

Le Pays de Guingamp

Population (2006): 76126 habitants

Etat des lieux du commerce et de l'artisanat alimentaires*

*Données issues d'une enquête effectuée auprès des commerçants et artisans alimentaires du Pays de Guingamp entre Mai et Juillet 2009

Le Pays de Guingamp fait partie des Pays les moins peuplés de la région Bretagne. Il regroupe environ 2,5% de la population bretonne et connaît depuis les années 2000 une augmentation de plus en plus importante de sa population.

Cette croissance démographique est couplée à un vieillissement de la population qui suppose certains besoins notamment en services et commerces de proximité. En effet, les prévisions de l'INSEE prévoient que la part des personnes de plus de 60 ans avoisinera les 40% en 2030 (contre 28% pour la région et 37% pour le département).

Les services et les commerces de proximité sont essentiels au développement et à l'attractivité des territoires. D'une part parce qu'ils améliorent la qualité de vie des résidents mais aussi parce qu'ils permettent d'attirer de nouveaux arrivants.

De plus, la viabilité de certaines entreprises peut être rendue difficile en raison du faible potentiel économique existant dans la zone de chalandise immédiate du magasin (souvent courte dans les villages ou les centres bourgs).

C'est pourquoi, il apparaît indispensable de repenser les modes d'organisation entre l'offre et la demande.

Le Pays de Guingamp a souhaité se saisir de l'opportunité de l'ODESCA en cours (2008-2010) pour traiter cette problématique.

L'ODESCA, c'est une Opération de Développement et de Structuration du Commerce et de l'Artisanat. Elle est financée par l'Europe, L'Etat, la Région Bretagne et le Département des Côtes d'Armor.

Elle permet notamment de travailler au maintien et au développement de l'offre artisanale et commerciale de notre territoire.

Tissu de commerces alimentaires de proximité :

Au 1^{er} juillet 2009, nous comptons **105** commerces alimentaires de proximité sur le territoire du Pays de Guingamp. **12** d'entre eux nous ont déclarés mettre en place des tournées en milieu rural.

Les tournées alimentaires peuvent prendre plusieurs formes. Il s'agit de commerçants ou d'artisans itinérants qui effectuent de la vente en « porte à porte » ou qui stationnent leur véhicule de tournée à un endroit et un horaire définis à l'avance.



Ces tournées permettent d'apporter à l'ensemble de la population les produits qu'elle ne trouve pas à proximité de son domicile.

En effet, **17** des communes du Pays n'ont plus de commerces alimentaires sédentaires.

Enfin, **11** communes (soit **17%**) ne comptent plus aucun service alimentaire. C'est-à-dire qu'elles ne disposent ni de commerces alimentaires sédentaires ni du passage d'itinérants.

Les types de commerces effectuant des tournées :

L'offre des commerces alimentaires itinérants est assez diversifiée et compte des activités de :

