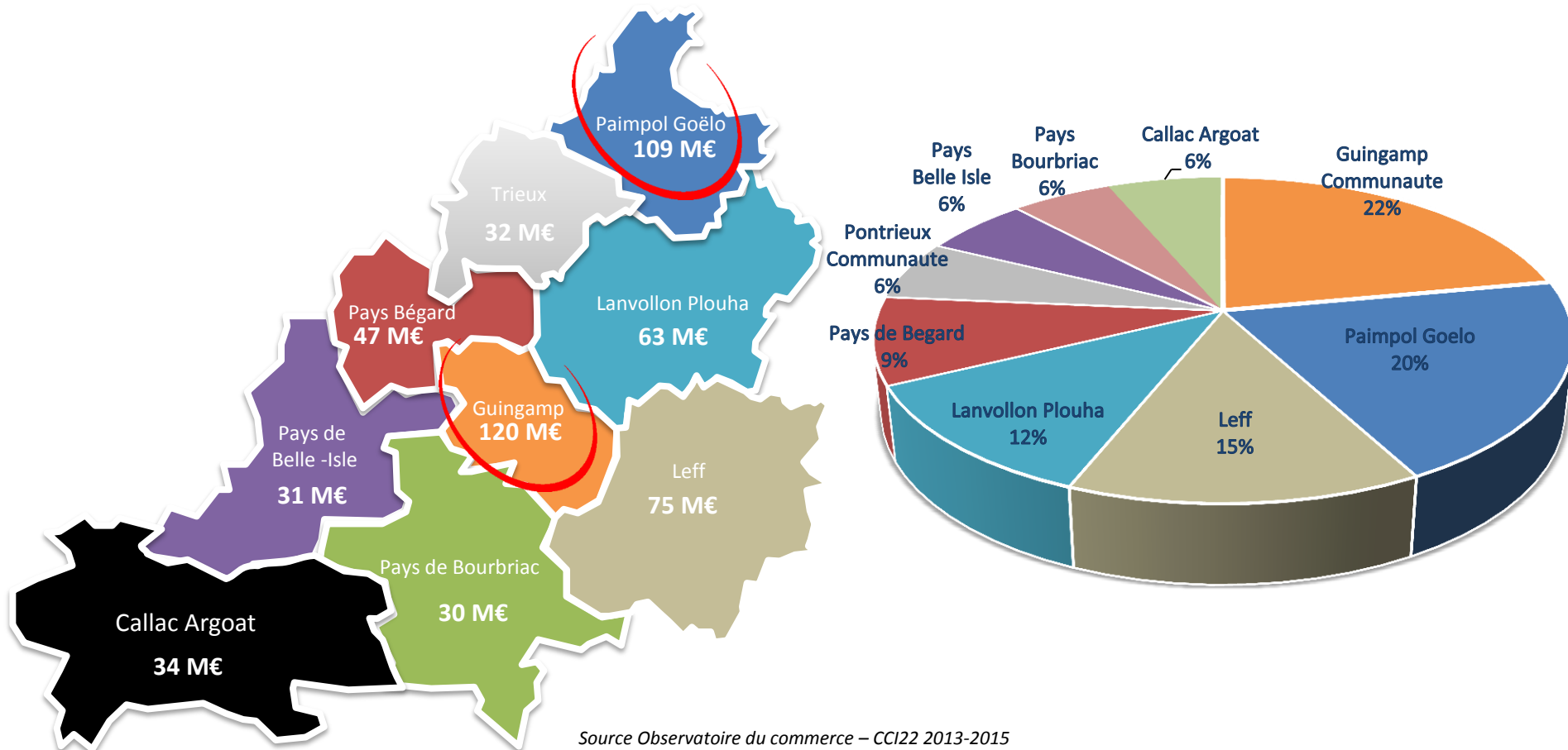
Flux commerciaux et comportements d'achat des Habitants du Pays de Guingamp

Observatoire du Commerce – CCI 22

juin 2016

Potentiel de consommation

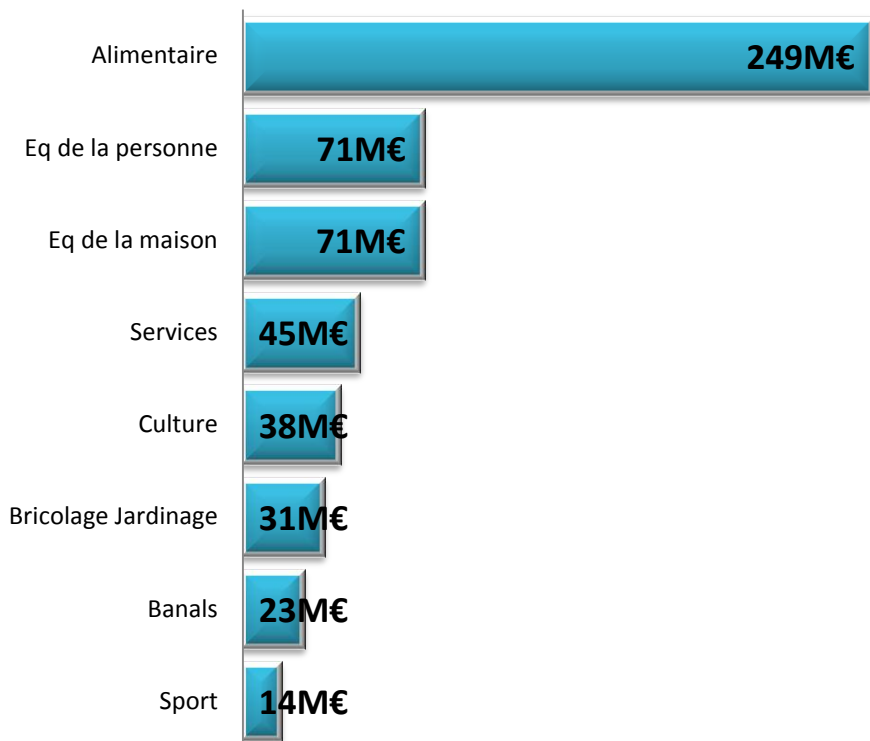
Le marché Théorique ou potentiel de Consommation



509 M€ de potentiel de consommation situé à 24% sur Guingamp Communauté - 543 M€ suite au nouveau périmètre du pays

Le marché Théorique ou potentiel de Consommation

Marché Théorique



46% des budgets sont concentrés sur l'alimentaire

13 % sur l'équipement de la maison

13 % sur l'équipement de la personne

7% sur la Culture

3% en Sport - Loisirs

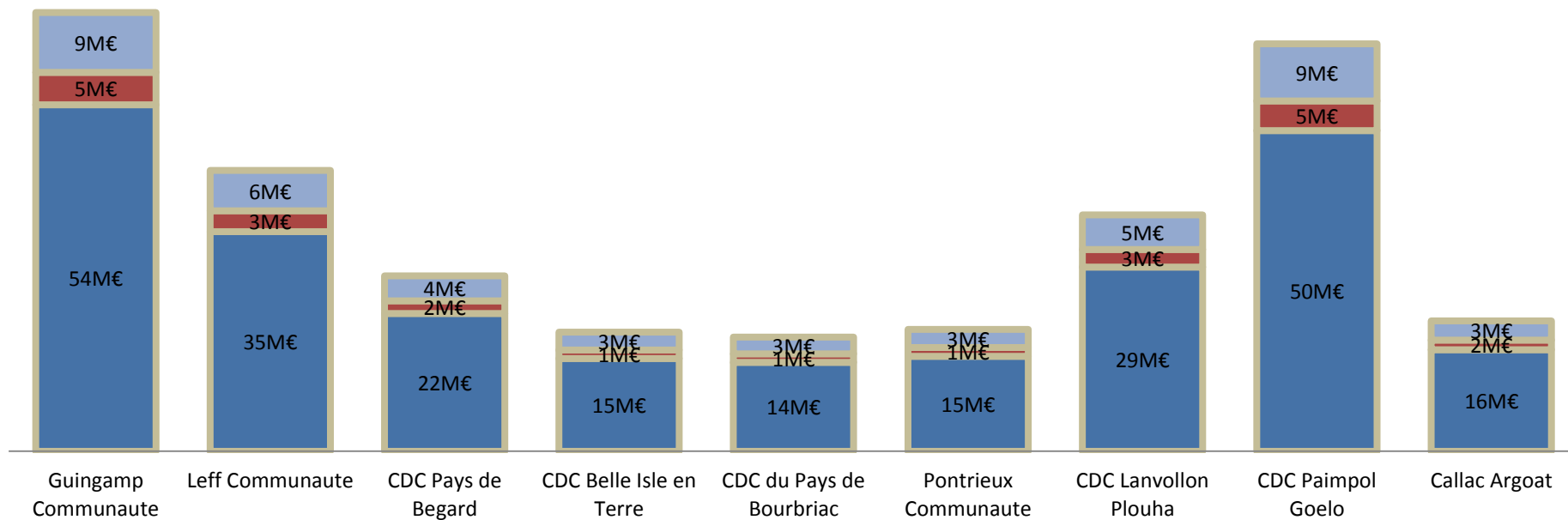
Source Observatoire du commerce – CCI22 2013

Le marché Théorique ou potentiel de Consommation

Produits de consommation courante

318 M€ soit 58% du MT Total

■ Alimentaire (€) ■ Banals (€) ■ Services (€)

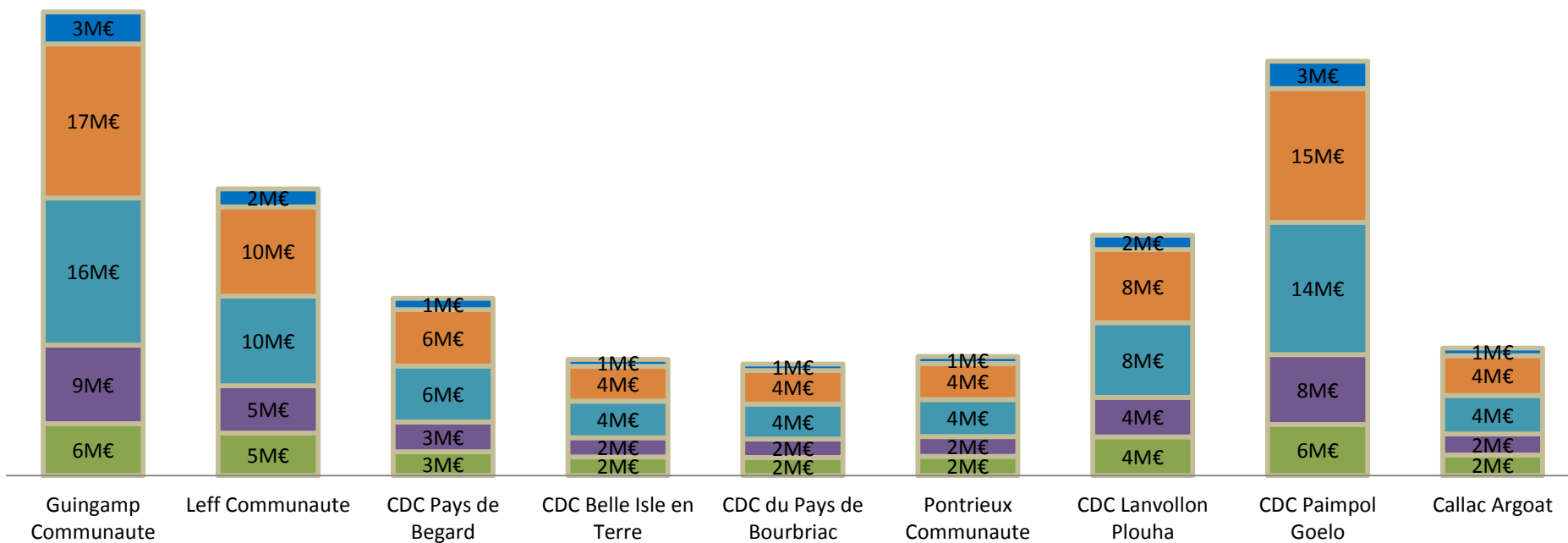


Source Observatoire du commerce – CCI22 2013

Le marché Théorique ou potentiel de Consommation

Produits anomaux
225 M€ soit - 42% du MT Total

■ Bricolage Jardinage (€) ■ Culture (€) ■ Eq de la maison (€) ■ Eq de la personne (€) ■ Sport (€)

