



PAYS de GUINGAMP
 B R O W E N G A M P
 CONSEIL DE DEVELOPPEMENT - KUZUL DIORREN

COMPTE RENDU de la Commission Développement Economique du
CONSEIL de DEVELOPPEMENT du PAYS de GUINGAMP
Mercredi 28 AVRIL 2010

Présents	Ghislaine LEMAITRE (GRETA); Patrick JEZEQUEL (UCO); Jean BELTOISE (EGEE); Jacques COTTEREAU (EGEE); James CHOUZENOIX (CMA); Nicole MICHOT (CIO); Annick KERVOEL (CSD); Patrick MELIN (CLCV); Alain DUMEIGE (Jules Verne), Anne BELLEGOU (Pole Emploi); Michel LANCIEN (DDTEFP) – Laurie THOMAS; Marc MAUMUS (Conseil de Développement)
Excusés	Mission Locale (Mme LUCAS); Julie JACQ (Cap Emploi); Sabine LE MAGOAROU (Région); Joseph GAUBERT (artisan); Jacky TARDIVEL (dir. Jules Verne)

<u>Ordre du jour</u>	<u>Exposé et Décisions</u>	<u>Intervenants</u>
Introduction	<ul style="list-style-type: none"> - Début de séance à 9h, tour de table et remise en contexte des projets et objectifs de la commission. - Présentation de l'ordre du jour (<i>présentation journée du 29 mai / présentation du DVD métiers de demain / visites d'entreprises / associer les entreprises à la commission.</i>) 	GLM
Notre Pays en Mouvement 29 mai 2010 à Tréglamus	<ul style="list-style-type: none"> - <u>EXPOSE</u> : Rappel de l'organisation de la journée Notre Pays en Mouvement, qui se tient le samedi 29 mai à Tréglamus (9h – 18h). La matinée (10h à 12h) sera consacrée à une table ronde sur le sujet de l'avenir économique du Pays de Guingamp et de l'évolution des métiers en présence du CESR, de CAD22, de la CMA, de clubs d'entreprises. La manifestation est ouverte à tous, mais ce temps matinal ciblera plus particulièrement les élus et entreprises. L'après midi (14h à 17h) verra la tenue d'un forum 	GLM, MM

	<p>métiers/entreprises avec des stands de professionnels et organismes de formation. Toutes les informations sur les avancées du projet sur www.paysdeguingamp.com. Des éléments de communication sont distribués aux membres de la commission, invités à diffuser l'information.</p> <ul style="list-style-type: none"> - REMARQUES : Le thème de la conférence est-il le plus approprié pour les entreprises, surtout dans le contexte actuel ? Un thème d'actualité grandissant est celui de l'impact futur des technologies sur les petites entreprises (J.Beltoise). Le thème a été dessiné après échange avec les animateurs économiques du territoire sur les problématiques rencontrées sur le pays. Le conseil de développement se doit d'être dans ce rôle prospectif qui interroge sur « demain » (P.Jezequel). Plusieurs secteurs doivent faire la force de l'économie du pays pour en cas de crise ne pas avoir tous ses œufs dans le même panier (J.Chouzenoux). Le thème reste intéressant si la communication autour est suffisante (M. Lancien). L'intérêt du débat sera également de pouvoir mesurer si les entreprises trouvent leur place dans ce type d'échanges (G.Lemaître). Reste une dernière interrogation sur la tenue de la journée à Tréglamus et les moyens de s'y rendre (A.Kervoel). Le choix d'excentrer la manifestation de Guingamp est volontaire pour permettre à tout le pays de vivre cette journée. Le lycée notre dame devrait mettre en place un bus navette pour ses élèves, tandis que le conseil de développement va promouvoir la manifestation sur Ticoto.fr le site de covoiturage du 22. 	<p>JB, PJ, ML, JC, GLM, AK</p>
<p>Présentation du DVD sur les métiers et formations de demain</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une maquette (sur internet) proche du support final est présentée à la commission - http://ftp.mjam.free.fr/pdeg/v1/Formation-Bretagne.html - Le DVD devrait être prêt pour fin mai. Mme la présidente rappelle le cheminement qui a conduit à l'élaboration de ce support et la méthode utilisée. Le secteur du transport (comme de nombreux autres) pourtant en tension et à fort besoins de recrutement comme le souligne la CLCV n'est pas présent parmi les 6 secteurs du DVD. Le conseil de développement a opéré ce choix en se basant sur les diagnostics qui lui semblaient les plus objectifs, à savoir ceux réalisés dans le cadre des travaux de la Région pour l'élaboration des diagnostics territoriaux par Pays et du PRS ; ce qui a abouti à illustrer 6 secteurs d'activités et 27 métiers. Il s'agit d'une méthode, chacun peut avoir néanmoins une grille de lecture différente des métiers de demain. Concernant la diffusion, 	<p>GLM, MM</p> <p>PM</p>

