



## **COMMISSION AMENAGEMENT DE L'ESPACE ET VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES**

**Valorisation des filières courtes**

**Mardi 4 mai 2010**

### **1. Tour de table et témoignages**

### **2. Empreinte écologique et filières courtes : les origines du projet**

### **3. Définition partagée des objectifs :**

- Les initiatives à valoriser : définition commune des filières courtes biologiques et durables.
- Les informations à mettre en avant (présentation de l'exploitation, labels, conditions de vente, etc.), le support et la diffusion (Internet, papier, cartographie).

### **4. Définition de la méthodologie de recensement**

### **5. Autres actions possibles sur la thématique des circuits courts et plus globalement de l'agriculture**

## 1. Tour de table et témoignages

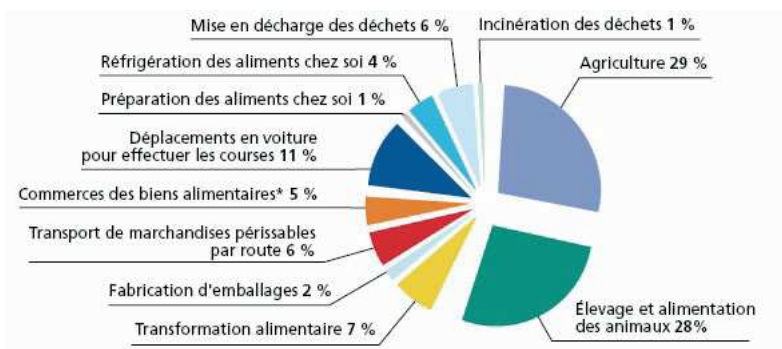
## 2. Empreinte écologique et filières courtes

- Une action dans la continuité des travaux sur l’empreinte écologique
- L’empreinte de l’alimentation : > 30% de l’empreinte totale d’un français
- Une action qui se situe dans le contexte d’un futur Plan Climat Territorial



### Production et impact énergétique (approche globale de la chaîne alimentaire) :

Agriculture : 29% des émissions  
Élevage et alimentation des animaux : 28%  
Transport : 18%



(FRCIVAM Bretagne, 2009)

Les filières courtes répondent à des enjeux à la fois **locaux** et **globaux** en termes **économiques, sociaux, environnementaux**. Pour les consommateurs comme pour les producteurs elles donnent du sens à des concepts flous : développement durable, lien social, proximité, relocalisation...

Une **logique d'ensemble** (recherche de la **fraîcheur** du produit, du **goût** des aliments, de la **relation** avec le producteur), des attentes différentes, une **diversité de modalités de circuits courts** y répondant.



**Quelques chiffres (source FRCIVAM Bretagne et FRAB 2007-2009)**

Le nombre des initiatives collectives bretonnes a été **multiplié par 5 en 4 ans**

Une évaluation de la part des circuits courts dans les dépenses alimentaires des ménages serait de **1,1 à 1,8%** sur le territoire de Rennes Métropole → fort potentiel de développement sur les territoires bretons

**30% des producteurs en circuits courts sont labellisés en AB** sur les territoires enquêtés (Rennes Métropole et Pays de Dinan)

### 3. Définition partagée des objectifs

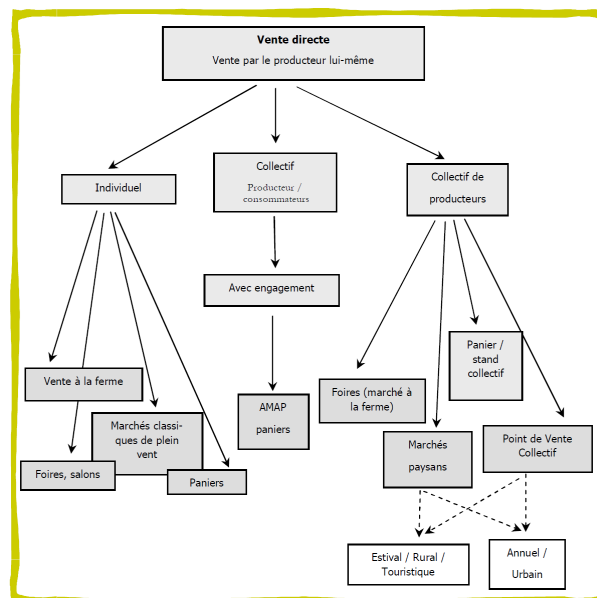
- L'existant sur le territoire : plaquette GAB22, Terres d'Armor, FRCIVAM : la **vente directe principalement (≠ circuits courts)**
- Les initiatives à valoriser : définition commune des « filières courtes biologiques et durables » sur le Pays de Guingamp

« Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire » (BARNIER M., 2009)

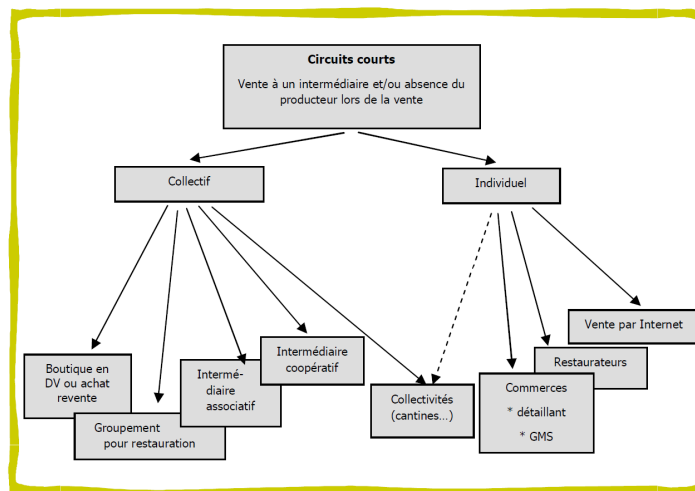
- Les informations à mettre en avant, le support et la diffusion

Quelle information et pour qui ? Exploitation, conditions de vente, labels, information générale sur la consommation...

Support et diffusion : papier, internet, SIG



Typologie des systèmes de vente directe (INRA, CROC, 2007)



Typologie des systèmes de vente en circuits courts (INRA, CROC, 2007)

#### 4. Définition de la méthodologie de recensement

Sollicitation de : Chambre d'Agriculture 22, FRCIVAM réseaux Bienvenus à la Ferme, Accueil Paysan, Pays Touristique, offices du tourisme, communes et CDC.

Planification d'une réunion avec l'ensemble des organismes concernés et les producteurs pour identifier les enjeux et préciser la stratégie adoptée.

Comment associer les producteurs à la démarche ?

De la démarche de recensement à l'impulsion d'une démarche de territoire ? Quel rôle pour le Conseil de Développement ?

#### 5. Autres actions possibles sur la thématique des circuits courts et plus globalement de l'agriculture

Cycle ou journée de projection de films sur la thématique (Herbe, Solutions locales pour un désordre global, Le temps des grâces...) en partenariat avec les Baladins,

...