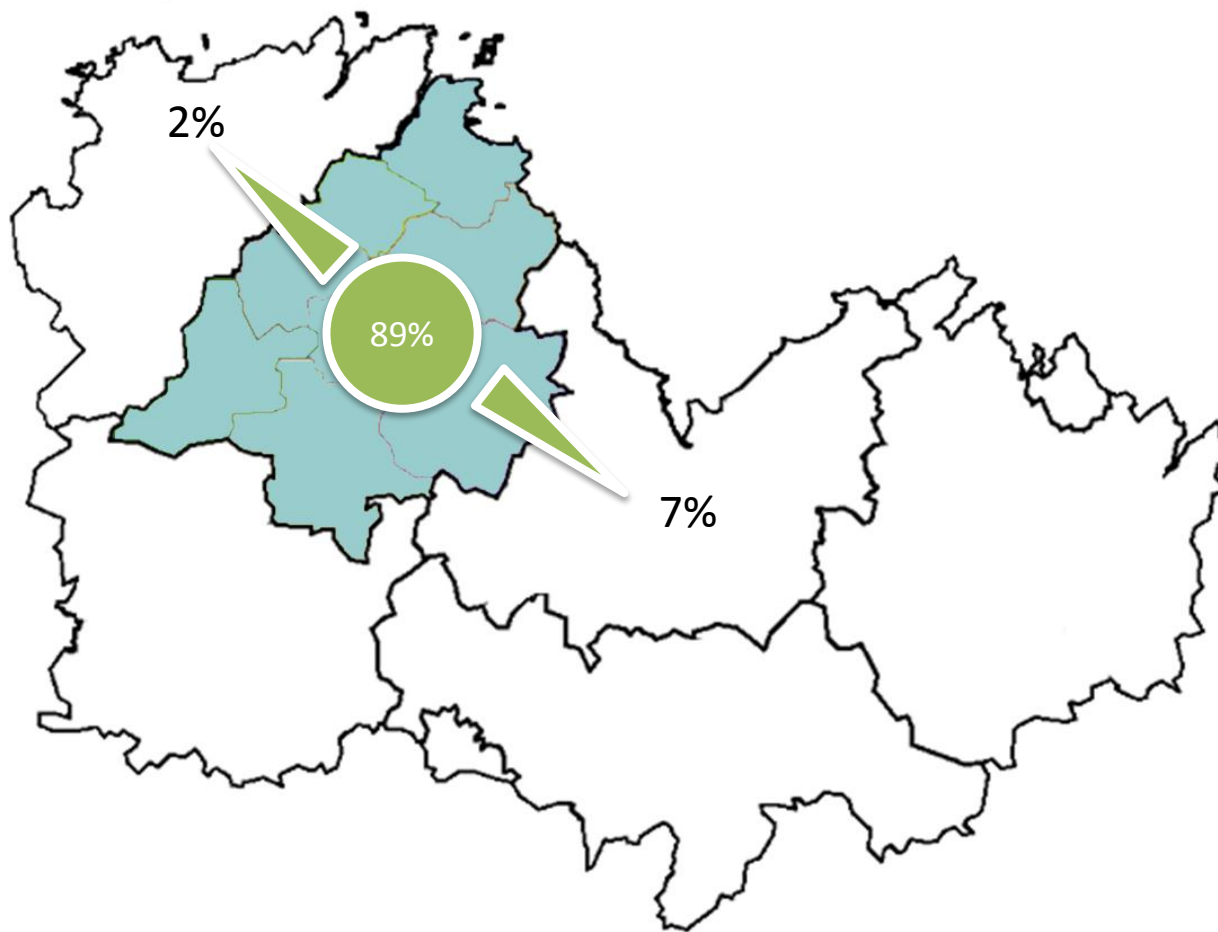


Source Observatoire du commerce – CCI22 2013

L'attractivité PAYS

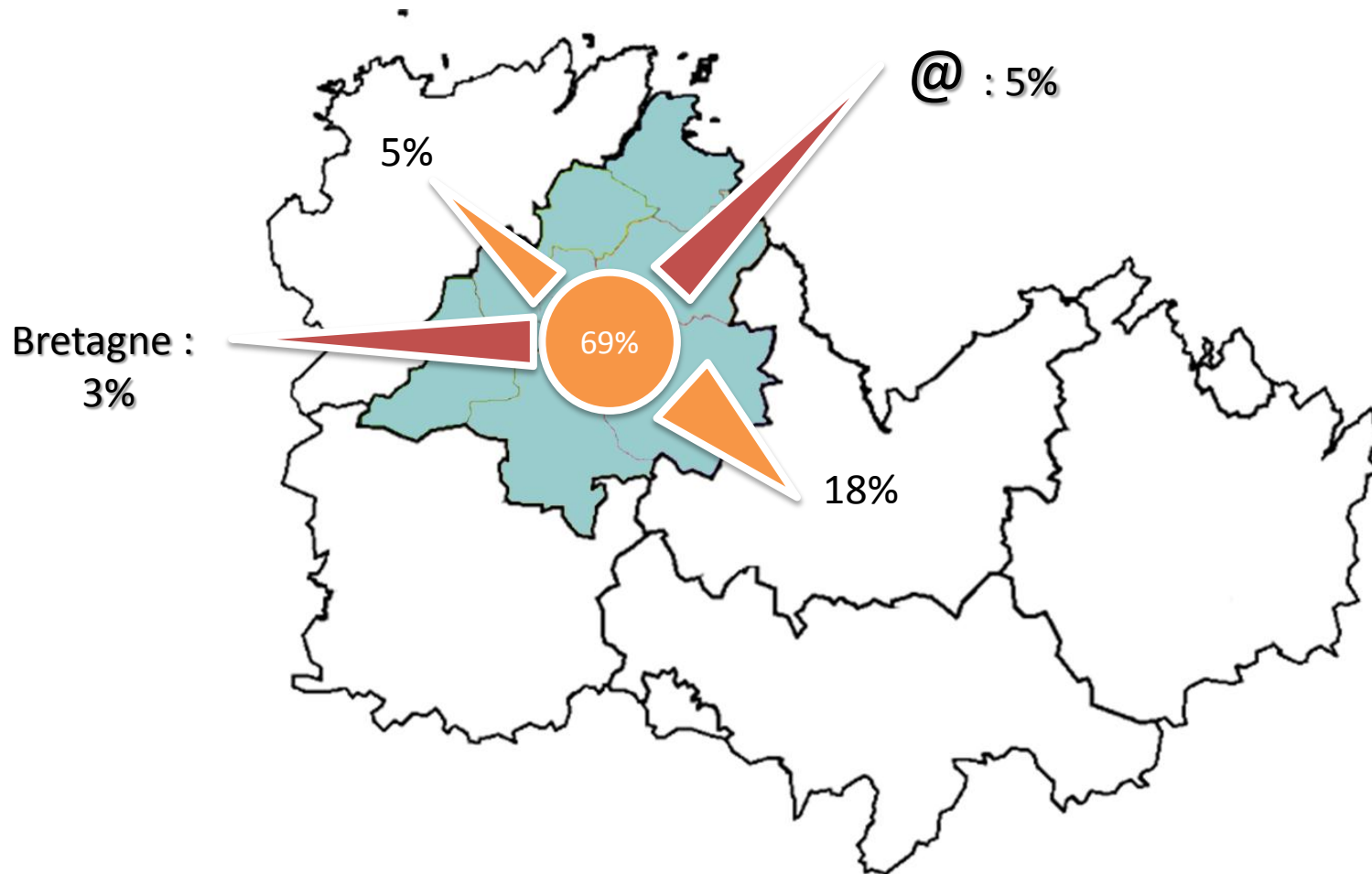
Où vont consommer les ménages du territoire

Flux de consommation des ménages du pays de Guingamp - Alimentaire

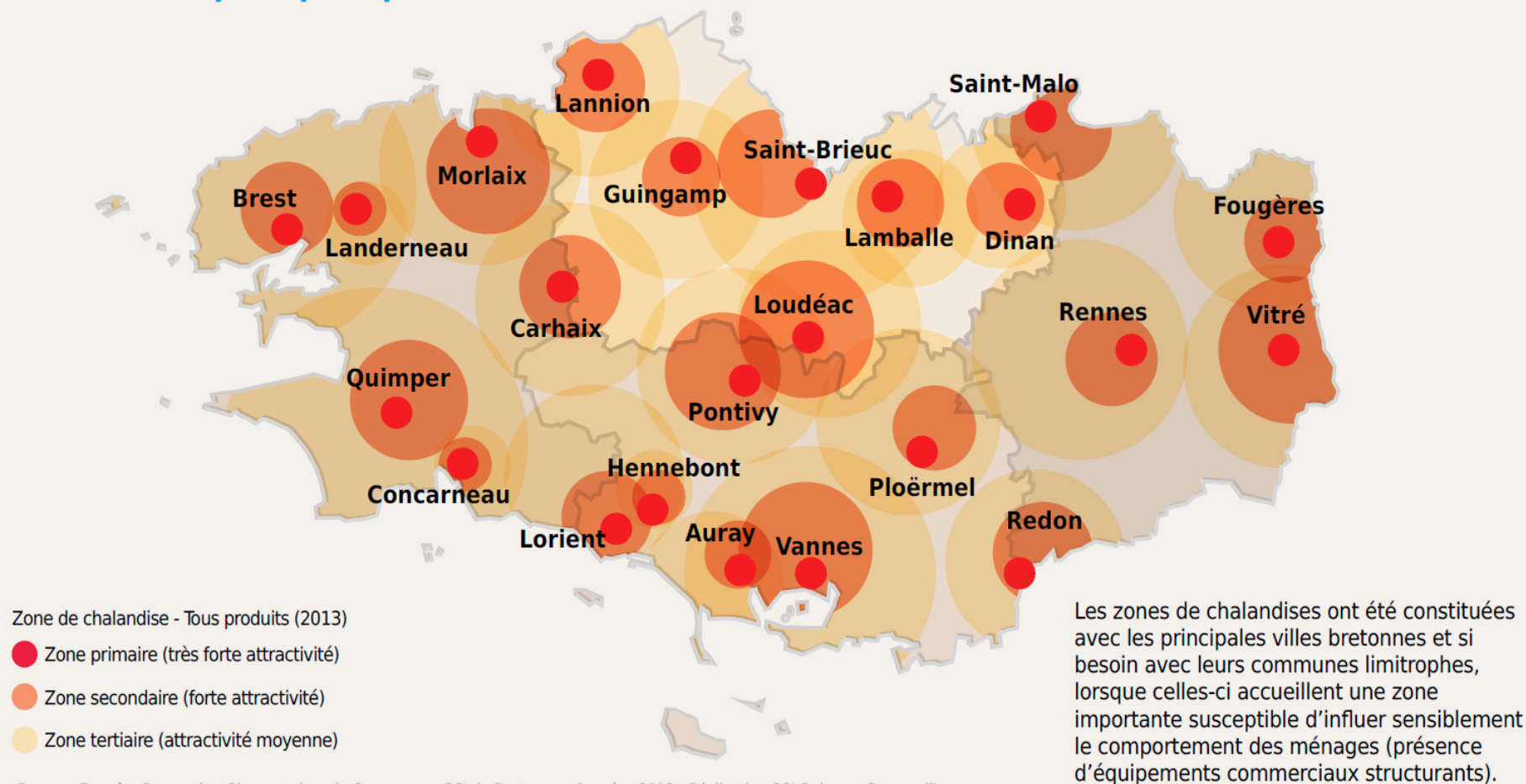


Source Observatoire du commerce

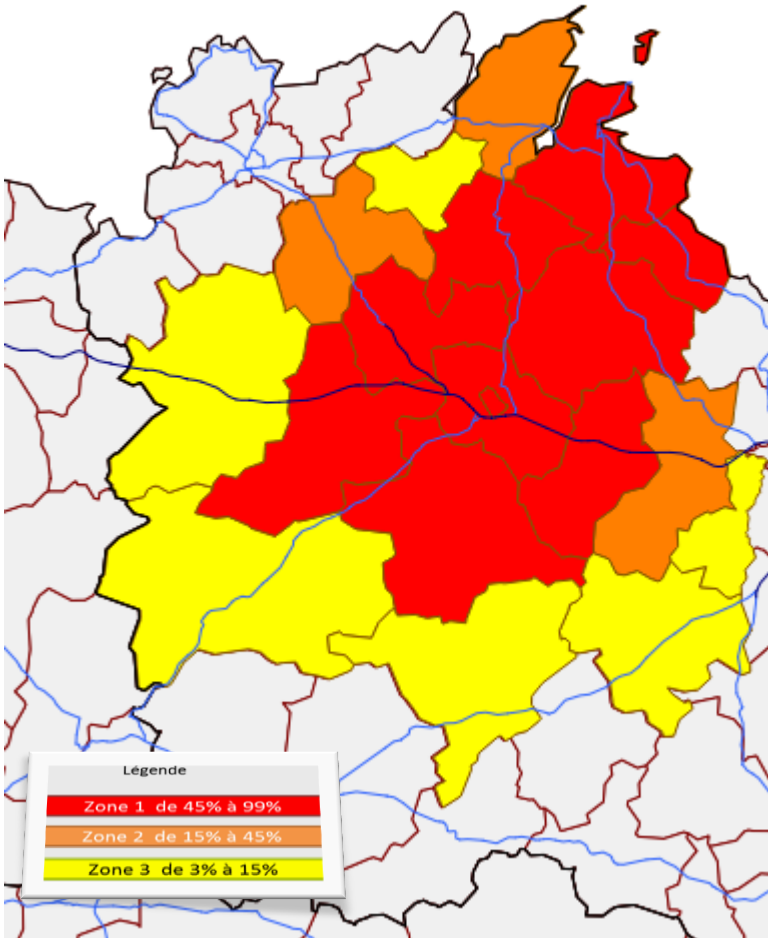
Flux de consommation des ménages du pays de Guingamp - Anomal



Attractivité des principaux pôles commerciaux



Zone de Chalandise du pays



Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - GUINGAMP VILLE	90.5	9.1	9.1	7 477
22 - CDC DE GUINGAMP (HORS GUINGAMP VILLE)	88.5	13.3	22.4	14 095
22 - CDC DU PAYS DE BOURBRIAC	86	5.4	27.8	5 829
22 - CDC PAIMPOL GOELO	84.2	19.3	47	18 445
22 - CDC LANVOLLON PLOUHA	79	10.5	57.5	11 216
22 - CDC DU PAYS DE BEGARD	78.9	7.7	65.3	8 714
22 - CDC DU TRIEUX	78.6	5.3	70.6	5 844
22 - CANTON DE PLOUAGAT	72.1	4	74.6	4 998
22 - CDC DU PAYS DE BELLE-ISLE-EN-TERRE	70.9	4.7	79.2	5 874
22 - BV PLOUHA	69.5	5.4	84.6	6 143
22 - CANTON DE CHATELAUDREN	37.1	3.8	88.4	8 670
22 - CDC DE LA PRESQU'ILE DE LEZARDRIEUX	34	3.2	91.6	8 176
22 - CDC DU CENTRE TREGOR	31.4	2.2	93.9	6 265
22 - CDC DE BEG AR C HRA	13.9	1.3	95.2	7 956
22 - CDC DU CANTON DE CALLAC	12.6	0.9	96.1	6 291
22 - CANTON SAINT NICOLAS DU PELEM	11	0.5	96.6	4 002
22 - CDC DU PAYS ROCHOIS	8.6	0.4	97	4 252
22 - CDC DU PAYS DE QUINTIN	3.6	0.4	97.5	9 454
22 - COURRONNE AGGLO DE STBRIEUC OUEST	3.2	0.2	97.7	5 869
TOTAL	50.19	97.6		149 570