- boulangerie/pâtisserie
- boucherie/charcuterie
- épicerie
- Poissonnerie

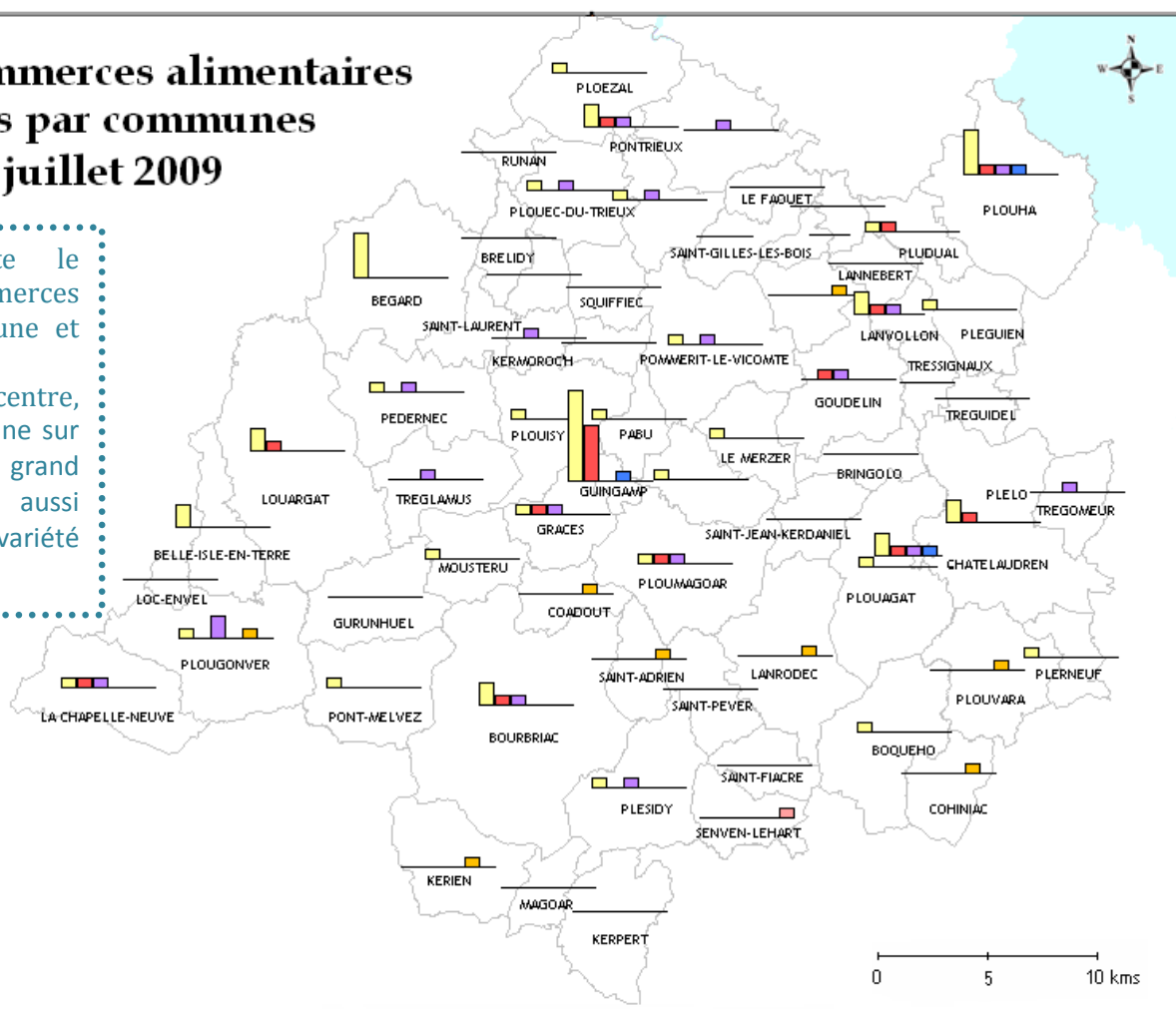
Nous remarquons cependant que les tournées de boulangeries itinérantes sont les plus répandues.

L'offre assurée par les marchés :

Certaines communes accueillent un marché hebdomadaire, ce qui peut expliquer le défaut de présence de certains commerces. La variété de l'offre des marchés peut parfois rendre inutile l'intervention d'itinérants.