	<p>l'ensemble des points labellisés MFP présents sur le support recevront le DVD ainsi que les partenaires institutionnels du Pays, les collectivités locales et les établissements scolaires. En pré-rentrée scolaire, le CDD fera une démonstration de l'outil auprès d'équipes pédagogiques de collèges guingampais. La presse sera sollicitée pour relayer cette information. Le DVD s'écoulera donc également « sur demande ». Méthode testée avec le guide des transports. La distribution dans un « kit » de rentrée auprès de classes est également étudiée. Sur la durée de vie et l'actualisation du support, le système de liens vers des sites web actualisés a été privilégié et les formations citées ont un caractère durable.</p>	
<p>Visites d'entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Michel Lancien rappelle le cadre de fonctionnement de ces visites qui ont permis entre 2004 et 2008 de visiter environ 15 entreprises et de rapprocher le réseau emploi/formation des chefs d'entreprises. Les rencontres sont trimestrielles et se déroulent en 3 temps (accueil ; visite ; rapport d'étonnement) ; - L'objectif est de relancer ce calendrier de visites. Grâce au point Région, ce chantier peut redémarrer dès le mois de mai avec une visite de Europ Metal Production à Guingamp le 18 mai. Les participants sont invités à s'inscrire (maximum de 12 pers.) - La commission propose de coupler une visite d'entreprise avec une visite de plateforme de formation (N.Michot, M.Lancien) pour avoir une vision complémentaire d'une filière. Dans le cas de la métallerie, Alain Dumeige estime envisageable de prévoir une visite de la plateforme technique au Lycée Jules Verne. L'UCO pourrait également être un pendant sur le volet formation en fonction des autres visites (P.Jezequel). 	<p>ML, NM, PJ, AD</p>
<p>Associer les Entreprises au Pays</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>EXPOSE</u> : Laurie Thomas, en stage au conseil de développement, présente les premières pistes de travail que la commission pourra étudier pour développer une manière d'associer les entreprises aux travaux menés. Plusieurs thèmes et besoins en matière de développement économique ressortent après une série d'entretiens (<i>coordonner les actions économiques d'intérêt pays ; réunir les animateurs économiques du territoire ; trouver des passerelles avec les clubs d'entreprises ; développer une culture de l'écoute du territoire (observatoire) ; créer un lien plus intime entre le CDD et les entreprises</i> 	<p>LT</p>

	<p><i>appartenant au Pays de Guingamp ; connaître plus précisément les attentes et préoccupations des entreprises, pour les aider en retour sur ces problématiques ; relancer des visites d'entreprises ; disposer d'outils d'accompagnement dans des démarches innovantes (énergie, développement durable, communication)).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Melle Thomas propose à la commission une hypothèse de départ : fonder une alliance Pays/Entreprises en se basant sur la création d'un pool ressources d'entreprises, partenaires privilégiés du pays. Une présentation du diagnostic de l'existant en matière de regroupements de territoires et d'entreprises au sein de « Clubs » est exposée. La commission est ensuite interrogée sur l'opportunité et la faisabilité de ce type de projet. - REMARQUES : Le recensement est intéressant mais la question de départ demeure sur le moyen d'associer les entreprises (J.Beltoise). Le moyen de les intéresser est également à creuser ; les moyens actuels d'approche des entreprises ne fonctionnent pas correctement (G.Lemaître) et la commission est elle en mesure d'apporter en débattant quelque chose de concret à l'entreprise. A l'inverse, avoir 4 ou 5 entreprises de plus autour de la table, permettrait il d'enrichir vraiment la commission et de représenter fidèlement les préoccupations de toutes les entreprises (J.Chouzenoux). Monsieur Jézequel résume les débats : ce n'est pas le rôle du CDD de monter un club d'entreprises, ce n'est pas le souhait premier de la commission, l'utilité directe tant pour les entreprises que pour la commission n'est pas avérée. Le positionnement de l'association doit être celui de centraliser des données, des études, des statistiques et des recensements de réseaux d'entreprises en rapport avec les thèmes traités pour servir d'aiguilleur des acteurs grâce à une connaissance large de ce qu'il se passe sur le territoire et une mission de veille et d'observatoire. Les visites d'entreprises pourront être un moyen d'approcher les entreprises, leur réalité et de récupérer de l'information sur leurs préoccupations, problèmes, souhaits de travail. 	<p>JB, GLM, JC, PJ</p>
<p>Conclusion des débats & Résumé des Projets et Orientations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre à disposition sur le site du pays de Guingamp, le recensement des clubs d'entreprises des Côtes d'Armor avec leurs caractéristiques, coordonnées, localisations, objectifs. Un travail de fiches synthétiques et de géolocalisation avec l'outil web-SIG pourra être développé. - Remplacer l'idée initiale de développement d'un groupe d'entreprises rattaché au pays de 	

	<p>Guingamp par celle d'intégrer les clubs d'entreprises locaux pour maintenir une veille sur les débats tenus par les entreprises du pays. Le CDD pourra ainsi relayer les préoccupations entendues et le cas échéant intervenir si le thème est en rapport avec la commission.</p> <ul style="list-style-type: none">- Relancer le cycle de visites d'entreprises en partenariat avec le point Région et la DDTEFP. Profiter de ce cycle et de l'évaluation qui en découle pour interroger l'entreprise sur ses préoccupations et sur sa relation au territoire (maquette à l'étude avec la DDTEFP et la Région).- Réactiver le réseau d'inscription au module d'approfondissement économique de l'entreprise, dispensé par Jean Beltoise, et destiné aux membres de la commission, aux partenaires AIOA, MFP.- Organiser des réunions trimestrielles d'échanges sur la conjoncture économique en 2 temps : première partie dédiée aux animateurs économiques pour échanger sur l'actualité du pays et des communautés de communes / deuxième partie ouverte à tout le réseau de la commission pour échanger sur le contexte économique, l'emploi, la formation,... (action à développer avec la DDTEFP, le Pole Emploi, les communautés de communes).- Travailler sur la problématique du maintien du dernier commerce en milieu rural (café ; boulangerie).	
--	--	--