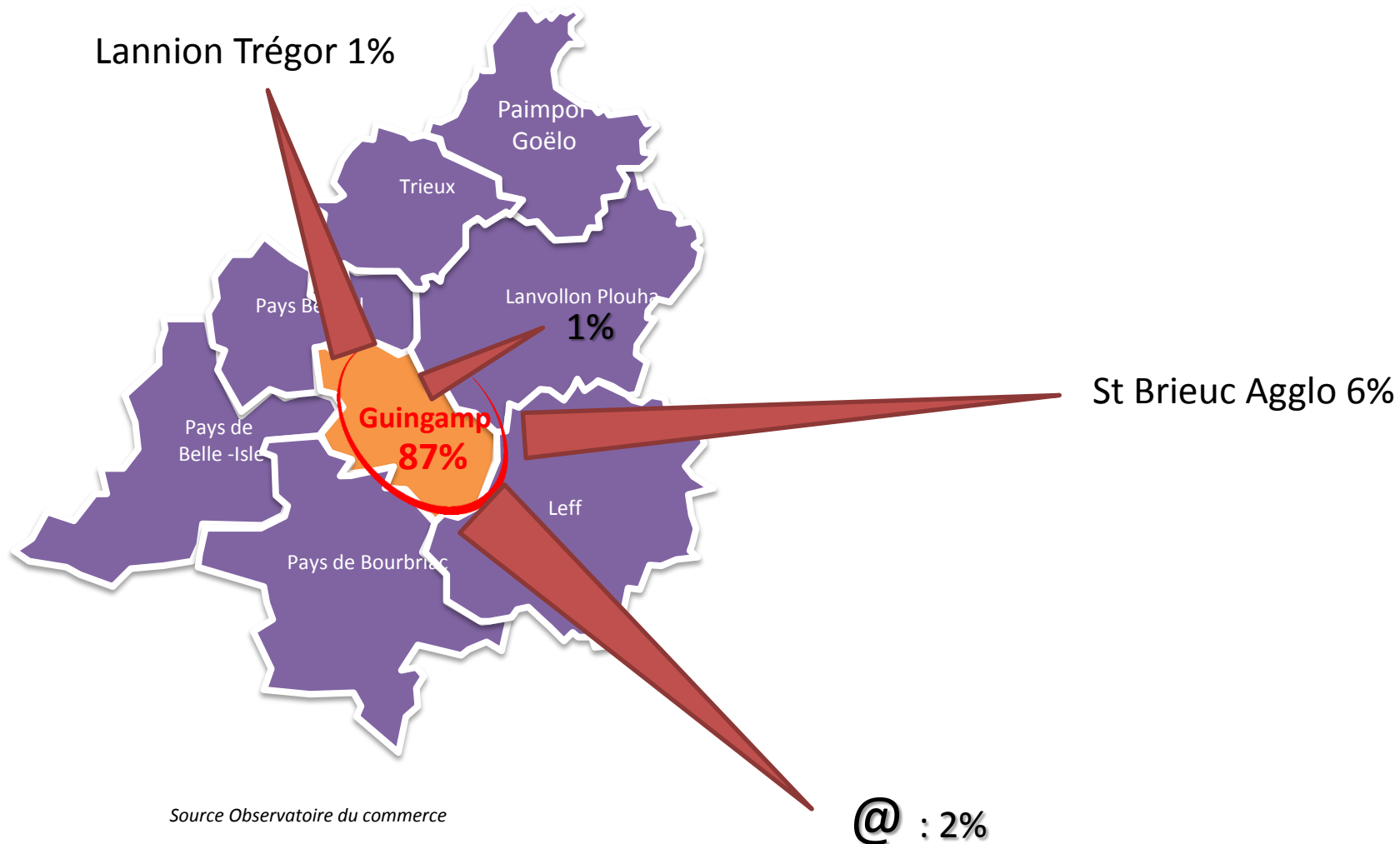
Source Observatoire du commerce

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire de Guingamp

Flux de consommation des ménages

Guingamp Communauté



Flux de consommation des ménages

Guingamp Communauté

Regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DE GUINGAMP VENTE	95%	95%	79%	87%	72%	80%	92%	58%	87%
Pays de Saint Briec	2%	2%	17%	5%	15%	9%	1%	25%	6%
Internet/VAD	0%	1%	0%	5%	4%	5%	1%	1%	2%
Evasion	0%	1%	4%	1%	5%	2%	1%	6%	1%
Pays du Trégor	1%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	10%	1%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	1%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	1%
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
COB	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pays Centre Bretagne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

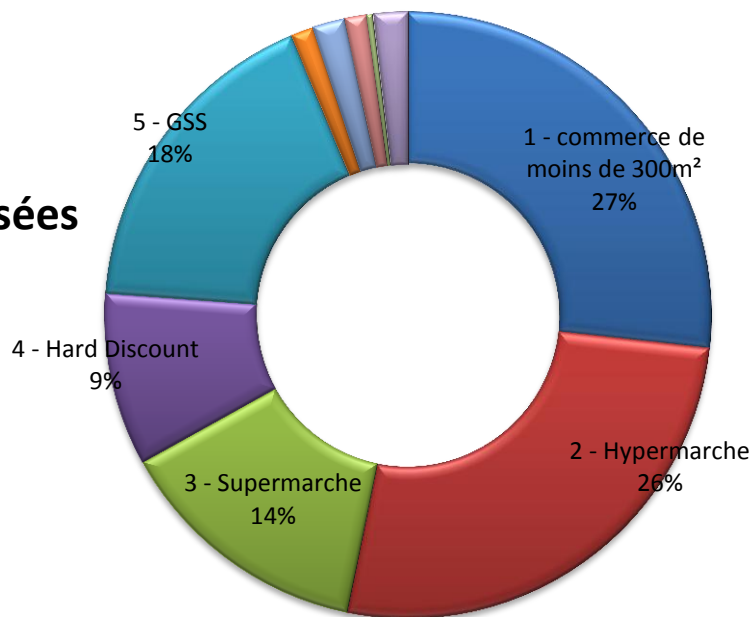
Flux de consommation des ménages

Guingamp Communauté

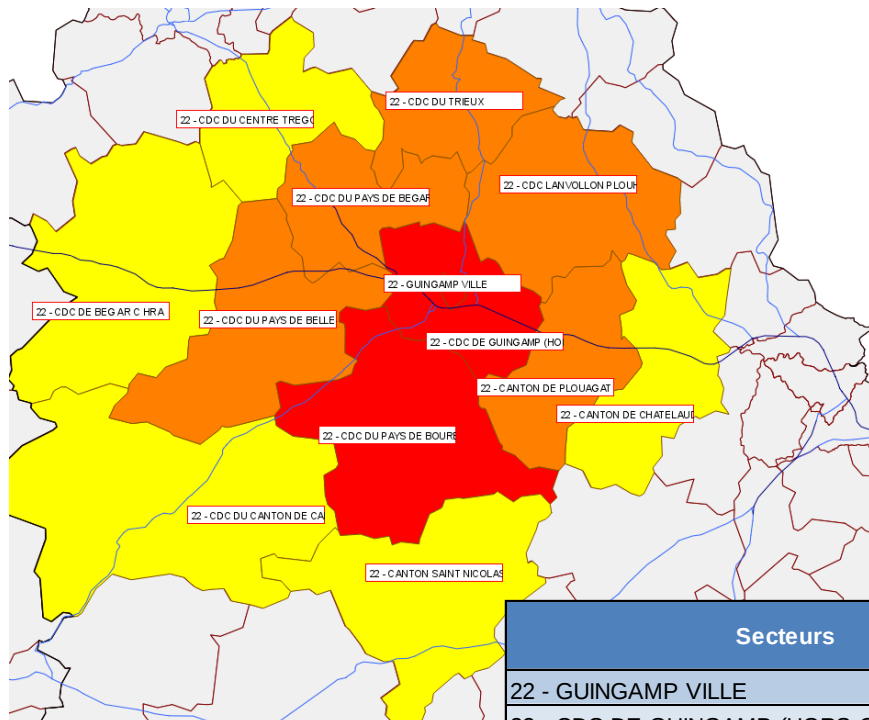
Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jar	Culture (€)	Eq de la mais	Eq de la pers	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	14%	3%	10%	35%	20%	52%	86%	11%	26.8%
2 - Hypermarche	38%	54%	2%	39%	15%	10%	4%	8%	26.5%
3 - Supermarche	26%	23%	0%	8%	3%	1%	1%	0%	14%
4 - Hard Discount	18%	19%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
5 - GSS	1%	0%	84%	9%	51%	22%	6%	73%	18%
7 - CNS	1%	0%	0%	0%	0%	4%	1%	3%	1%
8 - VAD	0%	1%	0%	5%	4%	5%	1%	1%	2%
9 - Autres FV	1%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	3%	1%
6B - Drive	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	3%	6%	6%	0%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus



Zone de Chalandise et taux d'emprise de Guingamp Communauté



Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - GUINGAMP VILLE	88.4	20.7	20.7	7 477
22 - CDC DE GUINGAMP (HORS GUINGAMP VILLE)	86.7	30.3	51	14 095
22 - CDC DU PAYS DE BOURBRIAC	57	8.4	59.4	5 829
22 - CDC DU PAYS DE BEGARD	36.4	8.3	67.7	8 714
22 - CDC DU PAYS DE BELLE-ISLE-EN-TERRE	31.4	4.8	72.5	5 874
22 - CDC DU TRIEUX	28.4	4.5	77	5 844
22 - CDC LANVOLLON PLOUHA	25.6	7.9	84.9	11 216
22 - CANTON DE PLOUAGAT	24.1	3.1	88	4 998
22 - CDC DU CANTON DE CALLAC	12.3	2.1	90.1	6 291
22 - CANTON DE CHATELAUDREN	11.2	2.7	92.7	8 670
22 - CDC DE BEG AR C HRA	7.4	1.7	94.4	7 956
22 - CANTON SAINT NICOLAS DU PELEM	6.6	0.7	95.1	4 002
22 - CDC DU CENTRE TREGOR	5.3	0.9	96	6 265
TOTAL	32.37	96.1		97 231

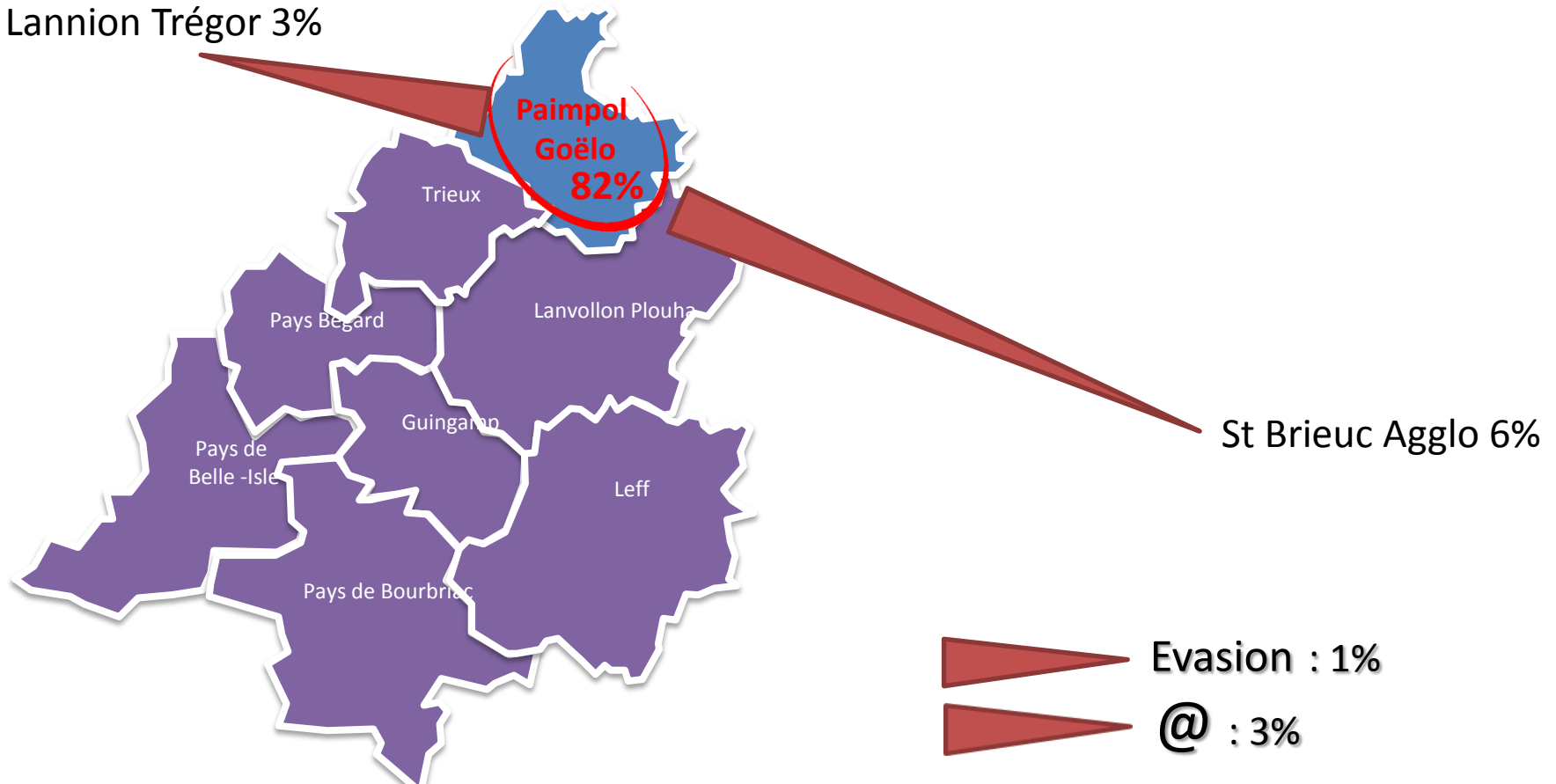
L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire de Paimpol Goëlo