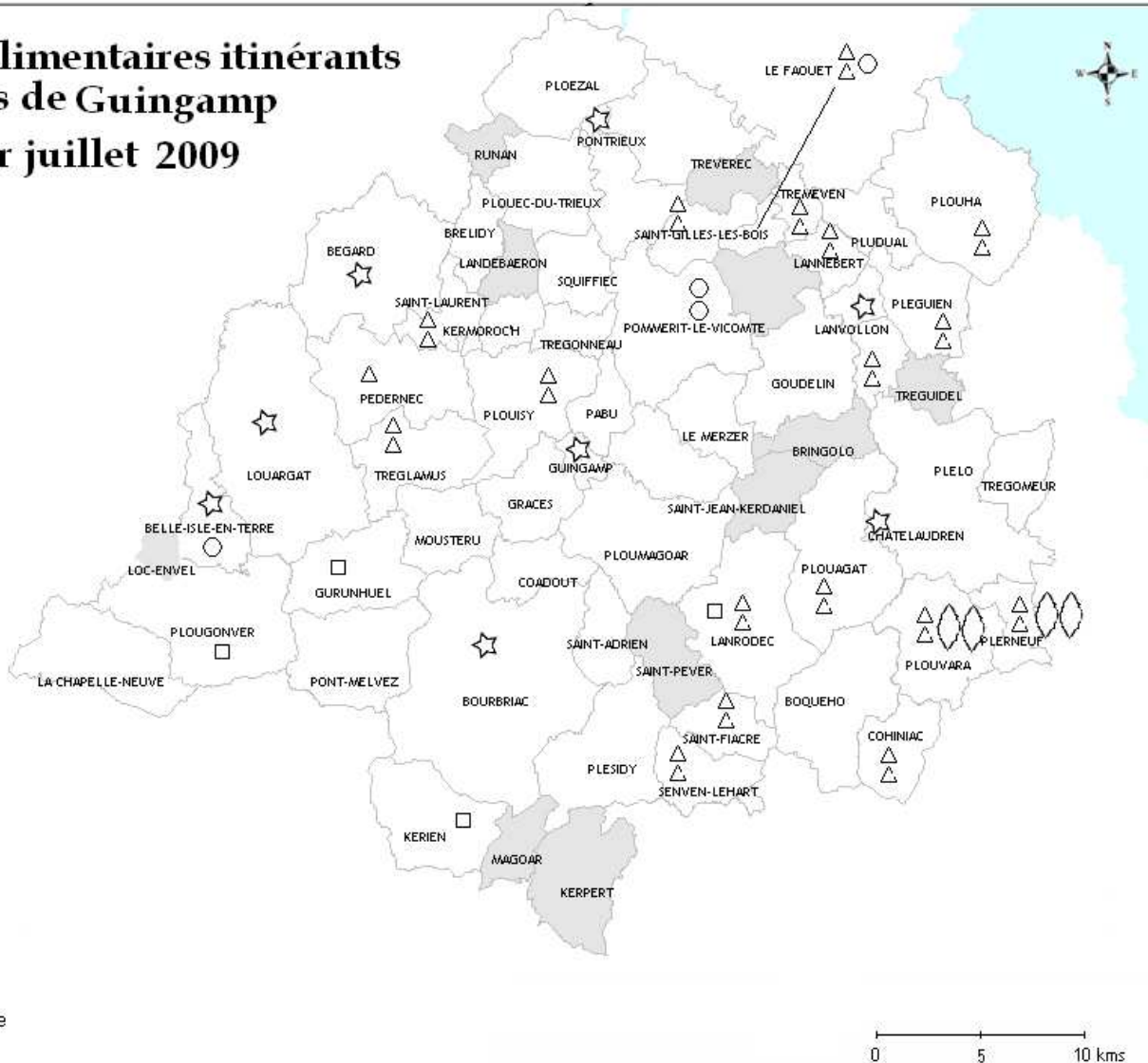
Nombre de commerces alimentaires sédentaires par communes au 1er juillet 2009

Cette carte présente le nombre de commerces sédentaires par commune et par activité. De par son rôle de ville centre, Guingamp est la commune sur laquelle se trouve le plus grand nombre de commerce et aussi la plus grande variété commerciale.



Réalisation : Amélie DUFEU - stage valorisation des tournées alimentaire - Pays de Guingamp Juillet 2009

Commerces alimentaires itinérants du Pays de Guingamp au 1er juillet 2009



Réalisation : Amélie DUFEU - stage valorisation des tournées alimentaire - Pays de Guingamp Juillet 2009

La densité commerciale du Pays de Guingamp par type de commerce :

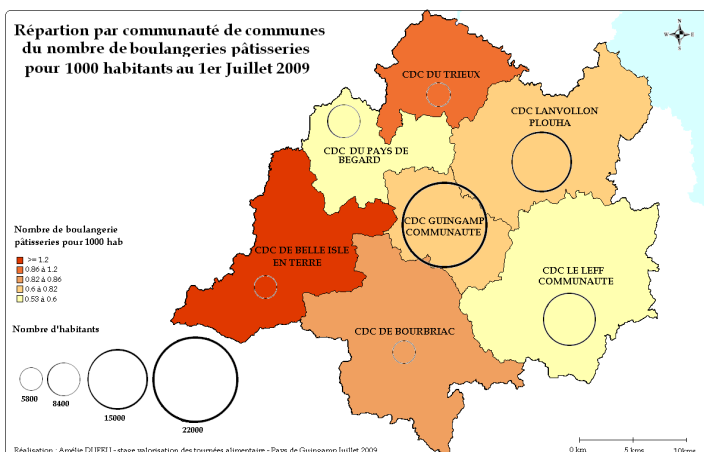
(Nombre de commerces pour 1000 habitants par communauté de communes)