Flux de consommation des ménages

Paimpol Goëlo

Lannion Trégor 3%



Source Observatoire du commerce

Flux de consommation des ménages

Paimpol Goëlo

regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	92%	90%	91%	84%	49%	72%	92%	63%	82%
Pays de Saint Briec	2%	3%	6%	6%	18%	11%	1%	24%	6%
Pays du Trégor	3%	5%	3%	4%	14%	8%	2%	10%	5%
Internet/VAD	0%	1%	0%	5%	9%	8%	1%	1%	3%
Evasion	1%	0%	0%	1%	4%	1%	1%	0%	1%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	1%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	3%	1%
CDC DE GUINGAMP VENTE	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

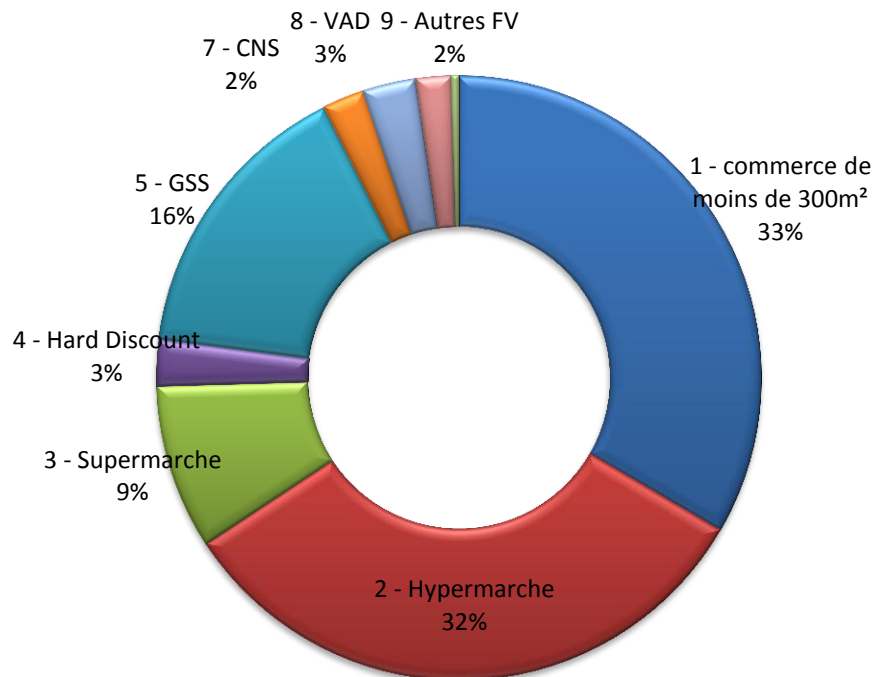
Flux de consommation des ménages

Paimpol Goëlo

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m ²	26%	18%	0%	43%	27%	51%	84%	14%	33%
2 - Hypermarche	46%	51%	3%	44%	21%	14%	10%	6%	32%
3 - Supermarche	17%	20%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	9%
4 - Hard Discount	4%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
5 - GSS	0%	0%	96%	4%	38%	22%	3%	74%	16%
7 - CNS	4%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	2%
8 - VAD	0%	1%	0%	5%	9%	8%	1%	1%	3%
9 - Autres FV	2%	0%	0%	1%	3%	2%	2%	4%	2%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus

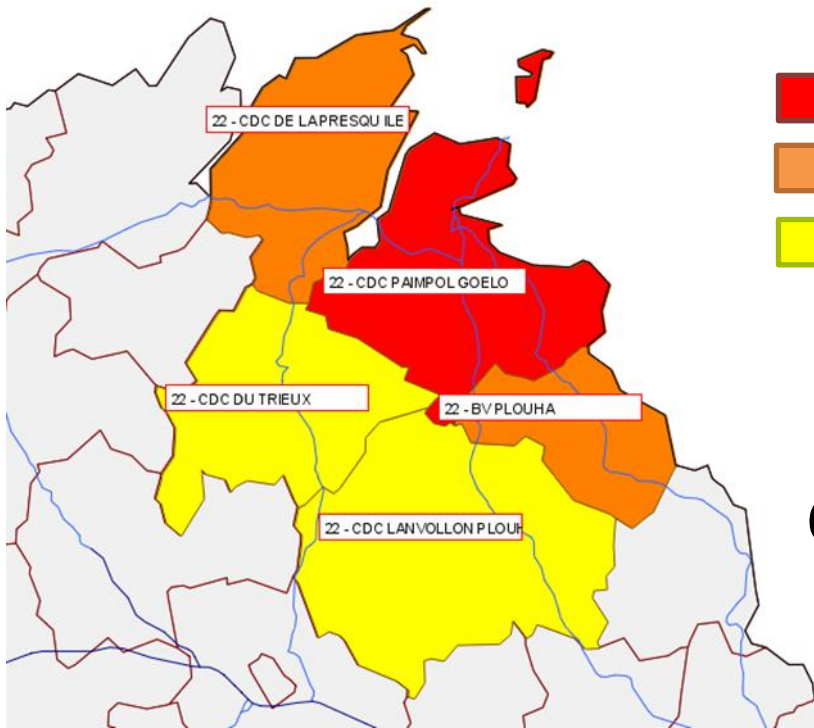


Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%



Zone de Chalandise et taux d'emprise de Paimpol Goëlo

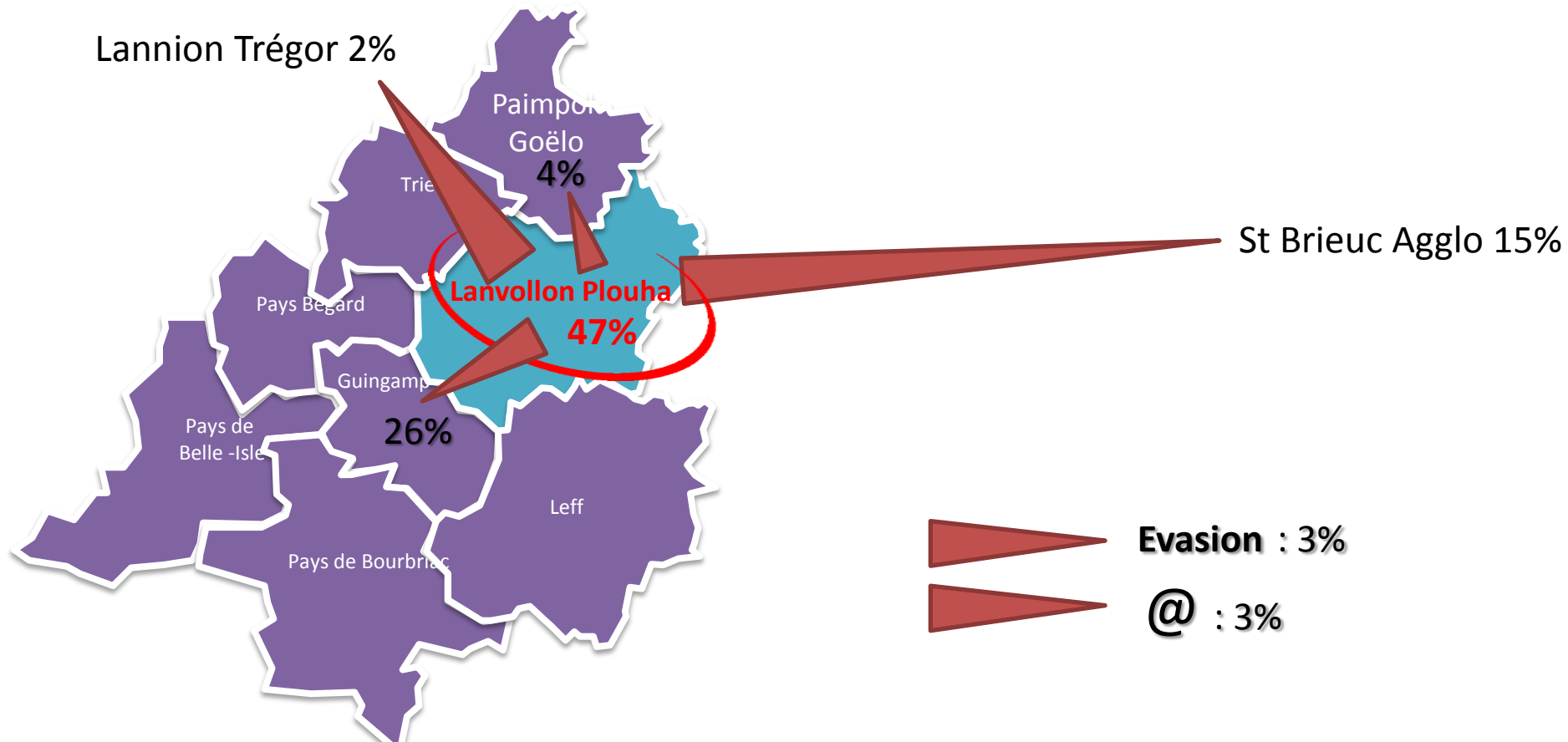
Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC PAIMPOL GOELO	82.4	73	73	18 445
22 - CDC DE LA PRESQU ILE DE LEZARDRIEUX	32.9	12	85.1	8 176
22 - BV PLOUHA	21.8	6.6	91.6	6 143
22 - CDC DU TRIEUX	11.9	3.1	94.7	5 844
22 - CDC LANVOLLON PLOUHA	4.2	2.2	96.9	11 216
TOTAL	30.64	96.9		49 824

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire de Lanvollon Plouha

Flux de consommation des ménages

Lanvollon Plouha



Source Observatoire du commerce

Flux de consommation des ménages

Lanvollon Plouha

regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	71%	64%	30%	25%	14%	16%	56%	5%	47%
CDC DE GUINGAMP VENTE	21%	25%	27%	30%	32%	36%	24%	25%	26%
Pays de Saint Brieuc	2%	4%	37%	24%	25%	29%	14%	53%	15%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	3%	5%	6%	7%	4%	7%	1%	8%	4%
Internet/VAD	0%	1%	0%	10%	10%	6%	0%	4%	3%
Evasion	1%	0%	1%	2%	10%	5%	3%	5%	3%
Pays du Trégor	2%	1%	0%	2%	4%	1%	2%	0%	2%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

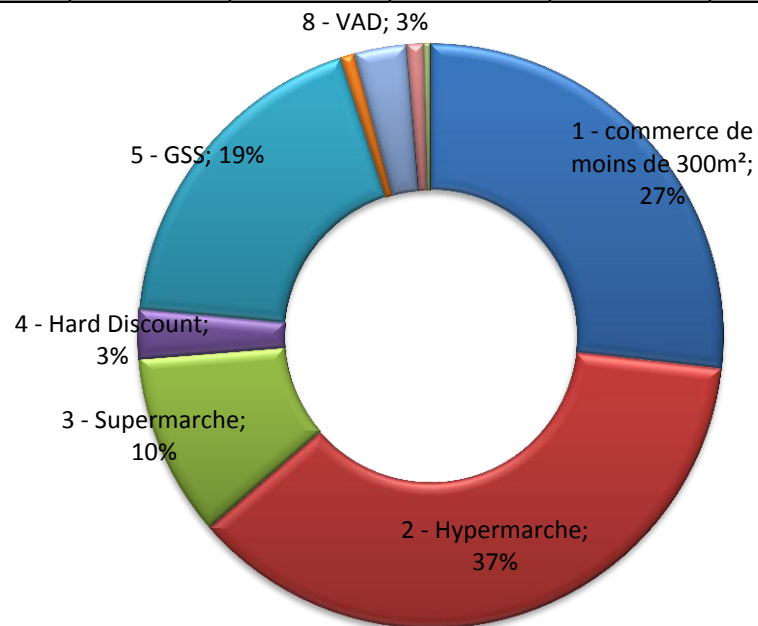
Flux de consommation des ménages

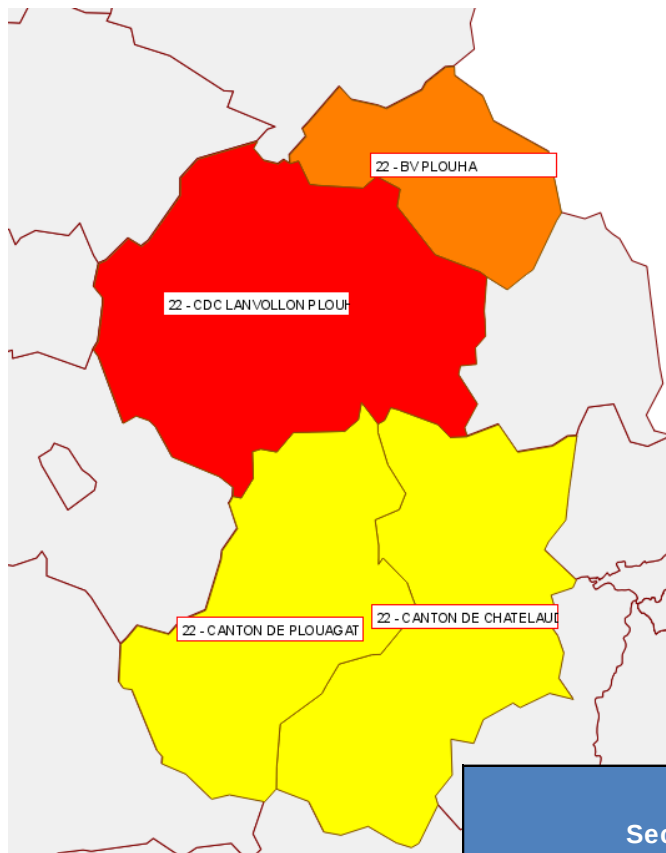
Lanvollon Plouha

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	17%	3%	17%	32%	18%	43%	89%	5%	27%
2 - Hypermarche	57%	72%	2%	35%	16%	17%	9%	9%	37%
3 - Supermarche	19%	16%	0%	5%	1%	0%	0%	0%	10%
4 - Hard Discount	5%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%
5 - GSS	0%	0%	81%	16%	49%	30%	1%	76%	19%
7 - CNS	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%
8 - VAD	0%	1%	0%	10%	10%	6%	0%	4%	3%
9 - Autres FV	1%	0%	0%	3%	1%	2%	1%	6%	1%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus





Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

Zone de Chalandise et taux d'emprise de Lanvollon Plouha

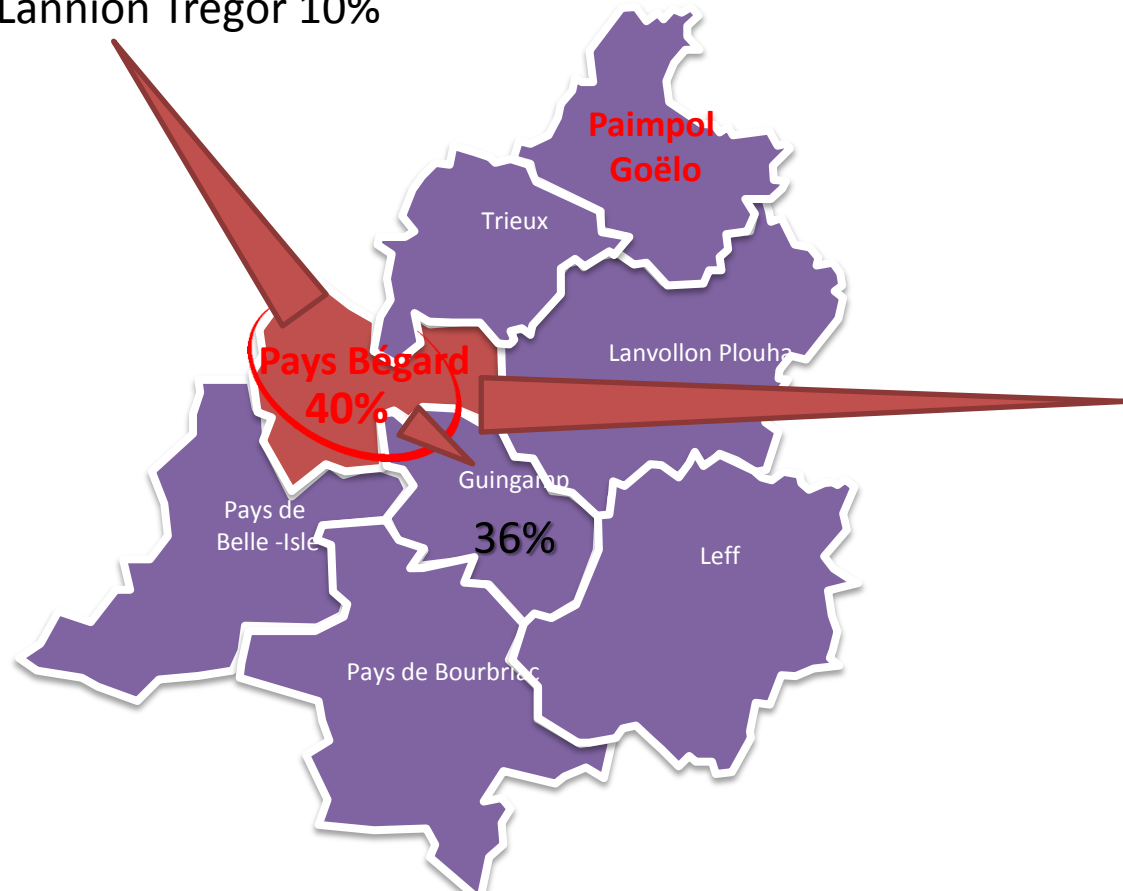
Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulee	Population
22 - CDC LANVOLLON PLOUHA	47.5	54.1	54.1	11 216
22 - BV PLOUHA	44.8	30	84.1	6 143
22 - CANTON DE CHATELAUDREN	3.9	3.4	87.5	8 670
22 - CANTON DE PLOUAGAT	3.8	1.8	89.3	4 998
22 - DISTRICT SUD GOELO	1.8	2.8	92.2	13 719
TOTAL	20.36	92.1		44 746

L'attractivité PAYS

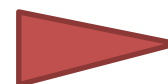
Où et Comment consomment les ménages du territoire du Pays de Begard

Flux de consommation des ménages du Pays de Begard

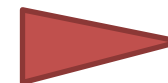
Lannion Trégor 10%



St Brieuc Agglo 6%



@ : 3%



Evasion : 2%

Source Observatoire du commerce

Flux de consommation des ménages du Pays de Begard

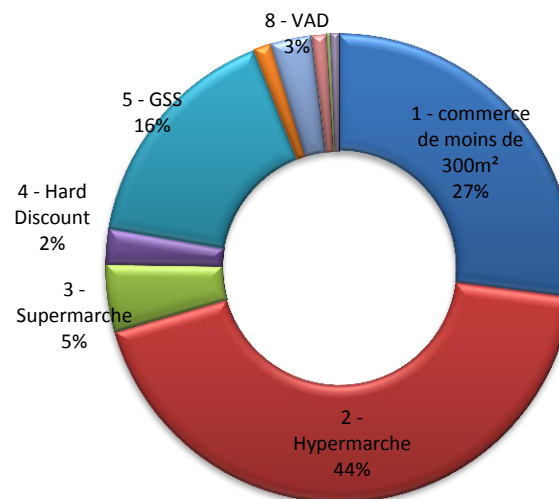
regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	53%	54%	45%	27%	24%	10%	57%	0%	40%
CDC DE GUINGAMP VENTE	34%	32%	42%	43%	35%	49%	28%	26%	36%
Pays du Trégor	5%	4%	4%	11%	15%	20%	7%	59%	10%
Pays de Saint Brieuc	2%	5%	10%	10%	14%	7%	1%	14%	6%
Internet/VAD	1%	3%	0%	6%	5%	9%	1%	1%	3%
Evasion	1%	0%	0%	3%	7%	4%	3%	0%	2%
CDC DU PAYS DE BELLE ISLE EN TERRE VENTE	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Flux de consommation des ménages du Pays de Begard

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	14%	3%	18%	38%	19%	49%	95%	9%	27%
2 - Hypermarche	67%	80%	4%	46%	28%	16%	2%	4%	44%
3 - Supermarche	9%	7%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	5%
4 - Hard Discount	4%	7%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%
5 - GSS	1%	0%	76%	7%	43%	22%	2%	86%	16%
7 - CNS	2%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	1%
8 - VAD	1%	3%	0%	6%	5%	9%	1%	1%	3%
9 - Autres FV	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
6B - Drive	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

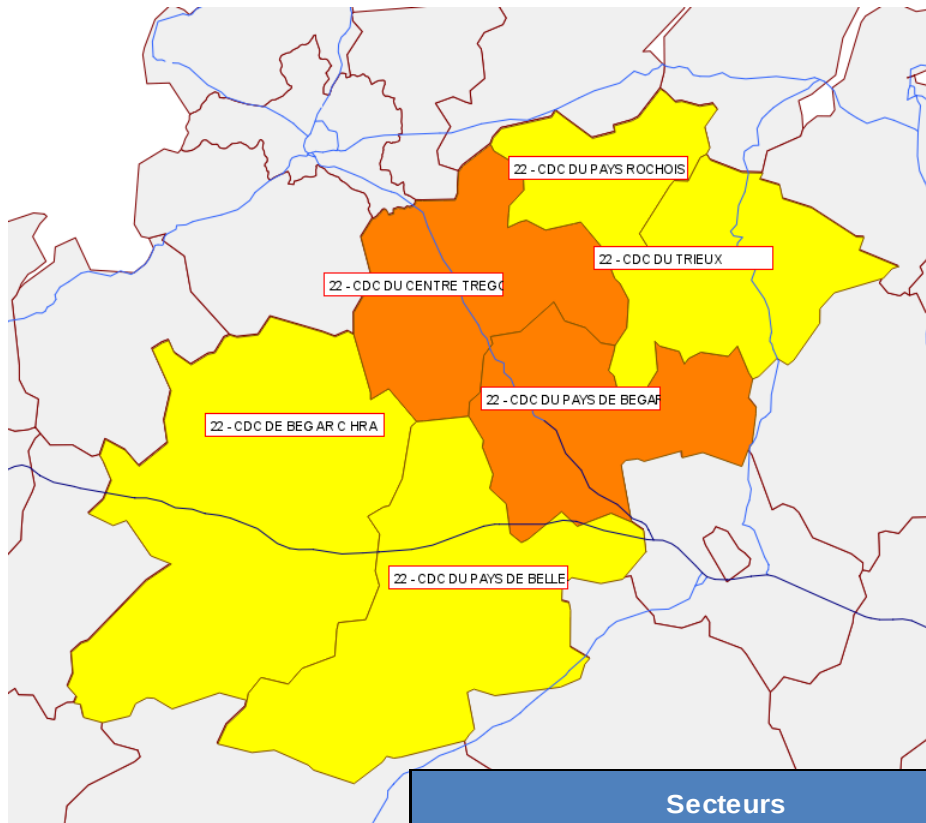
Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus



Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%



Zone de Chalandise et taux d'emprise du Pays de Begard

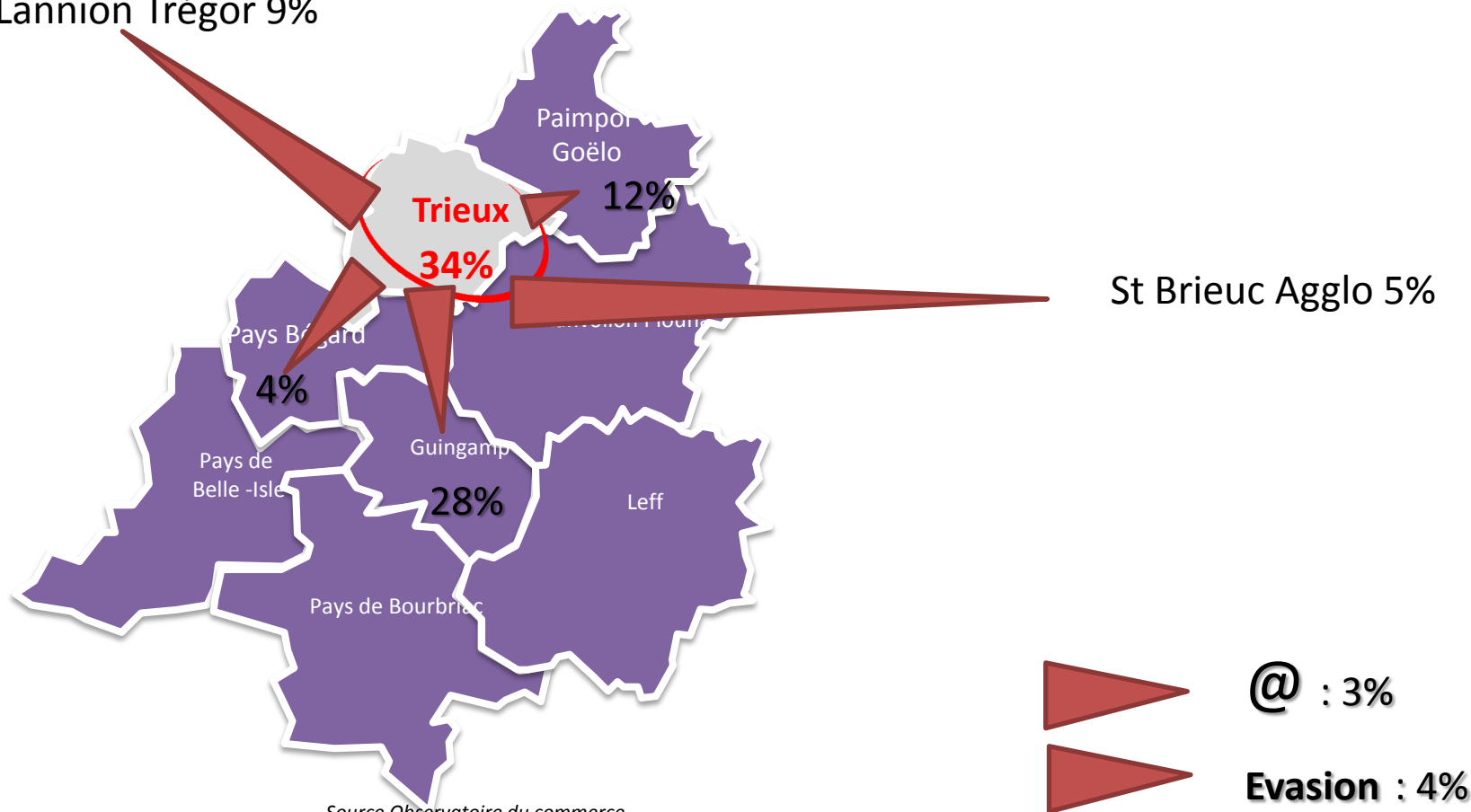
Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC DU PAYS DE BEGARD	40.4	50.8	50.8	8 714
22 - CDC DU CENTRE TREGOR	26.1	23.6	74.4	6 265
22 - CDC DU PAYS DE BELLE-ISLE-EN-TERRE	13.5	11.4	85.8	5 874
22 - CDC DE BEG AR C HRA	4	5	90.8	7 956
22 - CDC DU TRIEUX	3.7	3.2	94	5 844
22 - CDC DU PAYS ROCHOIS	3.5	2.2	96.2	4 252
Total / Moyenne	15.20	96.2		38 905