Communauté de communes	nb de boulangeries	nb de boucheries	nb d'épiceries	nb de poissonneries	nb d'épiceries ds un autre commerce	nb de charcuteries	nb de primeurs
Belle Isle en Terre	1,2	0,34	0,69	0	0,17	0	0
Guingamp	0,6	0,32	0,09	0,04	0	0	0
Pays de Bégard	0,59	0	0,23	0	0,12	0	0
Pays de Bourbriac	0,82	0,16	0,33	0	0,49	0,16	0
Trieux	0,86	0,17	0,51	0	0,017	0	0
Lanvollon Plouha	0,65	0,26	0,26	0,13	0,06	0	0,06
Le Leff Communauté	0,53	0,15	0,15	0,07	0,22	0	0

Le tableau ci-dessus met en évidence la densité commerciale par communauté de communes. L'unité choisie est le nombre de commerces pour 1000 habitants.

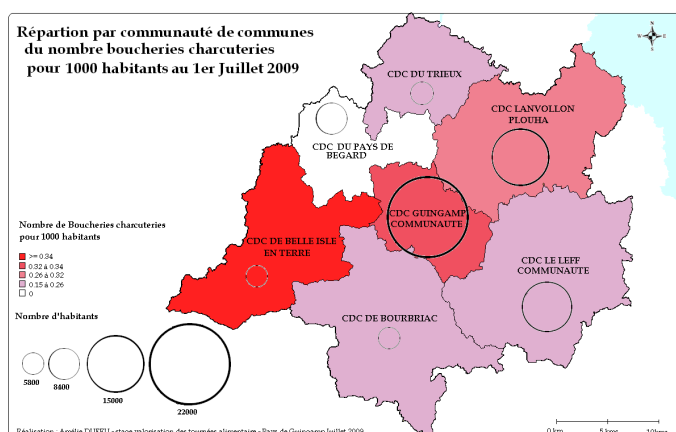
Nous remarquons au même titre que précédemment à l'échelle du Pays que ce sont les boulangeries/pâtisseries qui sont le plus représentées sur les territoires des communautés de communes.

Nombre de boulangeries/pâtisseries pour 1000 hab. :



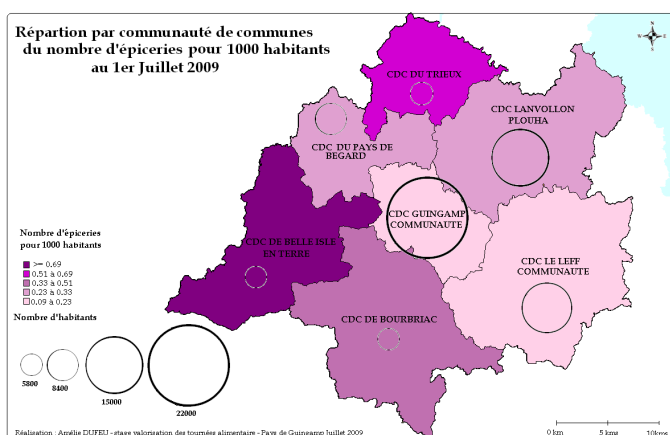
Belle Ilse en Terre apparaît comme la communauté de communes ayant la meilleure répartition avec 1,2 boulangeries/pâtisseries pour 1000 hab. En revanche Le Leff communauté ne dispose que de 0,53 boulangeries/pâtisseries pour 1000 hab.

Nombre de boucheries charcuteries pour 1000 hab. :



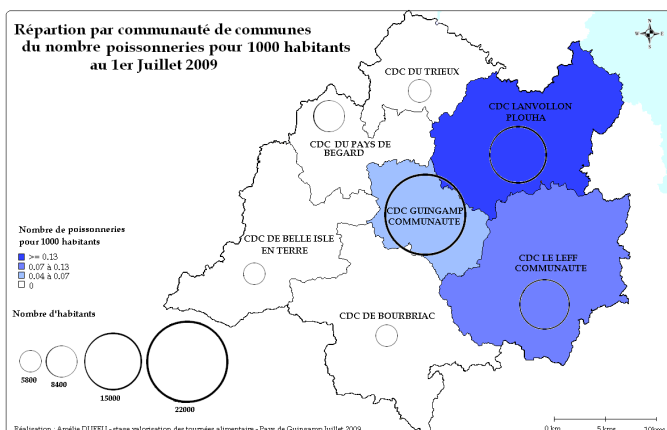
Les boucheries/charcuteries sont nettement moins représentées et certaines communautés de communes en sont totalement dépourvues. C'est le cas de la communauté de communes du Pays de Bégard.