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire du Trieux

Flux de consommation des ménages du Trieux

Lannion Trégor 9%



Flux de consommation des ménages du Trieux

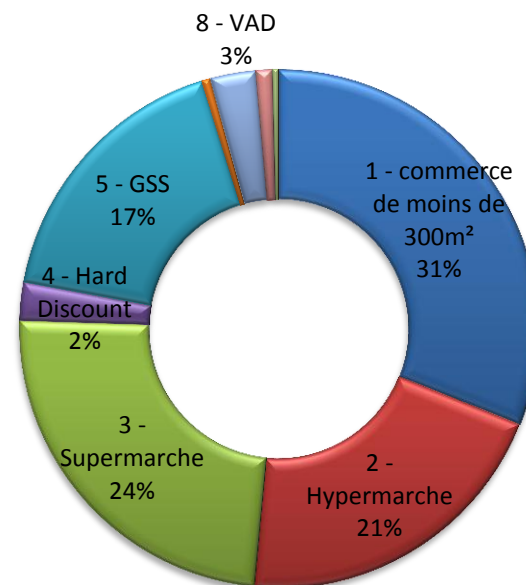
regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DU TRIEUX VENTE	49%	46%	10%	20%	11%	10%	58%	0%	34%
CDC DE GUINGAMP VENTE	24%	20%	34%	35%	30%	40%	25%	40%	28%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	13%	13%	12%	12%	9%	16%	5%	17%	12%
Pays du Trégor	7%	10%	10%	9%	14%	12%	7%	28%	9%
Pays de Saint Briec	0%	0%	14%	5%	19%	11%	1%	10%	5%
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	6%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	0%	4%
Evasion	1%	0%	15%	6%	9%	3%	2%	5%	4%
Internet/VAD	0%	3%	0%	11%	6%	8%	1%	1%	3%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	0%	4%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

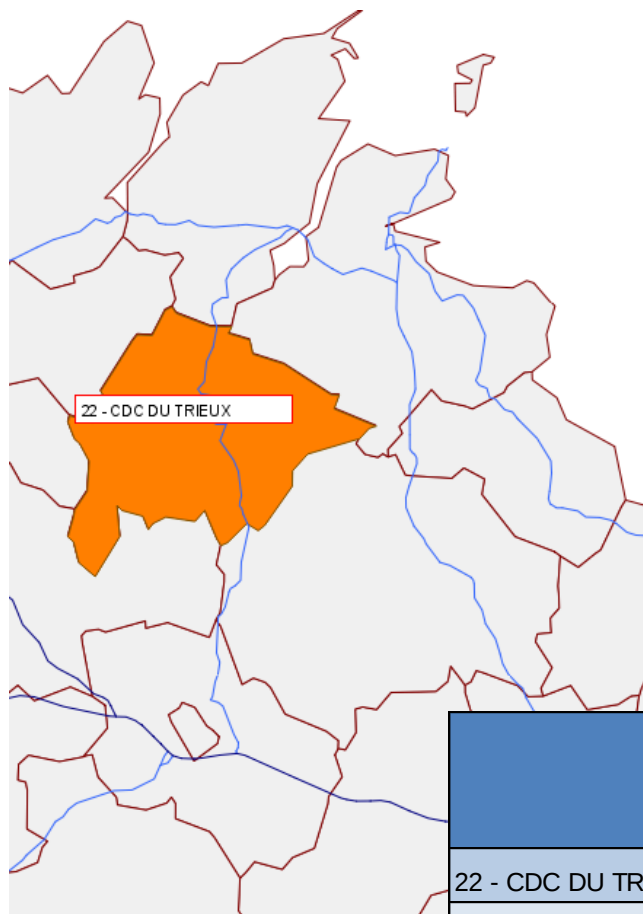
Flux de consommation des ménages du Trieux

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	19%	5%	24%	42%	19%	56%	93%	2%	31%
2 - Hypermarche	29%	29%	7%	24%	14%	12%	3%	3%	20%
3 - Supermarche	43%	53%	5%	6%	3%	2%	1%	10%	24%
4 - Hard Discount	4%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
5 - GSS	1%	0%	64%	16%	56%	20%	2%	84%	17%
7 - CNS	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
8 - VAD	0%	3%	0%	11%	6%	8%	1%	1%	3%
9 - Autres FV	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus





Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

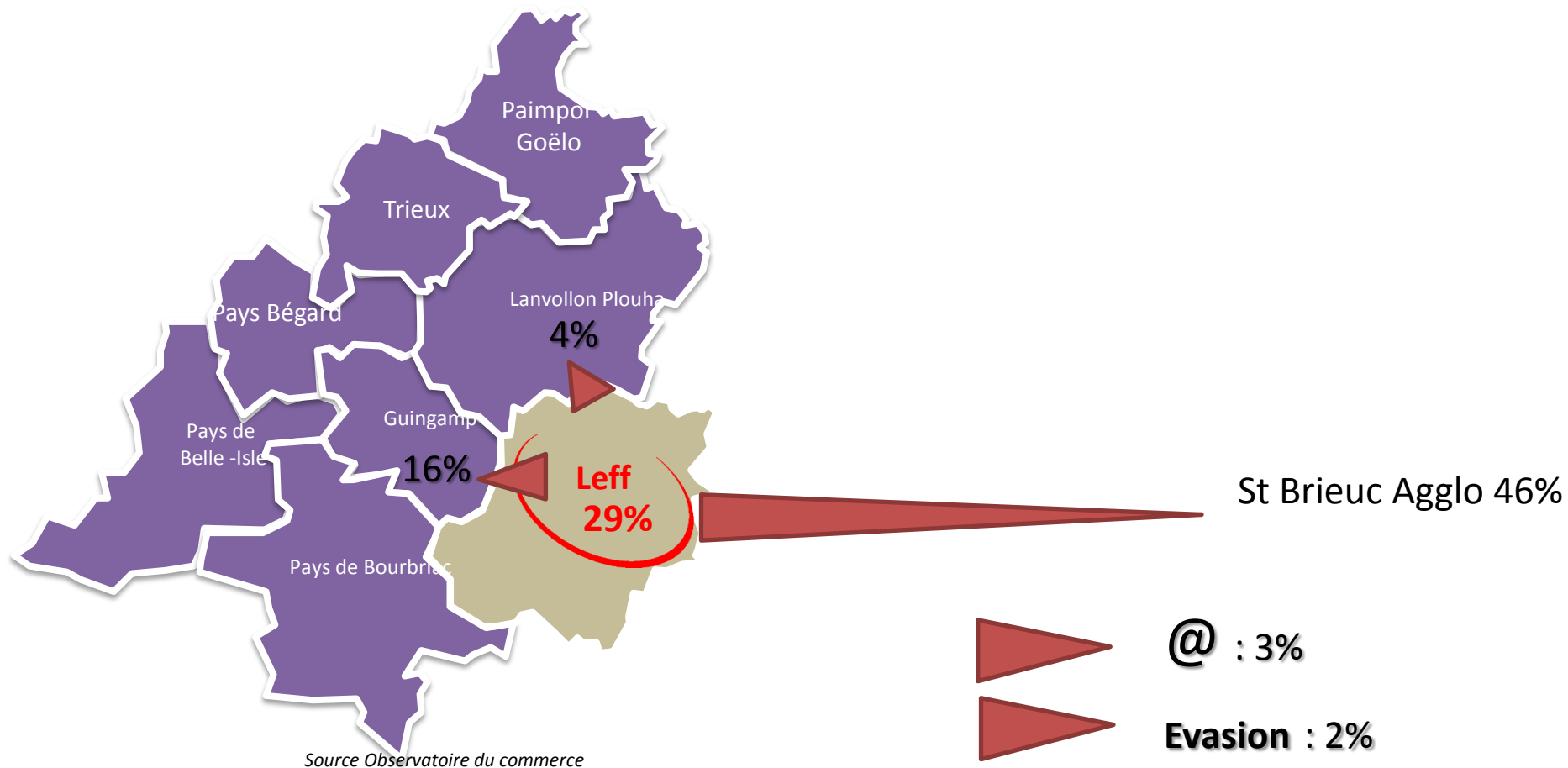
Zone de Chalandise et taux d'emprise du Trieuc

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC DU TRIEUX	34.2	84.7	84.7	5 844
22 - CDC LANVOLLON PLOUHA	1.3	6.5	91.2	11 216
22 - CDC DU PAYS ROCHOIS	1.2	2.2	93.5	4 252
22 - CDC DE LA PRESQU ILE DE LEZARDRIEUX	0.8	2.9	96.3	8 176
Total / Moyenne	9.38	96.3		29 488

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire de Leff Communauté

Flux de consommation des ménages de Leff Communauté



Flux de consommation des ménages de Leff Communauté

regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
Pays de Saint Brieuc	37%	42%	74%	50%	53%	54%	36%	82%	46%
CDC DE CHATELAUDREN PLOUAGAT VENTE	38%	33%	11%	25%	11%	17%	52%	4%	29%
CDC DE GUINGAMP VENTE	17%	19%	13%	13%	16%	18%	6%	10%	16%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	6%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	4%
Internet/VAD	0%	1%	0%	6%	8%	6%	2%	3%	3%
Evasion	0%	1%	0%	2%	9%	2%	1%	1%	2%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Pays du Trégor	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Pays Centre Bretagne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
COB	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

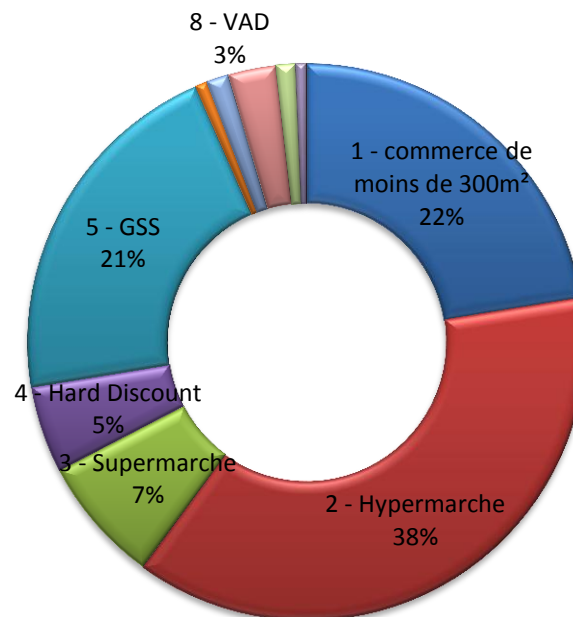
Flux de consommation des ménages de Leff

Communauté

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	10%	8%	9%	34%	15%	40%	87%	11%	22%
2 - Hypermarche	61%	64%	2%	34%	17%	14%	6%	0%	38%
3 - Supermarche	14%	11%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	7%
4 - Hard Discount	10%	8%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	5%
5 - GSS	1%	1%	87%	21%	55%	34%	2%	86%	21%
6 - Autres GS	0%	5%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
7 - CNS	2%	0%	0%	0%	1%	3%	1%	0%	1%
8 - VAD	0%	1%	0%	6%	8%	6%	2%	3%	3%
9 - Autres FV	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%
6B - Drive	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus



Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

22 - GUINGAMP VILLE

22 - CANTON DE PLOUAGAT

22 - SAINT BRIEUC CENTRE

22 - CANTON DE CHATELAUDREN

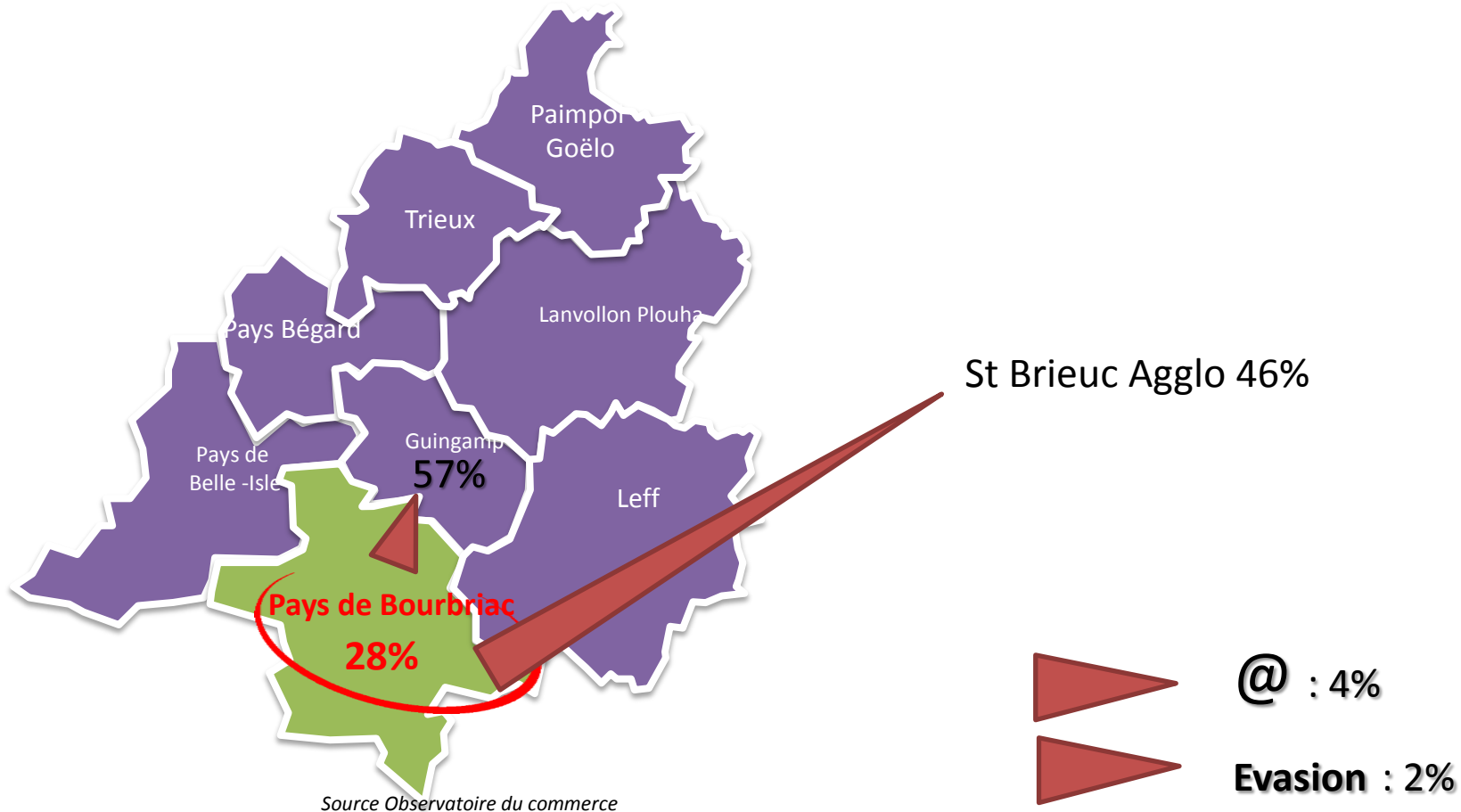
Zone de Chalandise et taux d'emprise de Leff communauté

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CANTON DE PLOUAGAT	43.3	47.4	47.4	4 998
22 - CANTON DE CHATELAUDREN	21.9	44.1	91.6	8 670
22 - GUINGAMP VILLE	1.1	2.2	93.7	7 477
Total / Moyenne	32.60	91.5		13 668

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire du Pays de Bourbriac

Flux de consommation des ménages du Pays de Bourbriac



Flux de consommation des ménages du Pays de Bourbriac

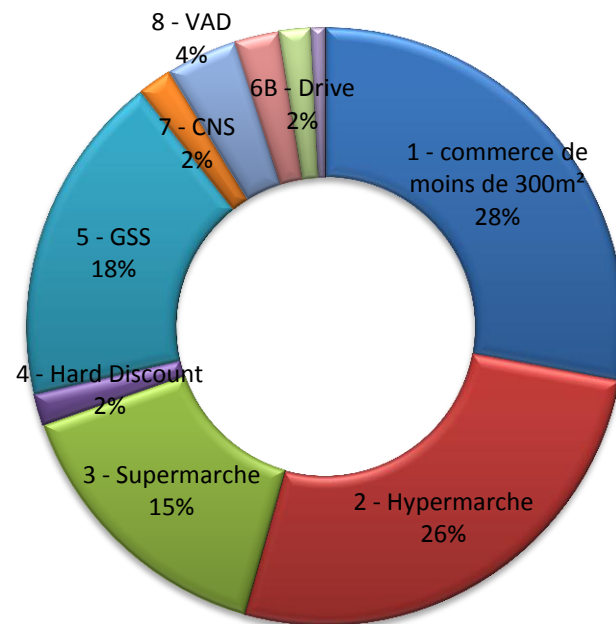
regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DE GUINGAMP VENTE	58%	67%	55%	59%	59%	62%	41%	46%	57%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	34%	23%	29%	23%	10%	13%	52%	0%	28%
Pays de Saint Brieuc	3%	4%	15%	1%	12%	9%	3%	30%	6%
Internet/VAD	2%	4%	1%	9%	8%	10%	1%	0%	4%
Evasion	0%	0%	0%	1%	5%	2%	2%	9%	2%
Pays du Trégor	0%	0%	0%	5%	3%	3%	0%	5%	1%
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
COB	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	9%	0%
Evasion	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Pays Centre Bretagne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Flux de consommation des ménages du Pays de Bourbriac

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardi	Culture (€)	Eq de la mais	Eq de la pers	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m ²	17%	6%	8%	42%	19%	47%	87%	18%	28%
2 - Hypermarche	41%	53%	3%	24%	12%	10%	5%	14%	26%
3 - Supermarche	29%	32%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	15%
4 - Hard Discount	3%	3%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2%
5 - GSS	0%	0%	76%	17%	52%	25%	5%	67%	18%
7 - CNS	3%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	2%
8 - VAD	2%	4%	1%	9%	8%	10%	1%	0%	4%
9 - Autres FV	2%	0%	12%	3%	3%	0%	2%	0%	2%
6B - Drive	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
6 - Autres GS	0%	0%	0%	1%	4%	1%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus

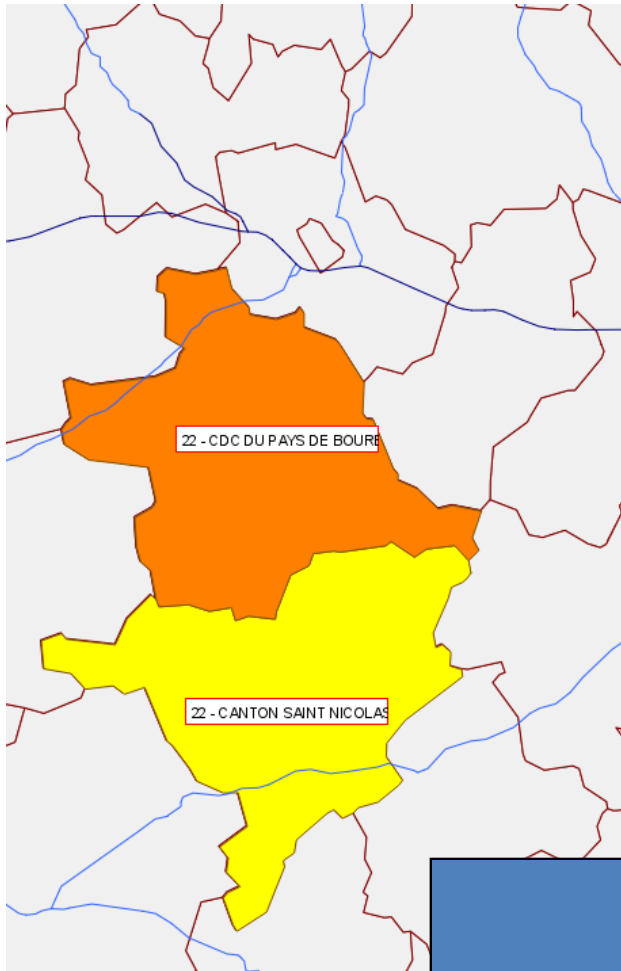


Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%



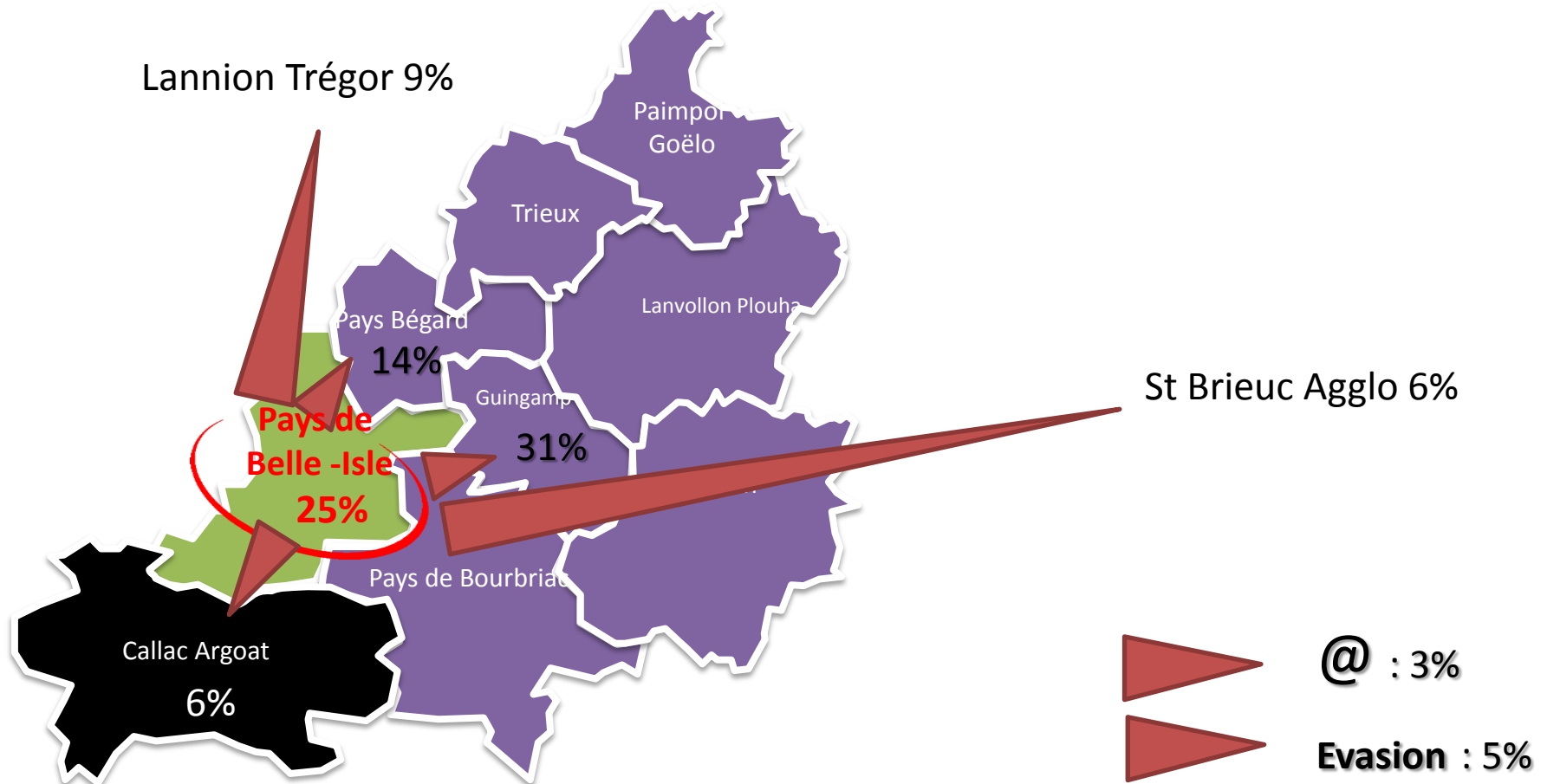
Zone de Chalandise et taux d'emprise du Pays de Bourbriac

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC DU PAYS DE BOURBRIAC	27.8	86.7	86.7	5 829
22 - CANTON SAINT NICOLAS DU PELEM	3	6.6	93.3	4 002
Total / Moyenne	15.40	93.3		9 831

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire du Pays de Belle-isle en Terre

Flux de consommation des ménages du Pays de Belle-isle en Terre



Source Observatoire du commerce

Flux de consommation des ménages du Pays de Belle-isle en Terre

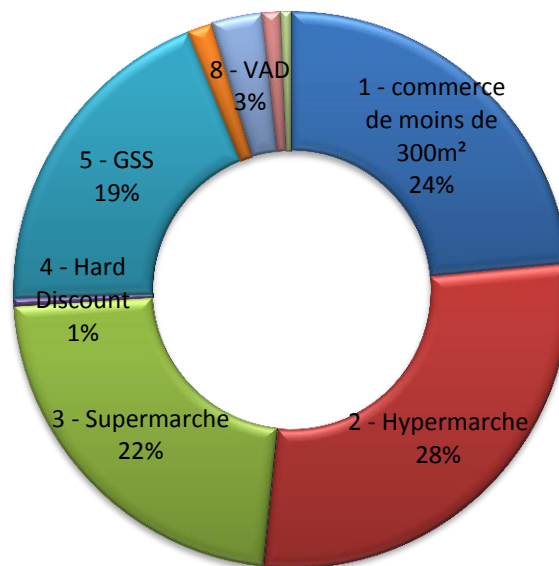
regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DE GUINGAMP VENTE	24%	30%	39%	41%	35%	55%	22%	22%	31%
CDC DU PAYS DE BELLE ISLE EN TERRE VENTE	33%	31%	1%	19%	3%	3%	68%	2%	25%
CDC DU PAYS DE BEGARD VENTE	21%	18%	14%	9%	4%	5%	3%	0%	14%
Pays du Trégor	3%	7%	12%	11%	26%	8%	2%	62%	9%
CDC DU CANTON DE CALLAC VENTE	11%	12%	1%	1%	1%	4%	1%	0%	6%
Pays de Saint Brieuc	6%	1%	7%	3%	8%	8%	0%	8%	6%
Evasion	0%	0%	17%	5%	17%	6%	2%	2%	5%
Internet/VAD	0%	0%	4%	7%	6%	9%	1%	5%	3%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CDC PAIMPOL GOELO VENTE	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Pays Centre Bretagne	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