Nombre d'épiceries pour 1000 hab. :



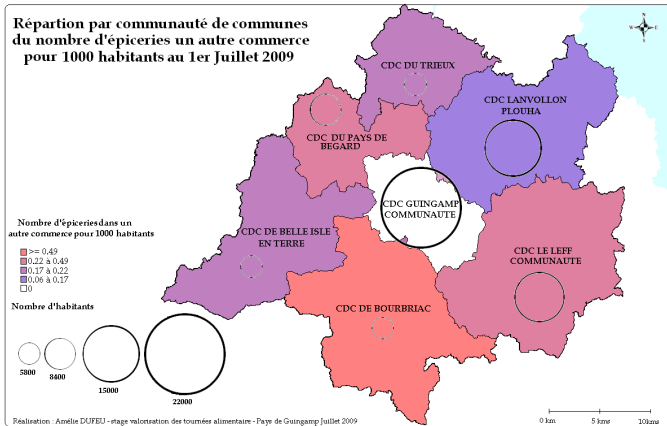
Les épiceries pour leur part sont nettement plus présentes dans les communes où l'offre commerciale est peu variée. Nous en comptons 0,25 pour 1000 hab. à l'échelle du Pays. Les Communautés de Communes du Pays de Belle Isle en Terre et du Trieux sont celles qui en comptent le plus avec respectivement 0,69 et 0,51 pour 1000 hab.

Nombre de poissonneries pour 1000 hab. :



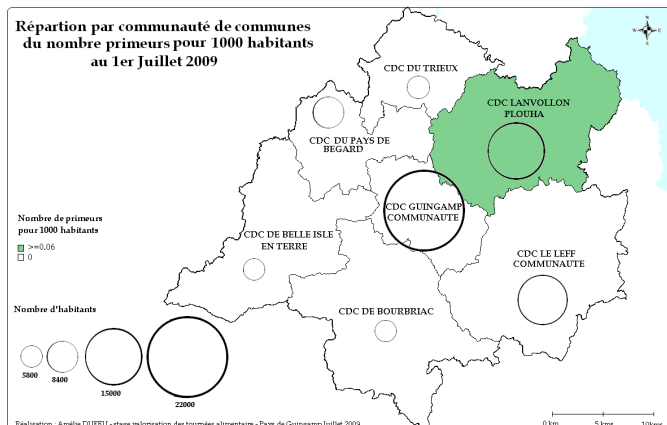
- Les poissonneries sont plus rares sur le territoire. Seules 3 communes en disposent (Plouha, Guingamp, Plouagat)

Nombre d'épicerie dans un autre commerce pour 1000 hab. :



- Les épicerie dans un autre commerce sont caractéristiques des milieux ruraux. C'est pourquoi elles sont absentes de la Communauté de Communes de Guingamp. La Communauté de Communes du Pays de Bégard est celle qui compte le plus d'épicerie dans un autre commerce avec 0,49 pour 1000 hab.

Nombre de primeurs pour 1000 hab. :



- En ce qui concerne les primeurs, un seul est présent sur l'ensemble du territoire du Pays de Guingamp et se localise sur la commune de Plouha.

Le pays de Guingamp dispose d'une offre en commerces alimentaires de proximité dans laquelle une part de la population trouvera aisément réponse à ses besoins. Cependant, certains chiffres impliquent qu'une autre part de la population a des difficultés à s'approvisionner en denrées alimentaires.

En effet rappelons que :

- **60%** de la population du Pays de Guingamp vit en milieu rural.
- **Près du 1/4** des communes sont dépourvues de commerces alimentaires de proximité
- **38,5%** de la population du Pays de Guingamp a plus de 60 ans (contre **21.3 %** pour le niveau national et **27.7%** pour la Région Bretagne).

De tels chiffres supposent que les personnes âgées, les moins mobiles, les plus éloignées des commerces de proximité, ne trouvent pas satisfaction dans l'offre alimentaire qui leur est proposée.

Ainsi les tournées peuvent apparaitre comme une solution aux problèmes de mobilité, mais aussi comme une offre complémentaire à une offre sédentaire parfois insuffisante.