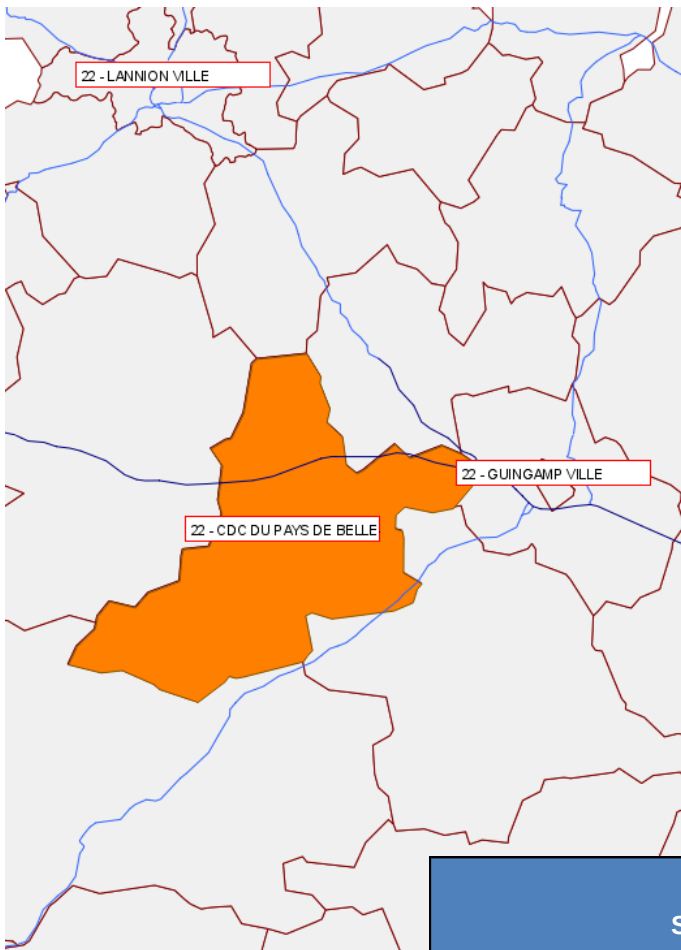
Flux de consommation des ménages du Pays de Belle-isle en Terre

Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m ²	9%	5%	9%	35%	19%	45%	92%	3%	23%
2 - Hypermarche	43%	52%	5%	39%	9%	12%	4%	0%	28%
3 - Supermarche	43%	41%	2%	5%	1%	3%	0%	0%	22%
4 - Hard Discount	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5 - GSS	0%	0%	79%	13%	60%	27%	2%	89%	19%
7 - CNS	2%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	1%
8 - VAD	0%	0%	4%	7%	6%	9%	1%	5%	3%
9 - Autres FV	2%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	1%
6 - Autres GS	0%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus





Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

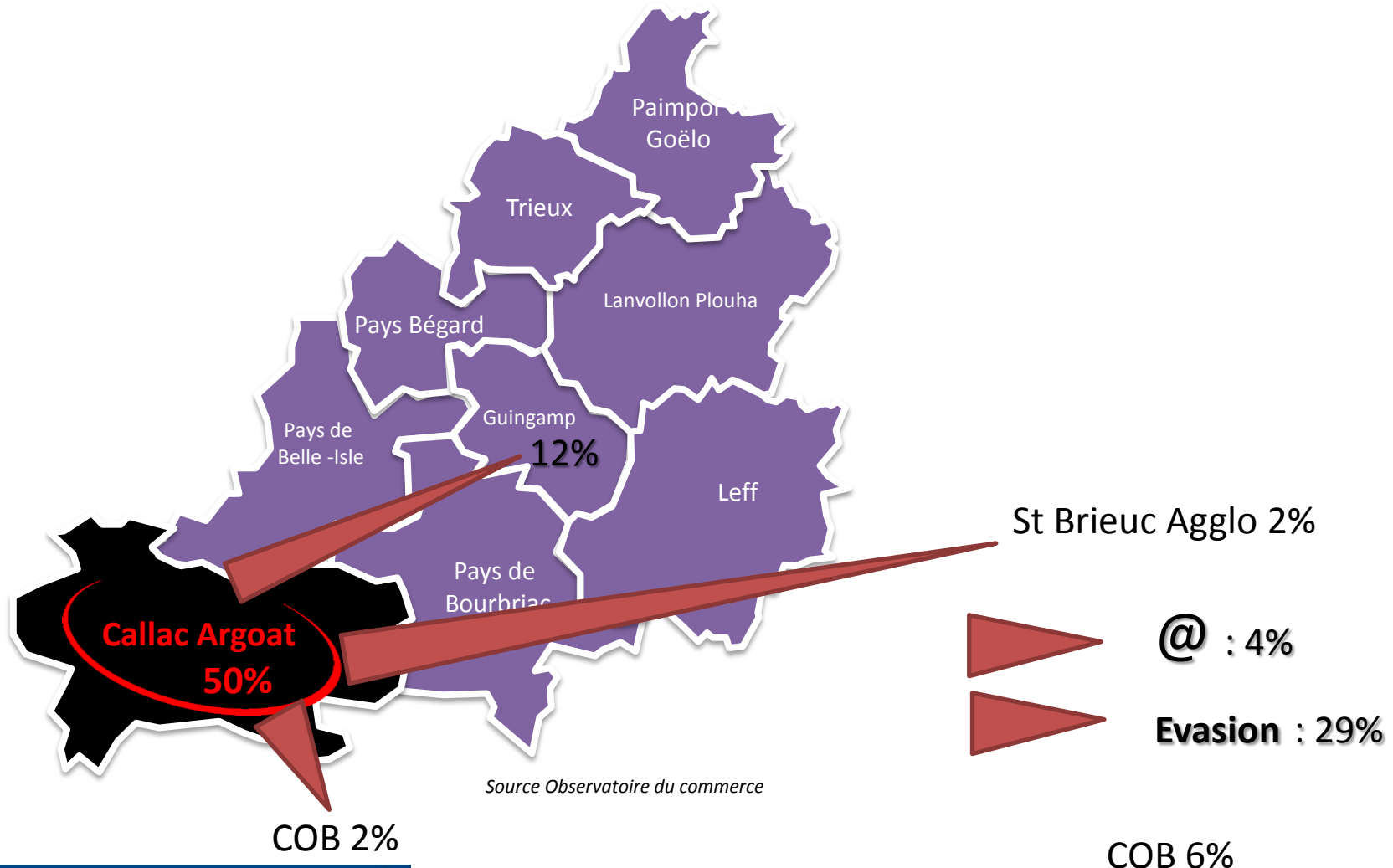
Zone de Chalandise et taux d'emprise du Pays de Belle-isle en Terre

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC DU PAYS DE BELLE-ISLE-EN-TERRE	24.8	80.3	80.3	5 874
22 - CDC DE BEG AR C HRA	2.4	11.6	91.9	7 956
Total / Moyenne	13.60	91.9		13 830

L'attractivité PAYS

Où et Comment consomment les ménages du territoire de Callac Argoat

Flux de consommation des ménages de Callac Argoat



Flux de consommation des ménages de Callac Argoat

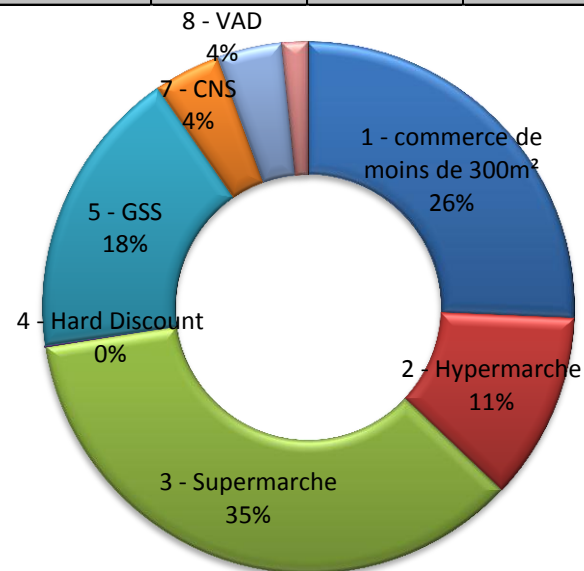
regroupement	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
CDC DU CANTON DE CALLAC VENTE	64%	61%	24%	40%	30%	32%	62%	13%	50%
Evasion	23%	21%	53%	34%	33%	29%	21%	68%	29%
CDC DE GUINGAMP VENTE	9%	7%	7%	15%	17%	23%	12%	18%	12%
Internet/VAD	0%	10%	3%	10%	10%	8%	1%	2%	4%
COB	3%	0%	3%	0%	1%	4%	1%	0%	2%
Pays de Saint Brieuc	1%	0%	10%	0%	6%	3%	1%	0%	2%
Pays du Trégor	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%
CDC DU PAYS DE BOURBRIAC VENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
CDC LANVOLLON PLOUHA VENTE	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Pays de Dinan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Flux de consommation des ménages de Callac Argoat

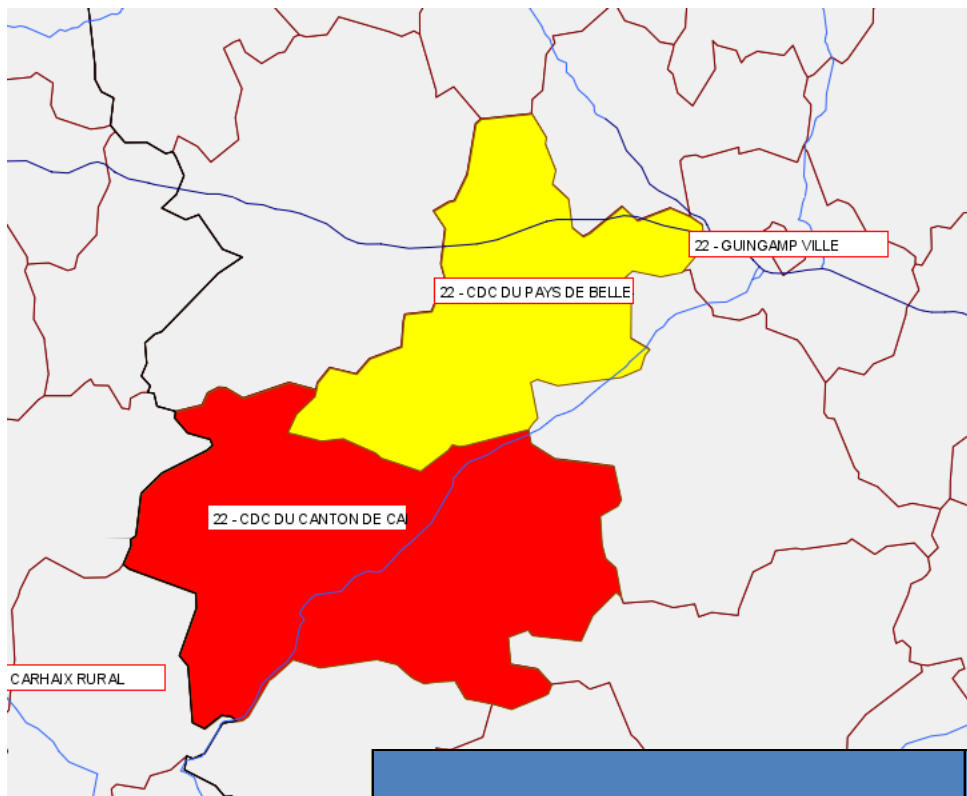
Les Formes de Ventes utilisées par les ménages

Resultats	Alimentaire (€)	Banals (€)	Bricolage Jardinage (€)	Culture (€)	Eq de la maison (€)	Eq de la personne (€)	Services (€)	Sport (€)	Total (€)
1 - commerce de moins de 300m²	13%	0%	6%	33%	28%	45%	87%	8%	26%
2 - Hypermarche	15%	20%	0%	26%	4%	9%	1%	0%	11%
3 - Supermarche	61%	67%	8%	18%	7%	9%	3%	13%	36%
4 - Hard Discount	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5 - GSS	0%	3%	82%	11%	51%	23%	1%	77%	18%
7 - CNS	7%	0%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	4%
8 - VAD	0%	10%	3%	10%	10%	8%	1%	2%	4%
9 - Autres FV	1%	0%	2%	2%	0%	3%	4%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Les Formes de Ventes utilisées Tous produits confondus



Zone de Chalandise et taux d'emprise de Callac Argoat



Légende

Zone 1 de 45% à 99%

Zone 2 de 15% à 45%

Zone 3 de 3% à 15%

Secteurs	Taux d'emprise	Contribution au Chiffre d'affaires	Contribution cumulée	Population
22 - CDC DU CANTON DE CALLAC	50.1	84.7	84.7	6 291
22 - CDC DU PAYS DE BELLE-ISLE-EN-TERRE	6.5	10	94.6	5 874
22 - BV CARHAIX-PLOUGUER	1.6	2.3	96.9	5 586
Total / Moyenne	28.30	94.7		12 165